‘

Про конкурс

Конкурс «Золотий фліпчарт», ініційований командою громадської організації «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад» у 2020 році, відзначає найкращі ініціативи громадського сектору. За цей час він став важливою платформою для визнання тих, хто своєю діяльністю змінює Україну на краще.

У перші два роки конкурс охоплював шість областей заходу України – Рівненську, Тернопільську, Хмельницьку, Львівську, Чернівецьку та Івано-Франківську. У 2023 та 2024 роках він розширився на всю територію України, що перебуває під контролем уряду, та був присвячений ініціативам, які наближають нашу перемогу.

У 2025 році «Золотий фліпчарт» продовжує свою місію – збирати історії боротьби громадського сектору, надихати активістів та визнавати їхні досягнення. Серед номінацій конкурсу – «Волонтерська ініціатива року», «Проєкт року», «Молодіжна рада року», «Молодіжний проєкт року», «Громадська організація року» та «Благодійна організація року».

Цей довідник – це збірник історій людей, які щоденно доводять, що Україна сильна, незламна й вільна. Вся інформація про номінантів подана без змін, відповідно до їхніх заявок.

Дякуємо нашим воїнам, волонтерам та всім, хто захищає Україну!

Разом ми йдемо до перемоги!

Слава Україні! Героям слава!

‘

Опис номінацій

Проєкт року

У цій номінації ми шукаємо проєкт, який найбільше підтримав військових, ВПО чи тих, хто постраждав від війни. Нам важливо бачити реальні результати – ініціативи, які змінюють життя та наближають перемогу.

Молодіжний проєкт року

Ця номінація для молоді, яка не залишилася осторонь і взялася до дії. Ми шукаємо волонтерські та соціальні проєкти, що підтримували військових, ВПО та всіх, хто постраждав від війни.

Благодійна організація року

Ця номінація покликана відзначити благодійну організацію, яка щодня наближає нашу перемогу. Ми шукаємо проєкти та ініціативи, що допомагали військовим, переселенцям і тим, хто постраждав від війни.

Волонтерська ініціатива року

Ця номінація відзначає найкращі ініціативи 2024 року, спрямовані на пришвидшення перемоги України. Ми хочемо показати, що кожен внесок важливий – від щоденних дрібниць, як плетіння маскувальних масок, до великих справ, як закупівля дронів

Молодіжна рада року

Ця номінація для молоді, яка не залишилася осторонь і взялася до дії. Ми шукаємо волонтерські та соціальні проєкти, що підтримували військових, ВПО та всіх, хто постраждав від війни.

Громадська організація року

У цій номінації ми хочемо відзначити громадську організацію, яка щодня працює над змінами у своїй громаді. Нам важливо, скільки ініціатив у 2024 році ви втілили, як вони вплинули на життя людей, кого вдалося залучити та які важливі проблеми ви розв’язували в умовах війни.

‘

Члени експертної комісії конкурсу «Золотий Фліпчарт» - 2025

Богдан Келічавий
Міський голова Копичинецької громади

Олександр Слобожан
Виконавчий директор Асоціації міст України

Євгенія Кравчук
Заступниця голови депутатської фракції ПП «Слуга Народу», народна депутатка України, заступниця голови Комітету ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики

Ярослав Юрчишин
Народний депутат України, голова комітету ВР з питань свободи слова

Андрій Човган
Начальник управління молоді та спорту Тернопільської ОДА

Ілля Новіков
Бізнес-консультант, керівник проєктів організаційного розвитку

Юлія Винокур
Генеральна директорка телекомпанії «TV-4”, Заслужена журналістка України

‘

Роман Полікровський
Міський голова міста Збараж

Марія Юрчак
Засновниця креативного кластеру “Na пошті”, кандидатка історичних наук, голова ГО "Інститут міської культури"

Лілія Шкира
Заступник начальника управління молодіжної політики, начальник відділу підтримки молодіжних та дитячих громадських об’єднань Міністерства молоді та спорту України

Ігор Мельничук
Виконавчий директор місцевої асоціації органів місцевого самоврядування "Агенція розвитку об'єднаних територіальних громад Прикарпаття"

‘

Організатори конкурсу

Громадська організація «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад»

Громадська організація «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад» була заснована у 2016 році для сприяння ефективному розвитку громад і покращення роботи громадських організацій та активістів.

Нам вдалося реалізувати більше 25-ти проєктів, які покликані покращити роботу органів місцевого самоврядування у напрямку залучення громадськості, активізувати діяльність громадських організацій, посилити роль молоді на місцевому рівні, підвищити спроможність громадських активістів та представників бізнесу.

Наша громадська організація має кілька сталих партнерств з міжнародними донорським організаціями та досвід в реалізації довготермінових проєктів тривалістю від 2-ох і більше років. Ми тривалий час займаємося менторством в розвитку спроможності інших громадських організацій в західному регіоні України та є центром підтримки і професійної підготовки проєктних менеджерів для органів місцевого самоврядування.

Національний фонд на підтримку демократії

Національний фонд на підтримку демократії (National Endowment for Democracy, NED) приватна некомерційна організація США заснована в 1983 році з метою зростання і зміцнення демократичних інститутів у всьому світі. Щороку, за фінансової підтримки Конгресу США, фонд грантами підтримує понад 1000 проєктів неурядових організацій закордоном, які утверджують демократичні принципи більш ніж в 90 країнах.

Сама організація сповідує переконання, що «свобода є універсальним людським прагненням, яке може бути реалізоване через розвиток демократичних інститутів, процедур і цінностей» і своєю місією називає «сприяння становленню і розвитку демократії та свободи в усьому світі».

‘

Партнери конкурсу

Управління молоді та спорту Тернопільської ОДА

Управління відповідно до покладених на нього завдань забезпечує формування на території області державної політики, розроблення та виконання комплексних а також цільових програм розвитку, організовує та проводить інформаційні заходи спрямовані на підтримку національно-патріотичного виховання, молоді, популяризацію здорового способу життя, фізичної культури і спорту, рівня правової культури молоді.

Торгівельна марка – “Молокія”

Молокія – це торговельна марка, під якою виготовляє молочну продукцію ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Основним напрямком в діяльності підприємства є виготовлення молочнокислої продукції: молока, йогуртів, кефіру, сметани, кисломолочного сиру та масла. Проте під час ведення воєнних дій на території України «Молокія» турбується про здоров’я споживачів, але й і про здоров’я наших захисників теж.

Креативний кластер NA ПОШТІ

Креативний кластер Na пошті засновано у 2020 році як місце зустрічі творчих людей. Тут регулярно відбуваються різноманітні події: музичні концерти, стендап-комедія, виставки, кінопокази, літературні презентації, навіть вистави і модні покази. Тут виступали Ярослав Грицак, Олег Сенцов, Сергій Жадан, Юрій Іздрик, Тарас Прохасько, Ірена Карпа та багато інших. На початку повномасштабного вторгнення кластер діяв як прихисток для тимчасово переміщених осіб, зараз більшість подій є благодійними.

UAMedia Group

Ua News MEDIA GROUP – найбільша на заході України мережа інформаційних сайтів. Ми надаємо повний спектр рекламних послуг а також розробку сайтів з нуля та хостинг ваших проєктів. Написання рекламних статей, комерційних та політичних. Поширення вашої реклами на сайтах у соцмережах Facebook, Telegram.

Екстрполія — веб студія

Розробник сайту для голосування “Золотий Фліпчарт”. Забезпечення збуту товарів і послуг для бізнесу. Щодня в інтернеті тисячі людей шукають продукти чи послуги. Наш сервіс дозволяє цей потік деяких клієнтів спрямувати до Вашої пропозиції. Забезпечте собі дзвінки, заявки та покупки від клієнтів з Інтернету.

Тернопільський м'ясокомбінат

Тернопільський м’ясокомбінат – українське підприємство, потужності якого зосереджені на Тернопіллі (село Острів, Великоберозовицька громада). Технічні можливості комбінату дозволяють переробляти свинину, яловичину та птицю від забою до виготовлення готового продукту з дотриманням усіх державних стандартів якості. «Тернопільський м'ясокомбінат», а також Торгові мережі «Студія м'яса» та «СМ Маркет» є частиною закритого циклу сільськогосподарського виробництва групи компаній «Агропродсервіс»

Телекомпанія «TV-4»

Телеканал TV-4 мовить для понад 1,2 мільйона глядачів уже 33 роки. Він не просто розповідає про проблеми та перспективи регіону, а ще й дозволяє кожному мешканцеві області побачити себе, своїх рідних та знайомих. Сьогодні TV-4 доступний не лише на екрані телевізора, але і в соціальних мережах: Instagram, Facebook, Тік-Ток, Telegram та YouTube. Команда створює креативні ролики, проєкти, навчальні тренінги та форуми.

‘

Переможці конкурсу «Золотий фліпчарт» 2025 за результатами онлайн-голосування

Номінація «Проєкт року»:

1 місце – Ветеранський центр «Печера Велетнів»

2 місце – Центр підприємництва та психологічної стійкості «Сталеві Магнолії»

3 місце – Покращення добробуту дітей ВПО шляхом створення сучасного та безпечного дитячого майданчика у місті Стебник Львівської області

Номінація «Волонтерська ініціатива року»:

1 місце – Тепло для військового

2 місце – Волонтерський проєкт «Книга своїми руками»

3 місце – Постріл Помсти

Номінація «Молодіжний проєкт року»:

1 місце – Палітра Добра

2 місце – Молодіжний фестиваль «FestДрайв»

3 місце – Історія твого Міста

Номінація «Благодійна організація року»:

1 місце – Благодійна Організація «Благодійний Фонд «ЛАЙФ»

2 місце – Благодійна організація «Благодійний фонд «Майбутнє будуємо разом»

3 місце – БО «Благодійний фонд «Схід SOS»

Номінація «Громадська організація року»:

1 місце – ГО «Ідея для майбутнього»

2 місце – Громадська спілка «Українська академія медіації»

3 місце – ГО «Молодіжний центр «РУХ»

Номінація «Молодіжна рада року»:

1 місце – Молодіжна рада при Добромильській міській раді

2 місце – Молодіжна рада Отинійської селищної ради

3 місце – Молодіжна рада при Спаській сільській раді

‘

Переможці конкурсу «Золотий фліпчарт» 2025 за результатами експертного оцінювання

Проєкт року

1 місце – Психосоціальна підтримка для внутрішньо переміщених осіб та постраждалого населення Західної та Центральної України

2 місце – MicroGreens for Children

3 місце – Освітня програма «Мрій та Досягай» 2024

Молодіжна рада року

1 місце – Молодіжний Конгрес Зборівської громади

2 місце – Молодіжна рада при Спаській сільській раді

3 місце – Молодіжна рада «Майбутнє Славутича»

Волонтерська ініціатива року

1 місце – Постріл Помсти

2 місце – Тепло для військового

3 місце – ГО «ЯМаріуполь.Молодь»

Громадська організація року

1 місце – ГО «Об'єднання дружин захисників України «Дружина Воїна»

2 місце – ГО «Платформа розвитку міста»

3 місце – ГО «GoGlobal»

Благодійна організація року

1 місце – Благодійна організація «Благодійний фонд «Майбутнє будуємо разом»

2 місце – Благодійна організація «Благодійний фонд «РОКАДА»

3 місце – Благодійна організація «Благодійний фонд «ОФФ-РОУД ВОЛОНТЕРИ»

Молодіжний проєкт року

1 місце – Інклюзивна реабілітація та інтеграція дітей з інвалідністю через pet-терапію: відновлюємось, турбуючись

2 місце – Програма менторства 10:11

3 місце – Підсилюючи голоси молодих людей

Номінація «Проєкт року»

‘

Проєкт: Ветеранський центр “Печера Велетнів”

Ініціатор подання: Громадська організація "Година для України"

Автор подання: Дігтярьова Алла Володимирівна

Короткий опис проєкту:

Для створення Ветеранського центру "Печера Велетнів" Трибухівська сільська рада виділила приміщення на базі сільського будинку культури. Спільними зусиллями Громадської організації "Година для України", Благодійного фонду "МХП-Громаді", Трибухівської сільської ради та ТОВ "Гадз-Агро" було проведено капітальний ремонт приміщення влітку 2024 року. Проєкт визнано однією з найкращих соціальних ініціатив 2024 року БФ "МХП-Громаді".

Ветеранський центр у Трибухівській громаді Тернопільської області спрямовує свою діяльність на вирішення проблем соціальної ізоляції та психологічної підтримки ветеранів. Багато з них стикаються з труднощами адаптації до мирного життя, відчувають брак спілкування та підтримки. Центр допомагає ветеранам знайти нові сенси в житті, забезпечуючи соціальну та психологічну підтримку, а також можливості для розвитку. Підтримка військових починається ще до їхнього повернення: привітання, донати та допомога родині. Це сприяє збереженню міцних сімейних зв’язків та стабільності у повсякденному житті.

Після відкриття центру ми розпочали співпрацю з психологинею Надією Ліпською з TATOhub Тернопіль. Протягом двох місяців вона провела цикл заходів "Рідний незнайомець. Повернення" для дружин військовослужбовців та самих воїнів, за що отримали подяку від координаторки проєкту Яни Шкуратової.

Для підтримки сімей ветеранів організовано екскурсійні поїздки до міст Львів, Косів, Коломия та Тернопіль. На базі центру ми плетемо маскувальні сітки.

Хоча ще зарано говорити про результати, ми вже маємо кілька особистих історій змін учасників проєкту. Одна з дружин військового розпочала шлях до любові до себе завдяки роботі з психологом. Скептичні військовослужбовці, які з недовірою прийшли на перший захід, потім ще довго спілкувалися поза заходом.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Цей проєкт заслуговує на перемогу в конкурсі завдяки унікальній та ефективній співпраці трьох основних сил: влади, громадськості та бізнесу. Ось кілька ключових аспектів, які підкреслюють цю взаємодію та важливість проєкту:

1. Синергія трьох секторів:

- Влада: Трибухівська сільська рада виділила приміщення та активно підтримала ініціативу, що свідчить про відповідальність і бажання місцевої влади вирішувати соціальні проблеми громади.

- Громадськість: Громадська організація "Година для України" зіграла ключову роль у реалізації проєкту, організовуючи заходи та залучаючи ветеранів до активної участі.

- Бізнес: Благодійний фонд "МХП-Громаді" та ТОВ "Гадз-Агро" надали фінансову та матеріальну підтримку, що дозволило провести капітальний ремонт приміщення та забезпечити ресурси для функціонування центру.

2. Комплексний підхід до підтримки ветеранів:

‘

- Проєкт спрямований на вирішення проблем соціальної ізоляції та надання психологічної підтримки, що допомагає ветеранам адаптуватися до мирного життя та знайти нові сенси.

- Центр пропонує різноманітні заходи, включаючи екскурсійні поїздки, плетіння маскувальних сіток та психологічні консультації, що сприяє всебічному розвитку та реабілітації ветеранів.

3. Підтримка сімей військовослужбовців:

- Проєкт охоплює не лише ветеранів, а й їхні сім'ї, забезпечуючи підтримку та допомогу під час відсутності близьких на війні. Це сприяє збереженню міцних сімейних зв’язків та стабільності у повсякденному житті.

4. Успішні результати та позитивні відгуки:

- Реалізація проєкту вже призвела до позитивних змін у житті багатьох учасників. Особисті історії успіху та вдячність від військовослужбовців та їхніх родин підтверджують ефективність та необхідність цієї ініціативи.

Цей проєкт є яскравим прикладом того, як взаємодія влади, громадськості та бізнесу може сприяти покращенню життя ветеранів та їхніх сімей, надаючи їм необхідну підтримку та можливості для розвитку.

‘

Проєкт: Центр підприємництва та психологічної стійкості Сталеві Магнолії”

Ініціатор подання: Координатор проєкту у громаді Ольга Петрова

Автор подання: Петрова Ольга Юріївна

Короткий опис проєкту:

Проєкт Центр підприємництва та психологічної стійкості “Сталеві магнолії” реалізувався за сприяння та інформаційної підтримки Шепетівської міської ради в рамках програми «U-LEAD з Європою» ГО “Агенція сталого розвитку «АСТАР»”. Завдяки проєкту, учасниць зі статусом ВПО (внутрішньо-переміщені особи) та з родин військовослужбовців змогли отримати знання з насадження та вирощування рослин в умовах тепличного господарства, розвитку підприємницьких навичок, а також пройти тренінги по відновленню власного ментального здоров’я. Тренінги проводили практикуючі спеціалісти, члени Гільдії ландшафтних архітекторів України. Навчальний компонент тривав 4 місяці у тренінговому центрі, в теплицях та на клумбах.

Проєкт досягнув таких цілей:

- 40 жінок здобули базові знання та практичні навички для вирощування та висаджування рослин, в тому числі в умовах тепличного господарства;

- учасниці ознайомилися з основами ландшафтного проєктування, а також організації підприємницької діяльності;

- підготовлена дорожня карта для вирощування квітів у закритих ґрунтах Шепетівській громаді “Місто квітів”;

- відзняті навчальні модулі з залученими експертами для масштабування досвіду;

- відбулося відновлення ментального здоров’я завдяки методикам, якими користувалися практикуючі психологи.

- у шепетівській громаді з’явилася нова клумба висаджена учасницями проєкту як підсумковий «екзамен» за пройденим навчанням;

- проєкт має своє продовження у формі тепличного господарства, яке утримується на балансі громади.

Задля реалізації проєкту об’єдналися представники Шепетівської міської ради, комунального підприємства «Шепетівське РЕП», рада ВПО Шепетівської міської територіальної громади, а також ГО “Агенція сталого розвитку «АСТАР»”.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт - це історія успіху із тривалим продовженням у результатах. Його унікальність полягає у масштабуванні результатів через онлайн відеокурс у вільному доступі, а також аналітика здійснена у ході реалізації проєкту доповнила Стратегію розвитку громади до 2030 року.

Проєкт: Покращення добробуту дітей ВПО шляхом створення сучасного та безпечного дитячого майданчика у місті Стебник Львівської області

Ініціатор подання: Координатор проектів громадської організації "Громадська ініціатива Допоможемо Разом"

Автор подання: Остроушко Андрій Вікторович

Короткий опис проєкту:

У 2023 році ми реалізовували проєкт підготовки житла для ВПО у гуртожитках Дрогобицького району Львівської області. Зокрема, після проведення місцевою владою ремонтних робіт будівель, нам, за підтримки партнерів, вдалось забезпечити наповнення меблями, побутовою технікою, кухонною технікою. Охоплення: 128 бенефіціарів або 60 сімей заселилися в нові квартири, обов'язковою умовою для них було офіційне працевлаштування, що розвантажило місцеві заклади компактного розміщення та збільшило пропускну спроможність громади.

Тоді ж було виявлено потребу в облаштуванні занедбаного дитячого простору по вул. А. Мельника у Стебнику, де було заселено родини ВПО (на той момент там мешкало 60 внутрішньо-переміщених дітей). Також у сусідніх будинках проживало 95 місцевих дітей. Ми хотіли створити для них новий та функціональний простір, де вони зможуть якісно та цікаво проводити вільний час разом та розвиватися. На нашу думку, такий оновлений спільний простір став місцем активного дозвілля та позитивно вплинув на асиміляцію як дітей, так і їхніх батьків у новому місті та новому культурному просторі.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Ми прагнемо продемонструвати, що дбаючи про дітей, ми досягнемо впевненого майбутнього.

‘

Проєкт: Ремонт і облашування геріатричних центрів для евакуйованих із Донеччини

Ініціатор подання: БФ «Схід SOS»

Автор подання: БФ «Схід SOS»

Короткий опис проєкту:

БФ «Схід SOS» скерував 52 000 000 гривень на облаштування двох геріатрій для 110 евакуйованих зі прифронту людей старшого віку. У селі Стецева провели капітальний ремонт другого поверху відділення стаціонарного догляду, він став домівкою для 30 осіб, які покинули домівки на Донеччині через війну. Їх евакуювала наша команда, декілька місяців вони очікували на розселення в Центрі соціальної адаптації людей з інвалідністю ГО «Океан Добра». Юристи та соціальні працівники фонду піклувалися про відновлення та підготовку документів, а також отримання соціальних виплат. Психологи допомагали пережити втрату дому та подолати тривогу.

У селі Колиндяни ми відремонтували приміщення, в якому до кінця березня 2025 року поселяться 80 осіб. Заклад інклюзивний. Кімнати, їдальня, душові та вбиральні відремонтовані з урахуванням потреб представників маломобільних груп. Кожне приміщення обладнане функціональними ліжками, встановлено підйомники для зручності пересування на кріслах колісних. Нульовий поверх облаштовано під укриття, а приміщення пральні отримало необхідну техніку.

Громади, де розташовані заклади, виділяють кошти на персонал, забезпечення мешканців харчуванням і медичним доглядом.

Зазначимо, від початку повномасштабного вторгнення напрям відбудови БФ «Схід SOS» також відновив понад 240 пошкоджених від ворожих атак будинків на Харківщині та близько 200 на Донеччині. Крім того, нам вдалося створити понад 500 місць для розміщення людей з інвалідністю у шелтерах і геріатричних центрах на Івано-Франківщині (село Блюдники, селище Лисець, міста Калуш і Снятин, Колондяни), Черкащині (місто Умань), Вінниччині (село Плисків) і Закарпатті (село Нересниця). Нині ремонтуємо центри в Тернопільській, Івано-Франківській і Львівській областях.

Ремонт і облаштування приміщень реалізовано в межах проєкту «Комплексна гуманітарна допомога постраждалим від конфлікту українцям та громадянам третіх країн в Україні, Польщі, Румунії та Молдові» за підтримки Diakonie Katastrophenhilfe за фінансування Міністерства закордонних справ Німеччини.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Станом на 14 лютого 2025 року, на виїзд зі прифронту Донеччини очікують 115 самотніх представників маломобільних груп населення. Аби їх евакуювати до тимчасового місця проживання, команді потрібно знайти місця для постійного розселення. Таких місць критично не вистачає по всій країні, тож ми поставили собі за мету ремонтувати та облаштовувати геріатричні центри.

Завдання фонду – не лише евакуювати людей із небезпеки, а й забезпечувати гідні умови для постійного проживання в закладах, де буде надано необхідне піклування.

Щотижня нам вдається знаходити 5-10 місць. Найчастіше вони з’являються тоді, коли люди, які жили в геріатрії, помирають через вік чи хвороби. Ми називаємо це явище «чергою життя». Щоб її пришвидшити, ми самостійно створюємо місця стаціонарного догляду.

Перемога в конкурсі допоможе привернути увагу до реалій війни, сприятиме відкритому діалогу щодо критичної потреби розбудови системи підтриманого проживання та стаціонарного догляду.

‘

Крім підтримки постраждалих, ми прагнемо змінювати ставлення до представників маломобільних груп, підвищувати обізнаність про важливість інклюзивності та формувати культуру взаємодопомоги.

Кожен голос на підтримку нашого проєкту – крок до більш справедливого суспільства та порятунку сотень людей, які вимушені чекати на евакуацію.

‘

Проєкт: Підтримка спроможності системи соціального захисту населення щодо реєстрації внутрішньо переміщених осіб

Ініціатор подання: Проєктна менеджерка

Автор подання: Крістіна Мироненко

Короткий опис проєкту:

Ключова ціль проєкту — допомогти системі соціального захисту населення відновити стабільну роботу після повномасштабного вторгнення Росії в Україну. Разом із громадами ми долали наслідки кризи, яку спричинило внутрішнє переміщення (нині в країні — понад 4,6 млн ВПО), й розробляли довгострокові стратегії зміцнення системи соціального захисту по всій країні.

Ми передали установам соцзахисту техніку для 120 робочих місць, 268 велосипедів, провели 97 семінарів та 52 тренінги з протидії професійному вигорянню. Це допомогло стабілізувати роботу установ та підвищити якість соціальних послуг. Ще ми організували 2 форуми «Соціальна сфера в умовах війни» для обміну успішними практиками. Один із результатів цієї роботи — відкриття Тренінгового центру при Тернопільському обласному центрі соціальних служб.

Ми надавали безплатні юридичні консультації постраждалим від війни. Понад 20 000 людей отримали знання, які допомогли їм обстоювати свої права.

Також ми підтримували розбудову потенціалу Рад ВПО, що представляють переселенські права та інтереси на локальному рівні, — зокрема організували 52 стратегічні сесії для напрацювання планів роботи. Разом із Міністерством цифрової трансформації України створили освітній серіал «Ради ВПО: від адаптації до впливу». Ще ми розробили сайт «Портал Рад ВПО», де зібрано актуальну інформацію про Ради ВПО. Провели 3 міжрегіональні форуми Ради ВПО та II Всеукраїнський форум Рад ВПО*, що став платформою для пошуку спільних рішень щодо захисту прав ВПО. На форумі ми оголосили про створення ГО «Конгрес Рад ВПО», яка об’єднає понад 800 Рад ВПО, щоб обстоювати права та інтереси ВПО на національному рівні, розробити спільний план дій і посилити їхній вплив.

Завдяки адвокаційній роботі команди проєкту вдосконалено порядок надання допомоги на проживання ВПО, зареєстровано Проєкт Закону «Про внесення зміни до статті 5 Закону України “Про статус гірських населених пунктів в Україні” щодо захисту прав внутрішньо переміщених осіб», розроблено проєкти державних стратегій у сфері забезпечення житлових прав ВПО та зайнятості.Проєкт реалізовувала БО «ССС» завдяки підтримці Агентства ООН у справах біженців в Україні (УВКБ ООН).

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Соціальний захист — це піклування про людей, їхні права та добробут. У межах проєкту ми допомагали тим, хто потребує допомоги, і тим, хто, попри все, її надає. Ми втілювали довгострокові рішення, які ставали фундаментом для подальших змін. Підтримували установи на інституційному рівні, консультували та навчали, були менторами, створювали майданчики для обміну досвідом. Завдяки цьому система соціального захисту стала працювати ефективніше, тисячі постраждалих від війни людей змогли захистити свої права, з’явилися кращі умови для інтеграції переселенок/ців у громади, а Ради ВПО отримали інструмент для посилення свого впливу на ухвалення важливих для ВПО ініціатив. Наш проєкт допоміг громадам по всій країні стати стійкішими та розвиватися навіть на тлі війни. Будемо вдячні за вашу підтримку.

*II Всеукраїнський форум Рад ВПО проводився Благодійним фондом «Стабілізейшен Суппорт Сервісез» у партнерстві з Міністерством з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (УВКБ ООН) та Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX in Ukraine).

Проєкт: “Миколай про тебе не забуде!”

Ініціатор подання: Громадська організація "Молодіжний портал Бучача"

Автор подання: Тріщук Богдана-Стефанія Миколаївна

Короткий опис проєкту:

У межах проєкту "Миколай про тебе не забуде!" було реалізовано низку благодійних заходів, метою яких була підтримка українських військових, залучення молоді до волонтерства та об’єднання громади навколо добрих справ.

Першим заходом став благодійний ярмарок у Бучачі, що відбувся 16 листопада. Його метою було не лише зібрати кошти для потреб військових, а й залучити молодь до активної участі у благодійності. Спільними зусиллями громади вдалося зібрати 22 400 гривень, які передано для закупівлі зимових шин та обладнання для фронту.

Другим етапом проєкту став майстер-клас для дітей віком від 6 до 15 років, де вони створювали різдвяні листівки та віночки. Захід відвідали 28 дітей, серед яких були діти внутрішньо переміщених осіб та сімей військовослужбовців. Також було зібрано 2600 гривень на підтримку військових.

30 листопада та 1 грудня відбувся День відкритих дверей на Фабриці Святого Миколая, який відвідали 54 дитини, зокрема наймолодшому гостю було лише 2 місяці. Серед учасників заходу також були діти ВПО та сімей військовослужбовців. Під час заходу діти виготовляли янголів-прикрас на ялинку та спілкувалися зі Святим Миколаєм. Було зібрано 6225 гривень і 150 фунтів.

Загалом у межах проєкту готівкою було зібрано 31 025 гривень і 150 фунтів. Завдяки онлайн-зборам загальна сума склала 132 595 гривень. Окрім коштів, діти передали 29 малюнків для військових та 5 пар шкарпеток. Загалом було придбано 2 дрони DJI Mavic для 151 ОМБр та зимові шини для 68 ОЄБр. Залишок суми було передано у Благодійну волонтерську організацію "Волонтери Бучаччини".

Проєкт об’єднав громаду навколо благодійності, допоміг зібрати необхідні ресурси для військових та залучив молодь до активної участі у волонтерському русі, що сприяє формуванню свідомого суспільства.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт «Миколай про тебе не забуде» заслуговує на перемогу в номінації «Проєкт року» , позаяк є гарним прикладом згуртованості громади для допомоги нашим військовослужбовцям.

Наші акції об’єднали людей різного віку та соціального статусу. Діти відчули атмосферу свята Миколая, молодь Бучацької громади об’єдналася і взяла на себе важливу місію стати помічником Чудотворця.

За час проведення заходів нам вдалося зібрати 132 595 гривень та 150 фунтів та передали їх на потреби нашого війська. Це надихає творити добро надалі.

‘

Проєкт: Mama Special 2024

Ініціатор подання: Благодійна організація Благодійний фонд "Мрію жити"

Автор подання: Поповська Ірина Володимирівна

Коротко про проєкт:

Mama Special 2024 – це щорічний медійний проєкт Благодійного фонду «Мрію жити», який відзначає та підтримує матерів, які виховують дітей з інвалідністю. Починаючи з 2021 року, ця ініціатива стала важливою платформою для розповіді історій сильних та відданих жінок, які щодня долають виклики заради своїх дітей.

Цього року захід відбувся в унікальному форматі в парку розваг Neopolis, що стало частиною комплексної програми безбар’єрності. Простір адаптований для дітей з особливими потребами та їхніх сімей, а персонал пройшов навчання з інклюзивної комунікації.

Що було зроблено:

Організовано урочисту церемонію нагородження 15 номінанток – матерів, які своїм життям надихають інших.

Проведено концерт за участю відомих артистів і талановитих дітей.

Забезпечено розважальну програму для дітей з аніматорами, майстер-класами та подарунками.

Проведено фуршет і професійні фотосесії.

Цілі проєкту:

Підтримка матерів дітей з інвалідністю, зміцнення їхнього емоційного стану.

Привернення уваги суспільства до важливості соціальної підтримки таких сімей.

Формування інклюзивного середовища та популяризація безбар’єрних ініціатив.

Результати та ефект:

Понад 200 учасників долучилися до заходу.

Розширено мережу підтримки матерів, які виховують дітей з інвалідністю.

Програма безбар’єрності в Neopolis створила нові можливості для сімей з особливими дітьми.

Збільшено партнерську підтримку – з кожним роком проєкт привертає дедалі більше уваги бізнесу та медіа. У 2024 році захід підтримали:6 спонсорів

24 партнери (подарунки для номінанток та дітей)

29 інформаційних партнерів

2 медійних партнери

Mama Special 2024 – це більше, ніж подія. Це рух, що змінює життя та надихає

‘

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Mama Special 2024 – це унікальний проєкт, що об’єднує соціальну ініціативу, медійну платформу та безбар’єрну програму.

Системний вплив – захід не тільки підтримує матерів, а й запускає масштабні зміни у суспільстві, підвищуючи обізнаність про проблеми та потреби сімей з дітьми з інвалідністю.

Інноваційний підхід – поєднання урочистої церемонії, розважальної програми та адаптованого простору робить подію інклюзивною для всіх учасників.

Реальні зміни – у 2024 році завдяки проєкту вперше було створено доступний парк розваг для сімей з особливими дітьми, що стане моделлю для подібних ініціатив у майбутньому.

Підтримка спільноти – Mama Special не лише нагороджує, а й формує нові зв’язки між мамами, громадськими організаціями, бізнесом та владою, що сприяє розвитку інклюзивного суспільства.

Зростання партнерської підтримки – з кожним роком дедалі більше компаній, організацій та медіа долучаються до ініціативи, що підтверджує її значущість та довіру до проєкту.

Перемога в конкурсі дозволить розширити програму підтримки, збільшити кількість номінанток та створити ще більше можливостей для матерів, які заслуговують на визнання та турботу!

Проєкт “Облаштування дитячого майданчика в с.Білогородка Київської області”

Ініціатор подання: Керівник ГО "УПС! Життя в моєму місті" Ненно Кристина

Автор подання: Ненно Кристина Миколаївна

Коротко про проєкт:

В рамках проекту було закуплено нові елементи дитячого майданчика та вуличні урни для їх подальшого монтажу на дитячому майданчику, проведений монтаж, була передана необхідна документація (паспорти на гойдалки, паспорт на ігровий комплекс, паспорт на гірку і висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи) для подальшого технічного обслуговування дитячого майданчику і підтримки його в належному і справному (безпечному) стані.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Проєкт "Облаштування дитячого майданчика" вартий перемоги в конкурсі з кількох важливих причин:

1. Користь для громади – Дитячий майданчик стане місцем активного відпочинку для дітей, сприятиме їхньому фізичному та емоційному розвитку, а також покращить соціальну взаємодію серед мешканців району.

2. Безпека дітей – Облаштований майданчик забезпечить безпечні умови для ігор, що зменшить ризик травмування, особливо якщо зараз дітям доводиться грати в непристосованих місцях.

3. Підтримка сімей – Батьки отримають можливість якісного дозвілля разом із дітьми, що сприятиме зміцненню сімейних зв’язків та підвищенню якості життя в мікрорайоні. 4. Збільшення привабливості території – Облаштований майданчик зробить район більш комфортним і привабливим для життя, що може сприяти подальшому благоустрою території.

5. Інвестиція в майбутнє – Діти — це майбутнє громади, а створення комфортного середовища для їхнього розвитку допоможе виховати здорове і щасливе покоління.

‘

Проєкт Проект Наметовий патріотичний табір “Бойові Хом’ячки”

Ініціатор подання: ГО "Європейська школа"

Автор подання: Ладислав Помпель

Коротко про проєкт:

Пріоритетне завдання, на розв’язання якого спрямовано проєкт: формування української громадянської ідентичності у населення на основі суспільно державних (національних) цінностей (самобутність, воля, соборність, гідність

Завдяки реалізації програми було досягнуто значних успіхів у підвищенні обізнаності про українську громадянську ідентичність, що підтверджується фактичними показниками. Учасники не лише отримали знання, а й активно залучилися до їх поширення в своїх громадах.

Проведено наметовий патріотичний табір «Бойові хом’ячки» залучивши до нього молодь з більшості регіонів України в загальній кількості 130 осіб (110 учасників та 20 волонтерів, тренерів), та охопили більше 20 000 осіб;

Проведено серію інтерактивних тренінгів-лекцій на теми: «Я -Українець в різні часові епохи: Київської Русі, козацтва, УНР та ЗУНР, десидентства, становлення незалежності України, російсько-українська війна.

Проведено серію обговорення на теми: що таке «Самобутність», що таке «Воля», що таке «Соборність», що таке «Гідність», «Становлення та розвиток української національної та громадянської ідентичності у молоді».

Було збільшено кількості молоді, що активно долучається до волонтерської діяльності та інститутів громадянського суспільства у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт "Бойові хом’ячки" має всі підстави для перемоги в конкурсі завдяки кільком ключовим аспектам, які роблять його унікальним та важливим для розвитку української громадянської ідентичності серед молоді:

Формування сильної громадянської ідентичності – Основною метою нашого проєкту є виховання патріотизму, формування свідомості молоді та утвердження таких національних цінностей, як самобутність, воля, соборність і гідність. Ми не лише передаємо знання, але й активно залучаємо молодь до осмислення цих ідей, що робить проєкт значущим для їх особистісного розвитку та розуміння своєї ролі в майбутньому України.

Масштаб і залучення різних регіонів України – Наш проєкт охоплює учасників з різних частин України, створюючи умови для міжрегіонального обміну досвідом та ідеями. Це сприяє єдності та взаєморозумінню між молодими людьми, які мають різний досвід і бачення, але об’єднані спільною метою — будувати майбутнє своєї країни.

Високий рівень залучення та участі – Понад 130 учасників та 20 волонтерів і тренерів стали активними учасниками проєкту, а більше 20 000 осіб були охоплені інформацією, яку поширюють наші учасники. Це свідчить про великий вплив та успіх проєкту в формуванні свідомості на національному рівні.

‘

Інтерактивність та глибина програми – Ми застосовуємо інноваційний підхід, поєднуючи інтерактивні тренінги, лекції та обговорення, що дозволяють учасникам не лише отримати теоретичні знання, але й активно застосовувати їх на практиці. Теми, які ми розглядаємо, охоплюють ключові етапи української історії та сучасності, допомагаючи молоді краще розуміти свою національну ідентичність.

Активізація волонтерської діяльності та громадянської позиції – Завдяки проєкту зросла кількість молодих людей, які активно долучаються до волонтерської роботи та діяльності в інститутах громадянського суспільства. Це не тільки підвищує громадянську відповідальність молоді, але й сприяє утвердженню демократичних цінностей в Україні.

Залучення до культурних та національних цінностей – Проєкт має важливу роль у розвитку національної свідомості серед молоді, формуючи у них глибоке розуміння важливості патріотизму, гідності та єдності для сталого розвитку країни.

Ці фактори роблять наш проєкт не лише ефективним, але й важливим для майбутнього нашої країни

‘

Проєкт “Безпечний притулок: підтримка та розвиток для евакуйованих родин”

Ініціатор подання: Громадська організація "Платформа Єднання"

Автор подання: Борботько Ірина Ігорівна

Коротко про проєкт:

Проєкт було створено з метою надання комплексної допомоги евакуйованим родинам із зон бойових дій. Основний акцент зроблено на психоемоційній стабілізації, забезпеченні належних умов проживання та організації навчання й дозвілля дітей. Учасники проєкту отримують широкий спектр послуг: від психологічної підтримки до освітніх і творчих програм, що дозволяє їм адаптуватися до нових умов та відчувати захищеність.

Метою проєкту є створення безпечного, стабільного та комфортного середовища для евакуйованих родин, де вони можуть відновити свій емоційний стан, отримати доступ до базових соціальних послуг (освіта, психологічна допомога, юридичні консультації тощо) та мати можливість інтегруватися в громаду.

Проєкт «Безпечний притулок» покликаний стати комплексною платформою для надання допомоги евакуйованим родинам. Його мета — не лише забезпечити тимчасове проживання та базову підтримку, а й закласти підґрунтя для довготривалого відновлення їхнього добробуту та соціальної інтеграції. Завдяки злагодженій співпраці з партнерами проєкт сприятиме стабілізації психоемоційного стану родин, розвитку дітей та формуванню перспектив для дорослих.

Так, усі заплановані активності в межах проєкту було реалізовано в повному обсязі й відповідно до початкового плану. Кожен із заходів проведено за визначеними методиками та з дотриманням графіку, що дозволило досягти запланованих результатів. Фактична кількість відвідувачів втричі перевищила попередньо заявлену кількість бенефіціарів. Замість запланованих 1000 осіб, участь взяли й інші охочі, тож загальна кількість присутніх на заходах в окремі дні могла бути більшою, ніж мав можливість вмістити простір. Це відбулося насамперед тому, що:

Потреба в послугах виявилася вищою за попередні припущення, особливо серед сімей із дітьми, які було охоплено мобільною командою

Позитивні відгуки від бенефіціарів та їхнє «сарафанне радіо» стимулювали додатковий інтерес до проєкту з боку нових родин.

Тісна взаємодія з місцевими органами влади та соціальними службами збільшила потік учасників, оскільки ті рекомендували проєкт своїм підопічним.

Зі свого боку, команда проєкту оперативно відреагувала на збільшений попит, відкоригувавши розклад занять і кількість сесій, аби задовольнити потреби якнайбільшої кількості родин. Завдяки цьому якість наданих послуг залишилася на належному рівні, попри вищу від очікуваної кількість бенефіціарів. Опиши це коротко висвітлюючи позитивний вплив проєкту

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

У період проведення проєкту команда ГО "Платформа Єднання" за підтримки RAZOM for Ukraine забезпечили місце тимчасового перебування МТП у Зміївській громаді Харківської області технікою та речами першої необхідності для ВПО з Вовчанського, Куп'янського та інших напрямків. Відкрили та облаштували простір для дітей, залучили психолога для психоемоційної підтримки дітей, та вчителів для проведення занять з надолуження освітніх втрат.

‘

Наш проєкт має перемогти в конкурсі, оскільки він значно вплинув на емоційне та психологічне здоров'я учасників, що є особливо важливим у часи соціальних і психологічних викликів. Ми досягли реальних результатів у розвитку творчих здібностей, покращенні дрібної моторики, зміцненні соціальних зв'язків і підвищенні обізнаності дітей і дорослих щодо важливих питань безпеки, національних традицій та критичного мислення.

Проєкт не лише підтримав учасників на рівні фізичного та емоційного здоров’я, але й створив атмосферу для соціалізації, комунікації і командної роботи, що сприяло зниженню тривожності та поліпшенню психоемоційного стану. Крім того, завдяки гнучкому підходу та оперативному реагуванню на попит, нам вдалося покрити потреби більшої кількості людей, забезпечивши їм можливість розвиватися та підтримувати один одного.

Цей проєкт став справжньою підтримкою для громад, допомагаючи не лише у розвитку навичок, але й в створенні умов для психологічної реабілітації та соціальної інтеграції. Він відповідає актуальним потребам громади та має значний і сталий вплив, що робить його гідним перемоги в конкурсі.

‘

Проєкт: Міжнародне партнерство задля перемоги

Ініціатор подання: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "Kyiv Defenders"

Автор подання: Дорн Інна Сергіївна

Коротко про проєкт:

Завдяки ініціативі та підтримці міжнародної партнерки, історикині та експертки з питань Східної Європи Франциски Девіс, було реалізовано важливий проєкт допомоги Збройним Силам України. В рамках проєкту було організовано збір коштів, що дозволило придбати 7 автомобілів для українських військових.

Проєкт був спрямований на підтримку українських військових, які захищають країну на передовій. Забезпечення їх надійним транспортом допомагає зберегти життя бійців та підвищити оперативність військових операцій. Результатом проєкту стало придбання та передача 7 повністю підготовлених автомобілів для ЗСУ. Це не лише підвищило мобільність підрозділів, але й стало символом міжнародної солідарності та підтримки України. Ініціатива Франциски Девіс продемонструвала, як спільні зусилля можуть наблизити перемогу та надихнути інших на подібні дії.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Проєкт із придбання та передачі автомобілів для ЗСУ, реалізований за підтримки Франциски Девіс та команди Kyiv Defenders, є чудовим прикладом ефективної міжнародної взаємодії та стратегічної допомоги українським військовим.

- Передані автомобілі безпосередньо впливають на мобільність підрозділів, оперативне виконання бойових завдань і, найважливіше, рятують життя захисників.

- Проєкт не лише зібрав необхідні кошти, а й показав, що світова спільнота готова підтримувати Україну не словами, а реальними справами. Це створює потужний прецедент для подальшого залучення нових міжнародних партнерів.

- Кожен етап — від збору коштів до передачі автівок на передову — був ретельно організований та документований. Це демонструє високий рівень відповідальності та прозорості, що є важливим критерієм успішного волонтерського проєкту.

- Проєкт доводить, що одна ініціатива, підкріплена якісною координацією та підтримкою небайдужих, може змінити хід війни. Він мотивує інших волонтерів, міжнародних донорів та громади долучатися до допомоги.

Цей проєкт — не просто черговий волонтерський внесок, а стратегічна ініціатива, що безпосередньо впливає на перемогу України

‘

Проєкт: Хаб підтримки сімей військовослужбовців

Ініціатор подання: КЗ КОР “Пластовий вишкільний центр”

Автор подання: Прідьма Діана Василівна

Коротко про проєкт:

Метою Хабу підтримки сімей військовослужбовців є створення безпечного та підтримуючого простору для родин військовослужбовців, де вони можуть отримати необхідну психологічну, юридичну та емоційну підтримку. Хаб покликаний об'єднати сім'ї військовослужбовців, забезпечити спільноту розуміння, взаємодопомоги та турботи, сприяти їхньому психологічному відновленню та зміцненню.

У рамках Хабу здійснюється комплекс різноманітних заходів, спрямованих на всебічну підтримку родин військовослужбовців. Ми створюємо простір, де кожен зможе знайти допомогу відповідно до своїх потреб.

Програми Хабу сприяють емоційному відновленню, підвищенню стійкості та зміцненню внутрішніх ресурсів:

Психологічна підтримка: Надання психологічних індивідуальних консультацій, що допоможе справлятися з емоційними викликами, зокрема тривогою, переживаннями, пов'язаними з викликами війни.

Проведення тренінгів: Тренінги охоплюють широкий спектр тем, таких як емоційна та психологічна підтримка, розвиток соціальних навичок, управління стресом, планування майбутнього, підтримка дітей в умовах війни тощо. Ми орієнтуємося на запити та потреби.

Юридичні консультації: Надання консультацій з різних юридичних питань. Фахівці допоможуть розібратися з документацією, оформленням пільг і вирішенням інших правових проблем.

Групи самодопомоги: Це місце, яке об'єднує бажання взаємно надавати й отримувати підтримку, щоб спільно подолати власну проблему. Ви можете говорити, мовчати, думати, слухати, а головне бути собою і відволіктися від буденності.

Програма “Діти та війна. Навчання технік зцілення”: Щотижневі заняття для дітей для підтримки емоційного здоров'я, подолання психологічних наслідків війни, покращення внутрішнього стану.

Хібукі-терапія: Це інноваційний підхід, який використовує спеціальні іграшки-хібукі для надання психологічної допомоги дітям. Методика допомагає долати стрес, адаптуватися до нових умов, покращити загальний емоційний стан дитини.

Хаб підтримки сімей військовослужбовців — це важлива ініціатива, яка відповідає на гостру потребу часу. Учасники відзначають відчуття безпеки, довіри, що дозволяє відкрито ділитися своїми переживаннями та отримувати необхідну допомогу. Багато учасників навчилися ефективно управляти своїми емоціями, розвивати навички самопідтримки, що позитивно впливає на їхнє повсякденне життя. Покращився рівень соціальної інтеграції, адже Хаб створив безпечний простір для спілкування, що допомагає ветеранам та членам їхніх сімей відчути себе частиною спільноти та відчути, що вони не самотні.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

‘

Хаб підтримки сімей військовослужбовців – це ініціатива, яка стала життєво необхідною опорою для родин українських захисників та захисниць у 2024 році. Ми створили простір безпеки, довіри та підтримки, де кожна сім’я може знайти допомогу, необхідну для подолання викликів, які принесла війна.

Хаб має реальний вплив, адже сотні сімей отримали психологічну допомогу, юридичні консультації, змогли знайти підтримку у спільноті однодумців. Діти, які пережили стрес війни, пройшли спеціальні терапевтичні програми, що допомогли їм знайти спокій та емоційну рівновагу. Ми працюємо комплексно, забезпечуючи не лише індивідуальну підтримку, а й організовуючи тренінги, групи самодопомоги та терапевтичні заняття, що допомагають подолати наслідки війни.

Окрім надання допомоги, ми створюємо середовище, де родини військових можуть відчути себе не самотніми, знайти нові соціальні зв’язки та ресурси для подальшої адаптації. Це місце, де вони можуть бути собою, отримати розуміння, турботу та сили рухатися вперед.

Особливо важливою ця ініціатива є для Бучанської громади, яка пережила окупацію і досі долає її наслідки. Наш Хаб став точкою відновлення для багатьох сімей, що стикнулися з війною безпосередньо, відчули її біль і втрати. Ми допомагаємо людям повертатися до життя, знаходити внутрішню рівновагу та будувати майбутнє навіть у складних умовах.

Наш проєкт змінює життя людей, допомагаючи їм справлятися зі складними емоційними станами, підтримувати своїх дітей та вибудовувати плани на майбутнє. Перемога в цьому конкурсі стане визнанням значущості нашої ініціативи та допоможе нам розширити підтримку для тих, хто її найбільше потребує.

Проєкт: Сила права: підхід, інформований про травму, у правничій роботі

Ініціатор подання: ГО «Інкубатор демократичних ініціатив»

Автор подання: Боярський Назарій Федорович

Коротко про проєкт:

Проєкт «Сила права: підхід, інформований про травму, у правничій роботі» був реалізований ГО «Інкубатор демократичних ініціатив» з метою підвищення спроможності юристів(-ок) надавати правову допомогу людям, які пережили травматичні події, зокрема через війну.

В межах проєкту:

· Проведено 5 вебінарів, присвячених темам стресу, вигорання, першої психологічної допомоги, заспокійливих технік та підходу, орієнтованого про травму.

· Проведено 3 воркшопи «Особливості надання правової допомоги людям, які постраждали внаслідок війни»

· Розроблено масовий онлайн-курс «Підхід, інформований про травму, у правничій роботі » (складається з 6 модулів, відеолекцій, тестів та додаткових матеріалів). Курс доступний безоплатно на платформі Координаційного центру з надання безоплатної правничої допомоги.

· Здійснено масштабну інформаційну кампанію (більше 10 000 охоплених людей), направлену на привернення уваги до підходу, інформованого про травму, у правничій роботі.

Кому допомогли?

Проєкт був орієнтований на юристів та адвокатів, які працюють із вразливими групами, зокрема постраждалими від війни, людьми, які пережили насильство, ВПО та інші.

Результати та ефект:

· Понад 8 000 людей ознайомилися з просвітницькими матеріалами про різні аспекти підходу, інформованого про травму, у правничій роботі.

· 342 юристи та адвокати підвищили свої компетенції через участь у навчальних заходах.

· 116 юристів та адвокатів пройшли онлайн-курс «Підхід, інформований про травму, у правничій роботі».

· Підготовлені юристи та адвокати тепер можуть ефективніше допомагати людям, які пережили травму.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

· Проєкт є інноваційним, оскільки впроваджує підхід, інформований про травму, у правничу сферу, що є новим для України.

· Реальні результати – сотні підготовлених юристів та адвокатів, які вже використовують нові знання та вміння в роботі.

‘

· Проєкт допомогає не лише юристам та адвокатам, але й тисячам їхніх клієнтів, що постраждали від війни.

· Стійкість – онлайн-курс, записи вебінарів та візуальні нотатки залишається доступним, а організація продовжує працювати над цією темою.

· Проєкт об’єднав юридичну спільноту, психологів та міжнародних партнерів для розв’язання критичної проблеми.

· Синергія – за підтримки Ради Європи задля кращих результатів свої зусилля об’єднали ГО «Інкубатор демократичних ініціатив», Вища школа адвокатури Національної асоціації адвокатів України та Координаційний центр з надання безоплатної правничої допомоги.

· Через співпрацю із партнерами проєкт має довготривалий вплив на систему правової допомоги в Україні.

Цей проєкт не просто навчає – він змінює систему правової допомоги в Україні, роблячи її чутливою до потреб людей!

‘

Проєкт : “MicroGreens for Children”

Ініціатор подання: Громадська організація «ProLife Ukraine»

Автор подання: Костянець Віталій Вікторович

Коротко про проєкт:

У рамках проекту «MicroGreens for Children» в Бучацькій гімназії встановлено гідропонні системи для вирощування мікрозелені, яку вже інтегровано в шкільне харчування. Це дало можливість забезпечити учнів свіжими, екологічно чистими продуктами, багатими на вітаміни та мінерали.

Мета проекту – покращити якість харчування школярів, підвищити їхню екологічну обізнаність та сприяти впровадженню сталих методів вирощування продуктів. Проект спрямований на учнів, вчителів та громаду , створюючи умови для навчання дітей екологічним практикам та сталому розвитку.

Результати та ефект від проекту:

1. Покращене шкільне харчування – учні підтримують свіжу та корисну мікрозелень у складі шкільних страв.

2. Збільшення екологічної свідомості – школярі отримали знання про сталі практики вирощування рослин та їх вплив на здоров’я і довкілля.

3. Змінення екологічного сліду – використання гідропоніки скорочує потребу у транспортуванні та упаковці продукції.

4. Розширення досвіду – проект розширює масштаби через освітні заходи, майстер-класи та залучення громади.

Ця ініціатива є частиною реалізації Європейського зеленого курсу та може стати моделлю для інших навчальних закладів, які прагнуть впроваджувати практику у харчування та освіту.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Проєкт «MicroGreens for Children» заслуговує на перемогу, оскільки він не лише вирішує проблему здорового харчування учнів , але й сприяє екологічному вихованню молоді та впровадженню європейського зеленого курсу на місцевому рівні.

Основні переваги нашого проекту:

1. Інноваційність та стійкість – використання гідропонних систем дозволяє вирощувати екологічно чисту мікрозелень у школі без використання хімікатів, мінімізуючи вплив на довкілля.

2. Соціальна значущість – проєкт також сприяє покращенню здоров'я дітей , забезпечуючи їх вітамінами та корисними мікроелементами, що покращує їхній фізичний і когнітивний розвиток.

3. Освіта та виховання – учні не лише споживають корисну культуру, а й отримують знання про сталі екологічні практики , що сприяє формуванню відповідного покоління.

‘

4. Розширення впливу – проект уже впроваджений у школі, а підтримка в конкурсі допоможе масштабувати його на новий рівень, залучити більше навчальних закладів та розширити досвід серед інших громад.

Наш проект – це практичний внесок у майбутнє , що сприяє розвитку дітей, покращенню стану навколишнього середовища та формує нову культуру сталого розвитку . Перемога дозволить примножити ці результати , залучити нових партнерів та зробити цей досвід доступним для інших громад та навчальних закладів!

‘

Проєкт : Академія “Вихор”

Ініціатор подання: БО "БФ "ВИХОР ЄДНОСТІ"

Автор подання: Науменко Дмитро Сергійович

Коротко про проєкт:

Школа підготовки операторів БпЛА "Академія "Вихор" це проєкт БО "БФ "ВИХОР ЄДНОСТІ", який був створений для популяризації теми безпілотних літальних апаратів та поповнення бойових підрозділів кваліфікованими операторами БпЛА

На кінець лютого 2025 року ми випустили більше 700 кваліфікованих пілотів по трьом напрямкам: FPV мультироторного типу, БпЛА літакового типу та цивільні квадрокоптери.

Серед наших випускників як військові, так і цивільні, більшість з яких долучається до лав ЗСУ. Окрім того наші випускники використовують навички, отримані в Академії, в цивільному житті, це рятувальники, аграрії, поліцейські і т.д.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Академія "Вихор" не тільки допомагає в захисті України від окупантів, але й готує спеціалістів в сучасній технологічній сфері, адже за дронами майбутнє.

‘

Проєкт : Арт-терапії

Ініціатор подання: Молодіжна рада "Майбутнє Славутича"

Автор подання: Сидорова Софія Сергіївна

Коротко про проєкт:

У межах проєкту було проведено серію арт-терапевтичних сесій для молоді, внутрішньо переміщених осіб (ВПО) та сімей військовослужбовців. Деякі заняття відбувалися за участю професійних психологів, що дозволяло глибше опрацювати емоційні переживання учасників.

Метою проєкту було покращення ментального здоров’я в умовах війни. Завдяки творчим практикам учасники могли виразити свої емоції, знизити рівень тривожності та знайти внутрішню рівновагу. Арт-терапія допомогла їм прожити свої переживання, знайти підтримку в спільноті та адаптуватися до нових життєвих реалій.

Серед головних результатів – зниження рівня стресу, покращення емоційного стану та розвиток навичок саморегуляції. Багато учасників відзначили, що творчість стала для них способом висловлення почуттів, які важко передати словами. Окрім цього, вони змогли знайти нові знайомства та підтримку, що є важливим фактором психологічної стійкості.

Проєкт довів ефективність творчих методів у роботі з травматичним досвідом і став важливим ресурсом для психоемоційної підтримки під час війни.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт арт-терапії став важливою підтримкою для ВПО та сімей військовослужбовців, які постраждали від війни. У 2024 році ми охопили понад 300 учасників, допомагаючи їм справлятися зі стресом, тривожністю та емоційним виснаженням.

Проєкт не лише зменшив рівень психологічного напруження серед учасників, а й дав їм інструменти для саморегуляції, можливість виразити свої емоції через творчість і знайти підтримку в спільноті. Він створив безпечний простір, де люди змогли пережити складні емоції та адаптуватися до нових реалій.

Завдяки залученим партнерам – депутатці Валентині Дарнопих та Молодіжному простору міста Славутича – нам вдалося забезпечити фінансування та комфортні умови для занять.

Цей проєкт змінює життя молоді, допомагаючи їм знаходити внутрішню рівновагу та силу рухатися далі. Він є важливим внеском у підтримку тих, хто постраждав від війни, а отже, заслуговує на перемогу.

Проєкт : Практики підтримуючого проживання для молоді з інвалідністю

Ініціатор подання: Громадська організація «Агенція креативних ініціатив «Більше», Благодійним товариством допомоги особам з інвалідністю в наслідок інтелектуальних порушень «Джерела»

Автор подання: Мельничук Алла Богданівна

Коротко про проєкт:

Мета проєкту: допомогти молоді з інвалідністю підтримати основні соціальні навички, надати психологічну підтримку під час війни, надати батькам/опікунам тимчасовий перепочинок від догляду 24/7

Протягом 12-21 жовтня 2024 року в Будинку транзитного перебування БТ «Джерела» (м. Богуслав, Київська область) відбулась Школа з психологічної реабілітації та підтримки навичок самообслуговування для молоді з інвалідністю. Школа відбувалась впродовж 10 днів. Участь прийняло 10 учасників та учасниць.

Заходи з психологічної підтримки для молоді з інвалідністю (стала група онлайн). 25 людей з інвалідністю отримали психологічну підтримку під час регулярних зустрічей групи.

Інклюзивна театральна студію для молоді з інвалідністю. Протягом вересня-грудня 2024 року на базі благодійного товариства «Джерела», проходили заняття з театральної майстерності для молоді з інвалідністю. Заняття відбувались кожного понеділка. 43 людини (в тому числі люди з інвалідністю) відвідували інклюзивну театральну студію впродовж 16 тижнів. На фінальний виступ театральної студії були запрошені гості.

Ознайомлення студентів з форматом роботи Будинку підтриманого проживання та організацією заходів соціально- психологічної адаптації. 25 людей отримали менторський супровід в процесі дослідження роботи з молоддю з інвалідністю, для подальшого використання в професійній діяльності.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Тема, яку ми з партнерами підняли дуже важлива для сучасного суспільства, особливо в контексті реформи Деінституціалізація

‘

Проєкт : «Розробка методології оцінки готовності громад до (ре)інтеграції ветеранів/-ок у цивільне життя»

Ініціатор подання: Громадська організація «Школа політичної аналітики – ПОЛІС»

Автор подання: Мозоль Михайло Леонідович

Коротко про проєкт:

Із збільшенням кількості ветеранів та ветеранок, перед громадами постає важливе завдання – сформувати ветеранську політику, яка включатиме надання послуг для ветеранів, повернення до цивільного життя і адаптацію громад до ветеранів.

Втім за 10 років війни, в Україні немає єдиного підходу до ветеранської політики на місцевому рівні. Найчастіше ветеранська політика у громадах є частиною соціальної політики і має персоналізований (ініціативи конкретних посадовців, частіше місцевих голів), ситуативний (пов’язано з конкретними історіями ветеранів або яка набула розголосу в медіа) та фрагментований (стосується якоїсь частини ветеранської політики) характер. За таких умов кожна громада набуває власного досвіду, але його не можна масштабувати. Крім того, громади не проводять моніторинг та оцінку ефективності своєї діяльності, не мають показників, які могли б виміряти зміни у ветеранській політиці (якості наданих послуг).

Через те, що громади здебільшого орієнтуються на програми меморіалізації, вшанування пам’яті загиблих військових, надання матеріальної допомоги та соціальних послуг ветеранська політика дуже фрагментована. Мало приділяється уваги комплексному підходу повернення ветеранів до цивільного життя. Крім того, у громадах здебільшого відсутній моніторинг та оцінювання якості ветеранських послуг (за виключенням ЦНАПів та розгляду скарг), а відповідно потребує постійного перегляду надання послуг для ветеранів/ветеранок та членів їх родин.

Проєкт спрямований на розробку методології (само)оцінки готовності громад до (ре)інтеграції ветеранів/ветеранок та членів їх родин, яку зможуть використовувати органи місцевого самоврядування, громадські організації, які працюють з ветеранами та ветеранські спільноти для проведення оцінки громади, моніторингу ветеранських послуг та сприяти змінам. Це методологія націлена на вироблення єдиного підходу, який дозволить звернути увагу на напрями, які потребують підсилення. У свою чергу, громади зможуть отримати рекомендації для розвитку ветеранської політики, сформувати єдиний підхід до ветеранської політики на місцевому рівні та створить однакові можливості для ветеранів незалежно від місця проживання. Застосування цієї методології забезпечить стратегічне планування, підвищить рівень безпеки та соціальної захищеності в громадах, створить умови для залучення місцевої влади, ветеранів/ветеранок, місцевих жителів, бізнесу та інших зацікавлених сторін до створення належних умов для (ре)інтегарції ветеранів/ветеранок, що в кінцевому рахунку матиме позитивний ефект для економічного та соціального розвитку громади, забезпечення її сталого розвитку.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Ми очікуємо, що за результатами проєкту громади, які зацікавлені в послідовній та комплексній ветеранській політиці будуть проводити щорічний моніторинг ветеранської політики за допомогою методології (само)аналізу готовності громад до (ре)інтеграції ветеранів/ветеранок. Це створить передумови для розвитку та посилення співпраці між усіма зацікавленими сторонами, які спрямовують свою діяльність на ефективне впровадження ветеранських політик та підтримки ветеранів/ветеранок, а саме між місцевими владами, ветеранськими організаціями, неприбутковими організаціями, державними інституціями, медичними закладами, навчальними закладами тощо.

‘

Проєкт: “Підсилення громадянського суспільства”

Ініціатор подання: Громадська організація

Автор подання: Науменко Дмитро Сергійович

Коротко про проєкт:

ГО «Спілка ініціаторів змін» у рамках проєкту, підтриманого Європейським фондом за демократію (EED), реалізувала низку заходів, спрямованих на посилення громадянського суспільства в Нікопольському та Синельниківському районах. Основною метою проєкту було підвищення рівня громадянської активності та створення платформи для реалізації локальних ініціатив, що наближають перемогу та сприяють відновленню регіону в умовах війни.

За 2024 рік організація розширила свій потенціал: до неї долучилося 45 нових учасників із Нікополя, Покрова, Синельникового та Першотравенська, що забезпечило різноманіття ідей і підходів до розвитку регіону. Було проведено 20 тренінгів за темами громадянської активності, фандрейзингу, комунікаційної стратегії, лідерства та молодіжної політики. Завдяки участі таких експертів, як Максим Черкашин, Валерія Ліпкіна, Олександр Серьогін, Світлана Дубина-Литвиненко, Ярослав Євраєя, Ольга Шелест, Юлія Стадник, Оксана Нетребенко, заходи отримали високу практичну орієнтацію, що підтверджується позитивними відгуками учасників.

Окрім освітніх заходів, було розроблено стратегічний план і фандрейзингову політику, що визначили ключові напрямки розвитку організації та шляхи залучення ресурсів як на місцевому, так і на міжнародному рівнях. Особливо важливим досягненням стало посилення впливу на місцеву владу: завдяки нашій ініціативі Нікопольська міська рада розробила та затвердила чіткі правила оренди міської землі для підприємців, що сприяло стабілізації бізнес-середовища.

Реалізація проєкту принесла значущі результати: розширення складу організації, підвищення кваліфікації активістів, зміцнення партнерських зв’язків та створення умов для розвитку місцевих ініціатив, що в сукупності сприяють подальшій перемозі та відновленню регіону.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт не тільки вирішує актуальні проблеми, що виникають через бойові дії, але й сприяє зміцненню громадянського суспільства в умовах надзвичайно складної ситуації. Ми працюємо в Нікопольському та Синельниківському районі, де небезпека і нестабільність є постійним викликом. Однак ми продовжуємо реалізовувати важливі ініціативи, що допомагають людям активно брати участь у розвитку своїх громад.

Ми досягли реальних результатів — розширили команду та партнерство організації, підвищили рівень громадянської активності через проведення тренінгів, а також розробили стратегію для подальшого розвитку організації. Наш проєкт допоміг побудувати довірчі відносини з місцевою владою та бізнесом, що дозволило покращити правові умови для підприємців. В результаті нашої наполегливості та підтримки депутатів Нікопольської міської ради, було прийнято рішення розробити та затвердити чіткі правила оренди міської землі для підприємців.

Перемога в конкурсі дозволить масштабувати цей проєкт, впровадивши наступний “Безпечний громадський простір-укриття”,що спрямований на створення безпечного простору для навчання, розвитку громади та зміцненню її стійкості, та має на меті вирішити проблему відсутності достатньої комунікації між активними громадянами, владою, суспільством, донорами та молоддю у місті Нікополь Дніпропетровської області.

‘

Наша громадська організація також зосередиться на посиленні інституційної спроможності та стратегічному пануванні ініціатив проєктів:

“Психосоціальна підтримка ветеранів” - тренінги та групи підтримки для ветеранів і їхніх родин, надаючи психологічну допомогу та підтримку в процесі реабілітації, інтеграція ветеранів у соціальне життя громади, створення можливостей для їхнього активного залучення до громадських ініціатив.

“Безпечна громада” - навчання домедичної допомоги для мешканців щодо кризового реагування та безпеки, а також активна співпраця з місцевою владою для покращення інфраструктури безпеки.

‘

Розробка антикорупційних програм в громадах

Проєкт: Розробка дієвих інструментів для забезпечення прозорої та підзвітної діяльності у 5 громадах

Ініціатор подання: Громадська організація "Антикорупційний штаб"

Автор подання: Парушевскі Артур

Коротко про проєкт:

Проєкт охопив п'ять громад: Ємільчине (Житомирська область), Кам’янець-Подільський (Хмельницька область), Новоукраїнка (Кіровоградська область), Миронівка (Київська область) та Жовква (Львівська область). У співпраці з громадськістю, ініціативними групами, депутатами та представниками ОМС були розроблені унікальні антикорупційні програми, що відповідають особливостям кожної громади.

Важливим компонентом проєкту стало проведення навчань для представників місцевої влади та громадських активістів. Було організовано 10 тренінгів, під час яких 167 учасників опанували цифрові інструменти для запобігання корупції, а також отримали навички роботи з публічними консультаціями та закупівлями, поширенням інформації в медіа та роботи з медіа в цілому.

Після навчань у громадах були сформовані ініціативні групи у складі представників місцевих органів влади та активних громадяни. Загалом у розробці антикорупційних програм взяли участь щонайменше 110 активістів:

Ємільчинська громада - 10 осіб;

Жовківська громада - 20 осіб;

Новоукраїнська громада - 26 осіб;

Кам’янець-Подільська громада - 25 осіб;

Миронівська громада - 29 осіб.

У трьох громадах (Новоукраїнка, Миронівка, Кам'янець-Подільський) участь в групах на постійній основі взяли представники ОМС, а в Ємільчиному та Жовкві – місцеві депутати. Також до участі в окремих зустрічах координатори залучали керівних осіб або вузьких спеціалістів ОМС для проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо окремих питань, над якими у процесі роботи дискутували учасники. В цілому до участі в проєкті долучились 72 представники ОМС.

Спільними зусиллями напрацьовано:

46 корупційних ризиків у Жовківській громаді;

37 корупційних ризиків у Миронівській громаді;

60 ризиків у Новоукраїнській громаді;

40 ризиків у Кам’янець-Подільській громаді;

39 ризиків у Ємільчинській громаді.

‘

Оцінка корупційних ризиків здійснювалась за методологією НАЗК у спосіб створення ОМС громад робочих груп, до складу яких входили і представники громадськості, котрі брали участь в роботі ініціативних груп у рамках проєкту.

З метою поширення інформації серед ширшого загалу було проведено 5 інформаційних годин, під час яких обговорювалися ключові корупційні ризики в громадах.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Проєкт сформував дієві інструменти, які будуть працювати над запобіганням корупції у громадах, а також підвищив залученість громадян до процесу прийняття рішень на місцевому рівні, що з кожним роком стає все більш важливим компонентом у контексті успішності громади. Також корупція є однією із найбільших проблем в Україні, і наявність практичних, дієвих та адаптованих інструментів протидії та боротьби з корупцією на місцевому рівні є основою для подальшого прогресу в максимальному нівелюванні шкідливого впливу корупції на нашу країну.

Проєкт: Психосоціальна підтримка для внутрішньо переміщених осіб та постраждалого населення Західної та Центральної України

Ініціатор подання: Ініціатор

Автор подання: Синякевич Богдана Ігорівна

Коротко про проєкт:

Проєкт БФ «Рокада» у співпраці з УВКБ ООН забезпечує комплексну підтримку для тих, хто цього потребує. Ми надаємо психосоціальну допомогу, юридичний супровід і допомагаємо інтегруватися в громади. Завдяки нашим зусиллям по всій Україні діють понад 20 центрів інтеграції та підтримки, які забезпечують доступ до послуг, сприяють професійному зростанню, соціальній інтеграції та культурному обміну, у Київській, Чернігівській, Житомирській, Хмельницькій, Тернопільській, Івано-Франківській, Волинській, Львівській, Рівненській, Чернівецькій та Сумській областях. Зокрема: «Мобільний центр життєстійкості» Чернівецької област,і «Хаб розвитку» з питань працевлаштування та бізнесу для людей які повертаються із-за кордону та ВПО, Діджитал хаб на базі Бізнес інкубатора Innovation challenge у ЧНУ імені Юрія Федьковича, Координаційний центр в Київській області, інтеграційне культурне укриття на Волині, культурно-інтеграційний центр для молоді на Тернопільщині тощо, що посилюють економічну ефективність громади, формують можливості для розвитку професійних навичок переселенців та їхньої активної участі у житті приймаючих спільнот, сприяють сталому розвитку та соціальній єдності, забезпечують доступ до послуг, соціальної інтеграції, культурного обміну.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Ці простори створені для надання допомоги, навчання, професійного розвитку та посилення життєстійкості. Ми працюємо, щоб люди змогли відновити сили, адаптуватися до нових умов і повірити у майбутнє.

‘

Проєкт: Антикорупційна школа

Ініціатор подання: Громадська організація "Антикорупційний штаб"

Автор подання: Парушевскі Артур

Коротко про проєкт:

1. Пілотування навчальної дисципліни. Розроблено навчально-методичний комплекс дисципліни «Антикорупція та доброчесність», пілотування якого здійснено в 10 університетах. Всього курс прослухали 835 студентів, що дало змогу протестувати структуру та зміст дисципліни, отримати перший зворотний зв'язок від учасників. З результатами пілотування можна ознайомитись за покликанням.

2. Навчання викладачів. Для 19 викладачів було проведено навчання з методики викладання дисципліни. Навчання включало два модулі і було спрямоване на ознайомлення з методичними матеріалами, розподілом теоретичних і практичних завдань. Посилання на онлайн платформу за покликанням.

3. Організація лекцій та літнього лекторію. Для студентів, які не брали участі в пілотуванні, проведено серію лекцій з антикорупційної тематики, охопивши 370 осіб. Також відбувся літній лекторій «Майбутнє без корупції», де 205 студентів отримали знання про соціально-психологічні аспекти корупції та практичні інструменти боротьби з нею. Загалом, зусиллями цього проєкту було охоплено понад 20,000 молодих людей через різні комунікаційні платформи.

4. Розробка методичних рекомендацій з доброчесності. Робочі групи, що складались з експертів і представників університетів, підготували рекомендації для ЗВО. Вони містять конкретні кроки щодо впровадження принципів доброчесності. Ці рекомендації пройшли обговорення з представниками студентської спільноти, що дозволило врахувати пропозиції для посилення ролі студентів у антикорупційній діяльності.

5. Публікації та комунікаційна кампанія. Успішно проведена інформаційна кампанія, яка поширила ідеї проєкту через ЗМІ та соціальні мережі. Отримано 107 згадок, залучено понад 34,456 осіб, які стали обізнаними про інструменти громадського контролю і запобігання корупції.

6. Тренінги для молодіжних працівників та працівників молодіжних центрів і просторів. Проведено три тренінги для 79 представників молодіжних центрів і просторів, де вони ознайомилися з антикорупційними інструментами та методами неформальної освіти.

7. Розсилка посібника «Доброчесність та антикорупція для студентської молоді: від теорії до практики». Для підвищення обізнаності студентів і молоді було розповсюджено 228 електронних копій та 60 друкованого посібника, який містить як теоретичні знання, так і практичні рекомендації для молодіжних працівників і студентів.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Робота в освітній сфері а також молодіжна робота – нові напрямки для ГО «Антикорупційний штаб» і враховуючи плідну співпрацю із партнерами та результати – цей проєкт однозначно вартий уваги та відзнаки серед інших не менш гідних ініціатив громадянського суспільства.

В умовах чисельних випадків корупції та недовіри до державних інститутів, формування у молоді розуміння принципів доброчесності є важливим кроком до побудови суспільства з нульовою

толерантністю до корупції. Молодь, зокрема студенти, не завжди усвідомлюють важливість доброчесності та мають стереотипні уявлення щодо корупції, що підриває їх мотивацію долучатися до змін у суспільстві. Проблема низької залученості студентства до управлінських процесів в університетах та громадах також вимагає вирішення для забезпечення демократичного розвитку на місцях.

‘

Проєкт: Проект “СвіТи” в місті Житомир від БФ “Кідз оф Юкрейн” та “BGV”

Ініціатор подання: Благодійна організація

Автор подання: Альона Сергіївна Білоус

Коротко про проєкт:

У 2024 році благодійний фонд "Kids of Ukraine" спільно з фондом "BGV" реалізували проєкт «СвіТи», спрямований на надання психосоціальної підтримки підліткам, які постраждали від війни. Цей безпечний простір, відкритий у січні 2024 року в Житомирі, обслуговує дітей віком 12–16 років із родин військовослужбовців та внутрішньо переміщених осіб (ВПО).

Метою проєкту є створення умов для психологічної реабілітації та соціальної адаптації підлітків через індивідуальні та групові заняття з психологами, відновлювальні практики та надання якісної позашкільної освіти. Програма центру базується на сучасних психотерапевтичних методиках, що використовуються в США, Ізраїлі та Європі, включаючи арттерапію та релаксаційні техніки.

Протягом 2024 року, центр «СвіТи» у Житомирі провів більше 200 групових терапевтичні сесії, 110 індивідуальних консультацій, більше 550 майстер-класів, 35 виїзних спортивних заходів та 56 занять з англійської мови. Серед спеціальних проєктів варто відзначити:

Збір м'яких іграшок для створення терапевтичної кімнати, що надає дітям відчуття безпеки та підтримки (розпочато 1 листопада 2024 року).

Карпатський табір для учасників «СвіТи» в селі Дземброня на базі «Білий Слон» (літо 2024 року).

Відзначення Міжнародного дня гри за підтримки LEGO Foundation: закупівля 74 настільних ігор для центру та організація трьох заходів, включаючи дитячий ігровий фестиваль та марафон-тренінг «Грай та розвивайся» (17 липня 2024 року). Святкування Міжнародного дня захисту дітей: участь у міському заході «Літо разом» у Житомирі з аквагримом, майстер-класами та іншими активностями для дітей (1 червня 2024 року).

Проєкт «СвіТи» продемонстрував значний позитивний вплив на психологічний стан та соціальну інтеграцію підлітків, які постраждали від війни, надаючи їм необхідну підтримку та ресурси для подолання травматичного досвіду. Проєкт "СвіТи" є в чотирьох містах України: Львів, Хмельницький, Черкаси та у 2024 році ми відкрили Житомир. Далі буде...)

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Проєкт «СвіТи» заслуговує на перемогу в конкурсі, оскільки він не лише вирішує критично важливу проблему психоемоційного стану підлітків, які постраждали від війни, а й демонструє реальні, вимірювані результати, а саме:

- Вплив на підлітків, які постраждали від війни

«СвіТи» надає психосоціальну підтримку дітям, які пережили втрату, вимушене переселення або тривожні наслідки війни. Це допомагає їм відновити відчуття безпеки, впевненості та емоційної стійкості.

- Інноваційний підхід

‘

Центр використовує передові методики психотерапії, включаючи арттерапію, тілесно-орієнтовані практики, групову терапію та програми відновлення на основі міжнародного досвіду (США, Ізраїль, Європа). Всі наші центри працюють по спеціально написаній методології Інститутом порозуміння та затвердженою кафедрою психології УКУ.

- Доказані результати

За 2024 рік у центрі відбулося понад 100 групових терапевтичних сесій, десятки індивідуальних консультацій, майстер-класів та виїзних заходів. Оцінка психологічного стану учасників показала покращення рівня стресостійкості та соціальної адаптації.

- Комплексний підхід

Проєкт охоплює не лише терапію, а й освітні та розвиваючі програми: уроки англійської, спортивні активності, табори, інтерактивні події, що сприяють соціалізації дітей.

- Стійкість та масштабованість

«СвіТи» — це не разова ініціатива, а довготривалий проєкт, який можна масштабувати на інші міста України, забезпечуючи підтримку ще більшій кількості дітей.

Перемога проєкту «СвіТи» в конкурсі допоможе розширити програму, залучити більше спеціалістів та створити додаткові центри підтримки дітей в інших регіонах. Ми-це не просто проєкт — це шанс для тисяч підлітків відновити своє життя.

‘

Проєкт: Освітня програма “Мрій та Досягай” 2024

Ініціатор подання: Громадська організація “Імпакт Форс”

Автор подання: Стоковська Алеся Валеріївна

Коротко про проєкт:

Освітня програма “Мрій та Досягай” 2024 в процесі реалізації. Основна мета – надати постраждалим від війни українським жінкам необхідні підприємницькі та цифрові навички для покращення умов їхнього життя, посилення економічної інтеграції та фінансової безпеки. “Мрій та Досягай” охоплює аспекти створення та розвитку онлайн-бізнесу або прискорення наявного бізнесу.

Це вже друга хвиля програми. Перший етап відбувся у 2023 році та був спрямований на підтримку жінок ВПО та переселенок у Польщі. Тоді 80 учасниць отримали необхідну освітню підтримку, стали підприємицями, і кожна з учасниць отримала – безповоротне фінансування у розмірі $1000 для реалізації своїх ідей та розвитку.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Програма «Мрій та Досягай» має потужний соціально-економічний вплив, надаючи жінкам, які постраждали від війни, підприємницькі та цифрові навички, менторську підтримку та фінансову допомогу для створення або розвитку власного бізнесу. Проєкт забезпечує системний підхід до економічної інтеграції та фінансової безпеки жінок, поєднуючи освіту, менторську підтримку, фінансову допомогу та підтримку спільноти, що сприяє як короткостроковому покращенню умов життя, так і довгостроковій економічній стабільності та розвитку учасниць.

‘

Проєкт: “Донбасс – це Україна”, історія культурного опору російській агресії

Ініціатор подання: ГО"Івангард"

Автор подання: Дрогобецький Максим Юрійович

Коротко про проєкт:

З метою всебічного дослідження, знайомства, з творчістю та культурно-мистецького надбаня незламного Донбасу, де створювалось не тільки національне мистецтво, а й виникали культурні феномени та явища, які можна віднести до світового культурного фонду, де в усі часи створювалось мистецтво національного, світового гатунку і масштабу. Провели навчальну, історико мистецьку лекцію в рамках проекту. Презентували картини сучасного мистецтва художників з Донбасу: Віталія Солодовченко, Максима Дрогобецького, розкрили глядачам протестний живопис Івана Борисова епохи СРСР, який відображує дух протесту проти російської агресії та політики де українізації Донбасу, провели широку історико-просвітницьку, мистецько інформаційну програму, з історії культурного опору російській агресії, тоталітаризму та де українізації Донбасу, з його древньою трипільсько-скіфською, козацькою генезою. Заходи відбувались у просторі Вінницького обласного музею, у Вінницькому Регіональному Центрі Сучасного Мистецтва "Галереї XXI", галереї "Арт Шик"(2022 та 2025рр.), також у Будинку Культури села Городківка, у гумонітарному центрі "ЯМаріуполь", у міжнародному фонді "Hesed Emuna", у Вінницькому "Домі вчителя", Veteran HUB, У Вінницькій бібліотекці N12(2024 та 2025рр.), також для вимушених переселенців, викладачів школі N9 та лицеї N7. З почату проекту було проведено 20 заходів.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Ці події стали не лише естетичним досвідом, а й важливим нагадуванням про незламність української культури. Мистецтво не тільки слугує засобом самовираження та єднання людей, а й може стати ліками для покоління, яке переживає війну. Завдяки фантазії, вигаданим світам, картинам, скульптурам і поезії ми можемо відірватися від суворої реальності, Художники мають говорити про війну через свої роботи, щоб світ бачив, що відбувається в Україні. Бо, як що, художники будуть мовчати, тоді хто про це скаже більш виразно, так щоб дійшло не тільки до політиків, але й до широкого кола звичайних людей в усьому світі. Люди мистецтва критично важливі культурі, культура та медіа безумовно важливі державі. Відповідальна влада має не тільки про це говорити, але й своїми виваженими, поміркованими, професійними рішеннями та діями забезпечувати нашу стійкість на фронті і в тилу.

Проєкт: “NOVO”: путівники громадою для молоді та ВПО

Ініціатор подання: Молодіжна рада при Новопокровській селищній раді

Автор подання: Павлов Костянтин Сергійович

Коротко про проєкт:

Проєкт «Путівник Новопокровською ОТГ» спрямований на збереження, популяризацію та розвиток культурної, історичної та природної спадщини громади. У рамках проєкту було створено унікальний туристичний путівник, що включає 14 розділів, 32 статті та 3 маршрути, які охоплюють маловідомі, але цінні туристичні локації.

Путівник розроблено з метою залучення місцевих жителів, внутрішньо переміщених осіб (ВПО) та туристів до глибшого пізнання громади, формування локальної ідентичності, а також покращення іміджу Новопокровської ОТГ.

Робота над проєктом включала проведення круглого столу, на якому були присутні краєзнавці, вчителі, ВПО та молодь, написання та переклад статей, розробку маршрутів у співпраці з Державним агентством розвитку туризму (ДАРТ), верстку та друк першого накладу.

У результаті 100-сторінковий путівник стане корисним інструментом для проведення екскурсій, створення туристичних маршрутів (піших і велосипедних), освітніх заходів та іміджевої промоції громади. Основними бенефіціарами є місцеве населення, ВПО, школи, бібліотеки, органи місцевого самоврядування, партнери громади.

Проєкт сприяє покращенню знання про громаду серед її мешканців та гостей, зміцненню місцевої ідентичності та економічному розвитку через підвищення туристичної привабливості.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт заслуговує на перемогу, оскільки він відкриває нові можливості для громади, підвищуючи її туристичну привабливість і сприяючи кращому пізнанню місцевої спадщини. Путівник не лише популяризує культурні, історичні та природні пам’ятки, а й стає інструментом для освіти, туризму та іміджевого розвитку.

Він має довготривалий ефект, допомагаючи місцевим жителям і ВПО адаптуватися та інтегруватися в громаду. Залучення молоді, освітян та експертів зробило проєкт унікальним, а його досвід можна масштабувати в інших регіонах. Це приклад того, як ініціатива та співпраця можуть змінювати громаду на краще!

‘

Проєкт: “Тепла допомога”

Ініціатор подання: керівник БО "БФ "Життя незламних"

Автор подання: Ненно Кристина Миколаївна

Коротко про проєкт:

В рамках проекту "Тепла допомога" було надано 4545 кг теплого одягу людям, які пережили окупацію, житло і майно яких було знищене під час бойових дій. Допомогу отримали 1119 людей, які проживають в модульних містечках Київської області та м. Чернігова, мешканці Седнвівської, Менської та Іванівської громад Чернігівської області. Завдяки реалізації цього проекту ми допомогли людям у вирішенні однієї з базових потреб в холодну пору року - забезпечення теплим одягом, що зменшило ризики захворювань, пов'язаних із переохолоджуванням, забезпечили не лише фізичний комфорт, а й підтримали моральний дух постраждалих, які переживають стрес, оскільки вони лишились без базових речей через бойові дії. Це демонструє єдність суспільства та його готовність допомагати тим, хто цього потребує.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проект є критично важливим, особливо в зимовий період в регіонах з суворими погодними умовами і актуальним в контексті війни, оскільки багато громадян лишилося без базових речей через бойові дії. Завдяки проекту ми допомогли найбільш вразливим людям - людям, які пережили окупацію, втратили житло, засоби для існування. Теплий одяг - базова потреба, особливо в холодну пору року.

Перемога нашого проекту в конкурсі означатиме не лише визнання, а й привернення уваги суспільства до проблем людей, які пережили окупацію, все втратили. Це дасть змогу залучити більше ресурсів в майбутньому і зробити допомогу більш масштабнішою.

Проєкт: “Покращення умов проживання у модульному містечку для тимчасово переміщених осіб у с.Горенка Київської області”

Ініціатор подання: Керівник ГО "УПС! Життя в моєму місті" Ненно Кристина

Автор подання: Ненно Кристина Миколаївна

Коротко про проєкт:

В рамках проєкту було закуплено, передано і підключено (побутова техніка):

холодильник,

2 пральні машини,

4 електричні плити,

2 чайника,

2 праски,

2 фени,

50л рідкого мила,

10л засобу для чищення,

50л засобу для миття посуду,

1000л питної води,

100 комплектів постільної білизни,

25 пачок паперу,

5 комплектів для прибирання (швабра з відром),

також вдалося забезпечити дизельним паливом для безперебійного функціонування ММ під час відключення електроенергії (519.5л).

Покращення умов проживання у модульному містечку шляхом забезпечення його необхідною побутовою технікою, миючими засобами, паливом для генератора, що дозволило створити безпечні та комфортні умови для мешканців шляхом закупівлі нової побутової техніки (пральні машини, холодильники, електроплити), забезпеченням містечка миючими засобами для підтримки чистоти у приміщеннях, і забезпеченням дизельним паливом для безперебійного функціонування модульного містечка, оскільки зношена побутова техніка ускладнювала приготування їжі, зберігання продуктів і можливість прання, а відсутність достатньої кількості миючих засобів створювала ризик для погіршення санітарного стану модульного містечка, а відключення електроенергії і відсутність палива для генератора унеможливлювали приготування їжі, обігрів містечка, нагрів води.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Цей проєкт має чітко визначену соціальну місію, вирішує нагальні проблеми людей і робить значний внесок у стабілізацію їхнього життя, тому заслуговує на перемогу в конкурсі. Оскільки він:

‘

1. Забезпечує базові потреби людей, які втратили все – багато переселенців опинилися без житла, речей першої необхідності та побутової техніки. Проєкт допоможе їм повернути комфортні умови життя.

2. Підвищує рівень гідності та добробуту мешканців – доступ до якісної побутової техніки (пральних машин, холодильників, мікрохвильових печей тощо) покращить санітарні умови, харчування та загальне самопочуття людей.

3. Сприяє інтеграції та стабілізації життя ВПО – нормалізація побуту допомагає людям швидше адаптуватися до нових умов, знайти роботу та інтегруватися в місцеву громаду.

4. Має значний соціальний ефект – підтримка вразливих категорій населення (дітей, людей похилого віку, осіб з інвалідністю) сприяє зміцненню соціальної згуртованості та взаємодопомоги.

5. Економічно ефективний – закупівля та встановлення техніки є разовою інвестицією, яка довгостроково покращує умови життя мешканців.

6. Підтримує державні та міжнародні гуманітарні ініціативи – відповідає принципам допомоги ВПО, які активно підтримуються українським урядом та міжнародними організаціями.

7. Стимулює розвиток місцевої громади – покращені умови проживання можуть сприяти залученню інших проєктів, ініціатив та донорів, що в перспективі сприятиме розвитку регіону.

‘

Проєкт: Фото-лабораторія

Ініціатор подання: Керівник «Молодіжного центру «Підйом»

Автор подання: Марко Христина Ігорівна

Коротко про проєкт:

Було реалізовано 2 курси навчання в кожному по 15 осіб в період з березня по вересень, що містили в собі 16 занять з набуття креативних медіа навичок, ведення соцмереж, мобільної фотографії, відеозйомки, робота в програмах обробки, виставлення штучного світла, відео воркшопи та перекваліфікація.

Мета проєкту дати можливість молодим людям перекваліфікації, набуття креативних медіа навичок, створення якісного контенту та висвітлення проблем громади. Проєкт був реалізований для місцевих молодих людей та молоді ВПО, які шукають себе, роботу та прагнуть реалізовувати круті ініціативи.

За результатами даного проєкту з 2 курсів у нас створилося волонтерське об’єднання навколо молодіжного центру, реорганізувалася молодіжна рада, яка активно веде свою діяльність та соцмережі і висвітлює та адвокатує потреби молоді на місцевому рівні.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт допоміг декільком молодим ВПО знайти себе у нашій громаді, набувши нових навичок, рекламувати та продавати свою діяльність. Місцеві молоді люди отримали можливість перекваліфікуватися та змінити роботу, або отримати гарний додатковий дохід, нові знайомства та співпрацю. Створилася Молодіжна громадська організація, яка працює на розвиток молоді у громаді, зміцнилися волонтерські зв’язки та створились нові ініціативи.

‘

Проєкт: Навчальна оздоровча програма “ReStart Свідомості”

Ініціатор подання: Громадська організація “Імпакт Форс”

Автор подання: Стоковська Алеся Валеріївна

Коротко про проєкт:

Навчально-оздоровча програма "ReStart Свідомості" була спрямована на відновлення ментального здоров'я та кар’єрний розвиток жінок-ветеранок та членкинь сімей ветеранів. Ця програма надавала комплексну підтримку, спрямовану на підвищення стресостійкості та підготовку до кар'єрного розвитку учасниць. Програма базувалась на використанні інноваційних підходів до лікування стресу, покращення ментального здоров'я та соціальної адаптації до мирного життя.

Чому саме ваш проєкт має перемогти в конкурсі?

Навчально-оздоровча програма «ReStart Свідомості» є інноваційним та надзвичайно важливим проєктом, який поєднав комплексний підхід до відновлення ментального здоров'я та соціально-економічної адаптації жінок, які постраждали від війни. Цей проєкт не лише допомагає відновити психологічну стійкість учасниць, але й відіграє стратегічну роль у відбудові та розвитку країни. Ментальне здоров'я є основою стабільності кожної людини, а в контексті післявоєнного відновлення України — це один з головних факторів національного відновлення.

«ReStart Свідомості» демонструє стійкий позитивний ефект на рівні індивідуальному та соціальному, створюючи модель, яка може бути масштабована і адаптована для широкого кола жінок-військовослужбовиць по всій Україні. Завдяки цьому, програма має великий потенціал для підтримки процесу реінтеграції ветеранок у післявоєнний період, що робить її незамінною для майбутнього розвитку країни.

‘

Волонтерська ініціатива року

‘

Тепло для військового

Ініціатор подання: ГО "Первинна профспілкова організація студентів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника"

Автор подання: Назарій ДЮК

Короткий опис ініціативи

Виготовлення студентами окопних свічок для подальшої передачі їх військовим на різні напрямки, відповідно до їхніх потреб. Передували виготовленню попередній збір матеріалів: консервних банок, картону, залишків використаних свічок і коштів для закупівлі очищеного парафіну, а також навчання в досвідченого волонтера, яке відкрило багато нюансів процесу, недотримання яких призвело би до неякісного результату, а то і шкоди захисникам

Чим важлива ваша ініціатива? Які її результати?

Окопні свічки і розпалювачі - це найдешевше і при цьому ефективне джерело тепла і світла для військових. Одна окопна свічка розміром банки від кукурудзи дає тепло і світло близько 7 годин, маленька - 1,5, один розпалювач - 7 хвилин. Собівартість таких виробів зовсім невелика, а потреба в них є постійна, особливо в степових районах, де немає можливості розпалювати вогнище. Крім того, при правильному виготовленні свічки видають мінімум звуку і запаху. На сьогодні нами виготовлено близько 927 окопних свічок і 4000 розпалювачів, із яких уже передано військовим 715 свічок різного розміру і 3052 розпалювача.

Чому саме ваша ініціатива має перемогти в конкурсі

Наша ініціатива є прикладом єдності, свідомості молоді. Бо найдорожчим складником цих свічок є час і сили, які студенти вкладають у них після пар і робіт, бо знають, що це найменше, що вони можуть зробити для НИХ. А найціннішим є підхід: навчатись, аналізувати, зробити на совість, а не "для галочки"

‘

Волонтерський проєкт “Книга своїми руками”

Ініціатор подання: ГО "Батьківська Рада Кам'янця-Подільського", Наталя Секрідова, Сергій Боднар

Автор подання: Наталія Секрідова

Короткий опис ініціативи

Завдяки волонтерському проєкту були видані три дитячі книги з метою популяризації українського слова, сприяють збереженню та розвитку нашої культури, мови та національної ідентичності. Книги українською мовою допомагають дітям відчувати зв’язок з рідною землею та її традиціями, змалку формують патріотичні почуття та гордість за свою країну.

Безцінність книг не лише в тому, що вони українські - вони написана бійцем Збройних Сил України, який наразі перебуває на фронті, відомим казкарем, художником, вчителем, якого обожнюють вихованці. Коли розпочалась повномасштабна війна росії проти України, Сергій Боднар не роздумуючи пішов у військо, полишивши справу свого життя.

Він - на Сході захищає Батьківщину, у вільну хвилину пише вірші. Його учні - тут, у Кам'янці-Подільському, час від часу ховаючись від російських ракет, захопливо малюють, ілюструють його книги. Вони чекають на нього з Перемогою.

Чим важлива ваша ініціатива? Які її результати?

Видання книги у час війни - це посмішка в лице нашому ворогу, демонстрація нескореності українців, дорослих і малих..

В рамках унікального волонтерського проекту “Книга своїми руками” побачили світ три дитячі книги, до яких увійшли вірші відомого кам'янець-подільського казкаря, художника-ілюстратора, педагога Сергія БОДНАРЯ. Автор з власного досвіду знає все про жахливу і несправедливу війну, про мужній український народ, який боронить незалежність нашої Батьківщини.

Ілюстрації до віршів - це малюнки хлопчиків і дівчаток міста Кам'янець-Подільського.

Виручені кошти з продажу книг спрямовані на потреби ЗСУ.

Чому саме ваша ініціатива має перемогти в конкурсі

Ми, дійсно, разом зробили УНІКАЛЬНИЙ проект, аналогів якого немає в Україні, без перебільшення.

Книги дають змогу поговорити з дітьми про війну мовою, яка не травмує, а допомагає осягнути, що ж відбувається, як з цим боротися і як з цим жити..

Україна буде жити! Жити у віршах і малюнках, в українському слові та українській пісні!

Ми живі, ми працюємо! Ми творимо! Ми нескорені! Слава Україні!

‘

Постріл Помсти

Ініціатор подання: Молодіжна рада Дніпра, Департамент молодіжної політики та національно-патріотичного виховання

Автор подання: Сергій Луденський

Короткий опис ініціативи

Волонтерська платформа «Постріл Помсти» – це ініціатива на підтримку Збройних сил України, що допомагає залучати донати на підрозділи за рахунок нанесення написів на снарядах.

Наразі наша команда співпрацює з 13 підрозділами та залучає таким чином 11 снарядів різних типів.

На нашому сайті кожен охочий може замовити особистий напис на таких снарядах як: снайперська куля, міна 60/120 мм, снаряд установки HIMARS, снаряд від гвинтокрилу Мі-8, FPV-дрон, снаряд 155 мм (Гаубиця М777 та САУ М109L) тощо – в обмін на донат тому підрозділу, який виконуватиме постріл.

Наразі зроблено більше ніж 555 “пострілів помсти” від українців, а також мешканців США, Великої Британії, Бразилії, Франції та Італії. Загально залучено понад 858 000 грн на допомогу українському війську за рахунок донатів. Завдяки співпраці маємо особливі трофеї війни, з яких створюємо такі вироби: тубуси від снарядів у петриківському розписі, гільзи-відкривашки, брелоки з уламками російських гелікоптерів, залучені донати з яких також йдуть на допомогу дружнім підрозділам.

Чим важлива ваша ініціатива? Які її результати?

Ініціатива «Постріл Помсти» є надзвичайно важливою в наш час, оскільки допомагає залучати донати на підтримку української армії. Цей проєкт закриває та підтримує важливі для військових збори на ремонт техніки, військові аксесуари, речі. Протягом діяльності разом із партнерами було накопичено на бус та броньовану машину для військових, тепловізори, бронежилети, їжу тощо. Водночас, платформа допомагає тримати стабільність в донатах, не дає знижуватися охопленням, оскільки аудиторія може відчувати дотичність та бачить певний результат їхніх дій. Ініціатива допомагає людям отримати певне моральне задоволення від замовлень, бо для когось це є психологічним розвантаженням або методом «конвертувати свою лють у помсту».

Чому саме ваша ініціатива має перемогти в конкурсі

Волонтерська платформа «Постріл помсти» поєднує патріотизм, унікальний підхід та реальну фінансову допомогу Збройним силам України. Наш проєкт не лише залучає донати, а й дає можливість кожному зробити свій символічний внесок у боротьбу, залишивши особисте послання на боєприпасах, які знищують ворога. Окрім цього, наша ініціатива має важливий інформаційний та мотиваційний ефект. В рамках проєкту було створено сайт двома мовами: для українців та іноземних замовників. Ми залучаємо міжнародну спільноту, нагадуючи, що Україна бореться за свободу всього цивілізованого світу. А унікальні трофеї: гільзи та уламки ворожої техніки – стають символами незламності українців. Проєкт «Постріл Помсти» вартий перемоги, бо це більше, ніж збір коштів – це голос українського народу, що перетворює лють у підтримку та допомагає нищити ворога кожним влучним ударом.

‘

ГО «ЯМаріуполь.Молодь»

Ініціатор подання: Керуюча волонтерським напрямком ГО « ЯМаріуполь.Молодь»

Автор подання: Кубра Наджафлі

Короткий опис ініціативи

Наша ініціатива спрямована на підтримку військових, внутрішньо переміщених осіб (ВПО), малозабезпечених родин, дітей без батьків та самотніх людей. У 2024 році ми щотижня організовували донорство крові в Кіровоградській обласній лікарні та Центрі переливання крові м. Кропивницький для військових. Щомісяця проводили волонтерські заходи, забезпечуючи нужденних продуктами, речами, медикаментами та засобами гігієни. Організовували дитячі свята для дітей військовослужбовців, ВПО та малозабезпечених родин для їхньої психологічної підтримки. Також ми допомагаємо дитячим будинкам та місцевому притулку для тварин, надаючи їм необхідні ресурси та турботу. Відвідуємо самотніх людей, допомагаючи їм у побутових справах, і беремо активну участь у прибиранні міста.

Чим важлива ваша ініціатива? Які її результати?

Наша ініціатива має велике соціальне значення, адже допомагає тим, хто найбільше цього потребує: військовим, які потребують донорської крові, дітям без батьків, ВПО, малозабезпеченим родинам, самотнім людям та навіть безпритульним тваринам. Ми не лише надаємо матеріальну допомогу, а й працюємо над ментальним здоров’ям дітей та дорослих. Регулярні відвідування дитячих будинків дарують дітям відчуття турботи й підтримки. Опіка над притулком для тварин забезпечує їх їжею та лікуванням. За рік ми залучили сотні донорів, допомогли десяткам сімей, підтримали дитячі будинки, врятували безліч тварин і подарували людям надію на краще життя.

Чому саме ваша ініціатива має перемогти в конкурсі

Наша ініціатива охоплює одразу кілька важливих напрямків: допомога військовим, ВПО, дітям без батьків, малозабезпеченим родинам, самотнім людям і навіть безпритульним тваринам. Ми не просто разово допомагаємо, а систематично змінюємо життя людей і тварин, які потребують підтримки. Ця діяльність формує культуру доброти, взаємодопомоги та соціальної відповідальності серед молоді. Перемога в конкурсі дасть нам змогу розширити масштаби роботи, залучити більше ресурсів і допомогти ще більшій кількості людей та тварин, які цього потребують.

‘

Проведення курсів з вивчення української мови “Говори українською!” для ВПО, які проживають у шелтерах Коломиї

Ініціатор подання: ГО Коломийське міськрайонне товариство "Просвіта" імені Тараса Шевченка

Автор подання: Галина Волощук

Короткий опис ініціативи

«Говори українською!» - курс з вивчення української мови для ВПО.

Волонтерська ініціатива – проведення курсів з української мови – дуже важлива, адже допомагає ВПО вивчати літературну українську мову і зрозуміти діалекти.

Директорка Навчально-наукового центру професійної кар’єри та освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри філології Галина Волощук спільно з провідною фахівчинею Центру досліджень «Покутської трійці» Оксаною Ковальчук і студентами спеціальності «Середня освіта (українська мова та література)» Коломийського інституту Вікторією Бойко, Яною Федюк, Соломією Василишин, Христиною Тимків, Марією Мельник, Ольгою Костюк, Веронікою Петрук упродовж листопада-грудня проводили курс «Говори укоаїнською!» для ВПО, які проживають в шелтерах Коломиї. Загалом науковці провели 16 занять, на яких розглянули 4 теми: «Історія розвитку української мови», «Активна та пасивна лексика», «Морфологія», «Традиції Різдва на Гуцульщині та Покутті».

Чим важлива ваша ініціатива? Які її результати?

«Варто сказати, що наш курс має багато схвальних відгуків. Адже до мене телефонувала пані Наталія Кузовова, науковиця Херсонського університету, який зараз працює на базі нашого Прикарпатського університету, і запропонувала провести курс з історії України для мешканців шелтерів, зазначивши, що науковцям Херсонського університету дуже імпонує ідея таких курсів. Тому продовження таких курсів буде в 2025 році», - розповідає Галина Волощук. «Для мене цей проєкт був дуже потрібний, дуже цікавий, тому що в нас в шелтері всі російськомовні, часто ми всі розмовляємо суржиком. Українська мова - це зброя і потрібно її вчити», - ділиться враженнями учасниця курсу Тамара Ластівка. Після проведення курсів науковців і студентів нагородили подяками від БФ «Карітас Коломия».

Чому саме ваша ініціатива має перемогти в конкурсі

Науковці розповіли учасникам про багатогранність української мови. Вони пояснили, як формувалася українська лексика, яка включає слова з різних історичних періодів, власне українські терміни та запозичення з інших мов. Це допомогло учасникам відчути багатство нашої мови та її унікальний національний характер. Присутні мали змогу виконувати вправи, які підготували науковиці Галина Волощук та Оксана Ковальчук і студенти Вікторія Бойко, Соломія Василишин, Оксана Черкас, Яна Федюк. Курс «Говори українською» для внутрішньо переміщених осіб - це важлива ініціатива, яка сприяє адаптації людей, змушених покинути свої домівки через війну. Сьогодні боротьба триває як за землю українську, так і за культуру, літературу, мову. Зміцнення національної ідентичності – це також вивчення і досконале володіння українською мовою, що сприяє єдності та підтримці.

‘

Монети вдячності

Ініціатор подання: Ініціативна група

Автор подання: Раїса Обшарська

Короткий опис ініціативи

Сьогодні, коли Україна бореться з ворогом і на захист стають наші захисники, як ніколи ми усі повинні бути єдиними, діти і дорослі повинні об’єднати зусилля задля Перемоги. Збір монет, це не розвага, а й важливий освітній процес. Це спільна молитва!!! Це подяка нашим ЗСУ за мирне небо над нашим містом! Це пам’ять про тих, хто став ангелом!!! Це пошана ветеранам!!! Це можливість для дітей дізнатися більше про волонтерський рух в Україні, важливість спільної допомоги, зрозуміти своє місце в суспільстві, навчитися бути вдячними, добрими та милосердними.

Чим важлива ваша ініціатива? Які її результати?

Діти-волонтери! Ви можете уявити їх, цих маленьких українців, яких називають дітьми повітряних тривог, бо ж від початку повномасштабного вторгнення пережили ми разом 246 тривог. В будь-яку пору року, чи то сонний час, чи обід, чи ранкові години, за лічені хвилини ми виводили, виносили на руках понад 100 дітей від 1,5 до 7 років. Вони подорослішали від війни. Ці діти щоденно моляться за наших захисників, вони виготовляють обереги, малюють малюнки до воїнів, збирають монети та кольорові корки від пляшок, збирають яблука і передають виручені кошти на ЗСУ. Вони неймовірні наші вихованці і заслуговують маленької радості від визнання у такому поважному конкурсі. А ще ми створили в дитсадку музей «Відлуння війни» , де проводимо зустрічі дітей із захисниками з метою патріотичного виховання. Колектив нашого дошкільного закладу №1 одягнув дітей із внутрішньо переміщених сімей в барвисті українські вишиванки. Цих діток ми пригорнули до своїх сердець, як рідних, відаємо їм щоденну турботу і любов, робимо все для того, щоб вони відчули радість дитинства у гамірливій дитсадковій родині. В Маріуполі, Харкові та Києві будинки, в яких проживали теперішні наші вихованці, розгромлені ворогом, дитсадки, які відвідувала малеча, знищені ворожими бомбами. Але діти є діти. Вони хочуть безтурботно гратися, дружити, співати пісень. Хоча, іноді, здригаються ввсі сні і тривожно затуляють личка руками, коли чують виття сирени. Ми знаємо, що пройде час, настане світлий День Перемоги і вони повернуться до рідних домівок, до відбудованих квітучих міст. Нехай ці вишиванки будуть добрим спомином про наш дитсадок, тепло наших сердець і нашу безмежну любов до них. Адже всі ми - велика українська родина, єднанням якої захоплюється весь світ! Слава Україні! Героям слава!

Чому саме ваша ініціатива має перемогти в конкурсі

Подяка нашим героям – це найменше, що ми можемо зробити. У цей непростий час ми маємо змогу висловити її особливим чином.
Наш дошкільний заклад взяв участь у акції "Монети вдячності", який відбувається в межах акції зі збору монет #SuperCoins. Її метою є збір коштів для допомоги українським військовим, які постраждали внаслідок бойових дій. Організатори акції – Національний банк та сучасна клініка протезування Superhumans Center.
"Монети вдячності" – це не лише освітня ініціатива, під час якої діти створюють мозаїки із зібраних монет на тему вдячності українським воїнам, це виховання патріотизму та милосердя змалечку в наших дітей.
Монети передали у відділення АТ КБ «ПриватБанк» наші дошкільнята, які щодня розпочинають день в дитсадку з хвилини мовчання, молитви за наших захисників і з вірою у нашу Перемогу.
Це лише одна волонтерська акція, крім того наші дошкільнята маленькими рученятами виготовляють обереги для воїнів, малюють малюнки, вчать вірші та надсилають фото та відео для найдорожчих. У закладі виховуються діти, батьки яких на передовій, є дівчинка, батько якої нещодавно загинув, наша дитсадкова родина волонтерить, донатить, ярмаркує! Ми віримо в нашу Перемогу і прикладаємо всіх зусиль, щоб наблизити її.

‘

Школа лідерства

Ініціатор подання: Кураторка Школи лідерства Мельничук Алла

Автор подання: Мельничук Алла

Короткий опис ініціативи

Школа лідерства Бердянського державного педагогічного університету

Мета Школи - розвиток комунікативних, лідерських, волонтерських, психологічних навичок молоді (студентів/студенток БДПУ).

В рамках Школи лідерства для здобувачів/здобувачок проводяться заходи різного направлення. Це лекції від запрошених спікері/спікерок які є експертами/експертками в різних сферах. Це зустрічі з цікавими людьми і обмін досвідом. Це практичні зустрічі на яких ми використовуємо отримані знання. Це спільна розробка проектів, проведення досліджень, зйомка відео, розробка і проведення тренінгів, практика публічних виступів. Це нетворкінг між студентами/студентками з різних спеціальностей для майбутньої співпраці. Це розвиток кожного/кожної як лідерки в безпечному підтримуючому колективі.

Раз на два тижні ми організовуємо лекційно/теоретичні зустрічі до яких можуть долучатись всі бажаючі.

Раз на два тижні ми зустрічаємось на практичні зустрічі до яких долучаються бажаючі які відвідували лекції або є в чаті спільноти.

Чим важлива ваша ініціатива? Які її результати?

В рамках Школи лідерства було проведено 21 захід.

Один з заходів – презентація для більше ніж 75 студентів Бердянського державного педагогічного університету.

Було залучено 8 спікерів з різних сфер. Спікерки прочитали лекції та поділились досвідом.

4 заходи було проведено студентами Школи самостійно.

8 заходів відбулись в форматі тренінгу. На цих заходах учасниці/ки створювали власні продукти і тренувались у взаємодії та командо творенні.

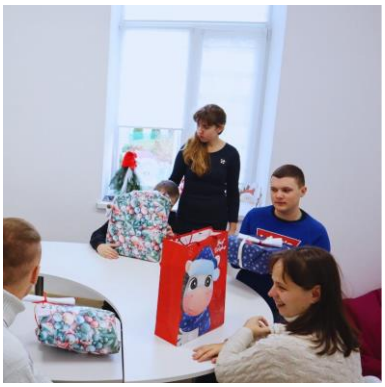
Загалом в заходах прийняло участь 219 учасників/ниць (з тих кого вдалось ідентифікувати, бо не всі заповнювали форму реєстрації).

Всього в заходах взяло участь 95 унікальних учасників/ниць

Чому саме ваша ініціатива має перемогти в конкурсі

Ми допомагаємо молоді що постраждала від війни розвивати комунікативні, лідерські, волонтерські, психологічні навички

‘



Листи добра до Дня Святого Миколая

Ініціатор подання: Молодіжний Конгрес Зборова та Центр надання соціальних послуг

Автор подання: Богдан Ничай

Короткий опис ініціативи

"Листи добра" – це волонтерська ініціатива Молодіжного Конгресу до Дня Святого Миколая, у рамках якої вихованці реабілітаційного відділення писали листи до Святого Миколая, а члени Молодіжного Конгресу та активні жителі громади закривали потреби згідно цих листів. Вихованці реабілітаційного відділення розповідали у листах про свої бажання, мрії та потреби. Окрім матеріальних подарунків, діти ділилися своїми емоціями та сподіваннями, роблячи кожен лист особливим. Волонтери Молодіжного Конгресу допомагали формувати списки потреб, щоб кожна дитина отримала саме те, що їй необхідно. Волонтери особисто передали подарунки дітям, організувавши невеличке свято з сюрпризами та теплими словами підтримки.

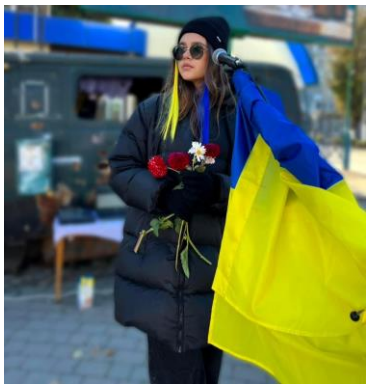
Чим важлива ваша ініціатива? Які її результати?

Ця ініціатива перш за все про підтримку, турботу та спільну відповідальність громади за тих, хто потребує підтримки та уваги. Діти, які виховуються в реабілітаційному відділенні, часто позбавлені тієї атмосфери тепла та радості, яка зазвичай супроводжує зимові свята їх однолітків. Через цю ініціативу вони відчули, що їхні бажання важливі, що вони не самотні, і що навколо є люди, готові підтримати їх. А також ця ініціатива згуртувала мешканців громади навколо спільної доброї справи.

Чому саме ваша ініціатива має перемогти в конкурсі

Ця ініціатива не лише закриває матеріальні потреби вихованців реабілітаційного відділення, а й дає їм віру в дива, відчуття підтримки та любові. Кожен лист – це особиста історія дитини, а кожен подарунок – це реалізація її мрії. Ініціатива мотивувала молодих людей брати участь у благодійності, вчила їх відповідальності та розумінню важливості допомоги іншим. Це не разова акція, а формування цінностей, які будуть супроводжувати молодь у майбутньому. "Листи добра" – це проєкт, який легко можна адаптувати та реалізувати в інших громадах. Ми готові ділитися досвідом, щоб ще більше дітей у різних куточках України могли відчути тепло цієї ініціативи.

‘



Близнюк Олександра

Ініціатор подання: Ініціативна група

Автор подання: Олександра Близнюк

Короткий опис ініціативи

Мирного дня! Я Олександра Близнюк, мені 17 років. З початку повномасштабного вторгнення я провела вже 130 благодійних концертів-акцій і зібрала 1 мільйон і 250 тисяч гривень для ЗСУ.

Чим важлива ваша ініціатива? Які її результати?

Допомагаю ЗСУ

Чому саме ваша ініціатива має перемогти в конкурсі

Тому, що я вважаю себе маленьким ангелом Великої ПЕРЕМОГИ. Я творю історію та допомагаю військовим «вижити до ранку»

‘

Номінація Молодіжний проєкт року

Палітра Добра

Ініціатор подання: Учнівське самоврядування ліцею

Автор подання: Свирид Елла учениця 8-Д класу,
Троценко Анастасія учениця 10-А класу,
Федчишена Ірина учениця 9-Г класу,
Русакова Олександра учениця 10-А класу,
Дідик Софія учениця 10-Б класу,
Довженко Ірина учениця 11-А класу,
Глухманюк Дмитро учень 11-Б класу,
Лебідь Вадим учень 11-Б класу,
Сергєєв Єгор учень 8-Д класу.
Керівник проєкту: Сполуденна-Козенюк Яна Артурівна

Короткий опис проєкту

Ми допомагаємо кожному хто потребує нашої підтримки, а саме: притулки для людей похилого віку, інклюзивні притулки для особливих дітей, допомога тваринам з прифронтових територій та тим тваринам від яких відмовились їхні господарі та звичайно ж допомога нашим ЗСУ. Нашу підтримку визнають та поважають на Всеукраїнському рівні і доказом цього є перемога у Благодійному конкурсі (Благодійна Україна) в номінації: Добро починається з тебе.

Вектор нашої роботи полягає у створенні креативних проєктів над якими працює плідноучнівське самоврядування в тандемі з іншими учасниками навчально виховного процесу. Ми проводимо різноманітні Благодійні Ярмарки на різні тематики: Щедра осінь, Пасхальне чудо, подарунок від Миколая в підтримку ЗСУ, організовуємо збори смаколиків та виготовляємо окопні свічки власними силами, які передаємо нашим хлопцям на позиції. Також активно закуповуємо речі та амуніцію, яку потребують наші захисники. Не одноразово закупляли павер- банки, електро-станції, дрони різних форматів та тепловізири, і звісно ж долучаємось до ремонтів автівок, які нажаль не вічні та купуємо автівки для наших захисників.

Не стоїмо осторонь і підтримки тварин, наш ліцей має традицію кожного місяця відвідувати їх, а саме: Сабарівський притулок та притулок Острівець в с.Щітки. Опікуємось тваринами на мікрорайоні Вишенька, кожного дня, всі відходи їжі які залишаються в нашій шкільній їдальні ми не викидаємо, а годуємо тварин, це перш за все дає змогу їм продовжувати здорове та повноцінне життя та вчить дітей любити та піклуватись про братів наших менших разом з однолітками.

Організовуємо збори кормів та ліків, які передаємо нашим захисникам, а вони в свою чергу опікуються тваринами, які є в них на позиціях. Наш ліцей відвідує з концертними програмами та майстер-класами притулки для дітей та людей похилого віку, це дає змогу дітям відчути, що вони потрібні та доєднатись до добрих справ. Неодноразово після наших поїздок, діти продовжують спілкування з однолітками, в яких з певних причин відсутні батьки, але це не означає, що в них не може бути друзів.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Адже наш проєкт є багатогранним, ми піклуємось про кожного, хто потребує підтримки. За нами дітьми велике майбутнє. Ми юні, але такі свідомі УКРАЇНЦІ.

Учасники проєкту отримають соціальний досвід, а діти та воїни ЗСУ, на яких направлений проект, отримають емоційну та моральну підтримку, через насичення їх життя спілкуванням, цікавими подіями та культурними заходами. Діти з особливими потребами та їх родини відчують небайдужість суспільства до себе, не залишаться один-на-один зі своїми проблемами. В процесі проєкту учні навчатимуться свідомо, активно, творчо впливати на навколишній світ; стануть більш ініціативними, самостійними; будуть залучені до практичної діяльності з розв’язання проблем навколишнього середовища.

‘

Молодіжний фестиваль “FestДрайв”

Ініціатор подання: ГО "Центр громадянських ініціатив "Лтава"

Автор подання: Роман Гловацький

Короткий опис проєкту

В рамках молодіжного фестивалю "FestДрайв" було проведено ряд активностей, що відбулися на центральній площі селища Оржиця Даний захід був присвячено Міжнародному дню молоді і відбувся напередодні - 11 серпня 2024 року. Захід розпочався з велопробігу, котрий організували партнери нашого проєкту Благодійний фонд "Сплав". Далі стартували змагання із футболу серед молодіжних команд Оржицької громади. В другій половині дня на центральні площі міста розпочалися майстер-класи з бісероплетіння, виготовлення ляльок-мотанок, аквагриму, мейкапу. Також відбулася виставка робіт юник учасників Центру дитячої та юнацької творчості. В цей же час молодь мала змогу прийняти участь в квесті "Загадкова Оржиця", де учасники могли позмагатися у кращих знаннях історії свого населеного пункту. У вечірній час розпочалася концертна програма, де учасниками була сама молодь. А завершився фестиваль кінопоказом художнього фільму "Чорний ворон" , про історю Холодноярської республіки, що знаходилася поруч з Оржицькою громадою.

Метою проєкту було об'єднання та активізація молоді Оржицької селищної громади, сприяння їх саморозвитку, самореалізації та творчому самовираженню, а також популяризація здорового способу життя та культурних цінностей.

Даний захід був спрямований на молодь віком від 14 до 20 років - це саме основна цільова аудиторія фестивалю, котра отримала грантові кошти на даний фестиваль та сама його реалізувала. Також бенефіціарами даного дійства стали жителі Оржицької громади від 3-4 років , котрі прийняли участь в майстер-класах з аквагриму, до людей старшого віку 60+, що були глядачами концерту молодих виконавців та глядачами кінотеатру під відкритим небом.

Результатом даного проєкту стало не лише проведення спортивного, культурного та розважального заходу, а і започаткування щорічного молодіжного фестивалю. Одним із головних завдань проєкту було створення можливостей для розвитку місцевої молоді, сприянні здоровому способу життя, зміцненні соціальної інтеграції та згуртованості громади. Організація такого заходу змотивувала молодих людей брати активну участь у житті громади. Це дало можливість їм повірити у власні сили і наразі Молодіжна рада Оржицької селищної ради продовжує активну діяльність і приймає участь у різноманітних проєктах.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт є прикладним зразком саме для невеликих громад, що за відсутності фінансової спроможності не займаються молодіжною роботою, а відповідно у майбутньому втрачають молодь у своїх громадах. В нашому випадку проєкт складався з двох частин - першої, коли молодь навчалася писати проєктні заявки на грантові конкурси і разом розробили проєкт, що подали на конкурс, та другої частини - коли, отримали грантове фінансування лише в розмірі 10 000 грн, але при цьому заручилися підтримкою ОМС, підключили спонсорів, самі розробили сценарій, а потім самі і провели захід. Це приклад того, що навіть в малих громадах, можна робити великі справи, лише навчаючи та допомагаючи молоді, а далі вони самі досягнуть успіху.

‘

Історія твого Міста

Ініціатор подання: Комунальне підприємство «Молодіжний центр Дніпра» Дніпровської міської ради

Автор подання: Марія Вербицька

Короткий опис проєкту

Проєкт "Історія твого Міста" - молодіжна культурно-просвітницька ініціатива, спрямована на популяризацію історії, зокрема Дніпропетровщини, та формування національної ідентичності серед молоді.

За період існування проєкту було проведено 10 подій у динамічних форматах: екскурсії, майстер-класи, квести та різноманітні інтерактивні заходи. Вони були створені з метою зацікавлення та ознайомлення молоді та містян з історією, архітектурою, визначними місцями, пам'ятками, видатними постатями міста Дніпро.

До заходів проєкту було залучено понад 200 учасників, включно з ВПО, які за результатами опитувань були абсолютно задоволені участю, більше дізналися про місто, знайшли нові знайомства та надихнулись на глибше дослідження історії Дніпра та української культури.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Проєкт «Історія твого міста» має перемогти у конкурсі, тому що ми навчаємо молодь розуміти причинно-наслідкові зв’язки та створюємо потужний фундамент для нашого майбутнього без радянського спотворення історії. Це унікальна ініціатива «від молоді для молоді», що виховує нове свідоме покоління, яке знає своє минуле та впевнено зараз будує вільну, незалежну Україну.

‘

ПРОГРАМА МЕНТОРСТВА ДЛЯ СТАРШОКЛАСНИКІВ

Програма менторства 10:11

Ініціатор подання: ГО "10:11"

Автор подання: Єлизавета Герасимчук

Короткий опис проєкту

Програма менторства 10:11 — національна тримісячна програма для старшокласників і старшокласниць з будь-якого куточка України, яка діє з 2020 року. Вона допомагає розширити світогляд, посилити нетворкінг, прокачати скіли та отримати підтримку у вирішенні власних запитів.

Мета проєкту — зробити менторство доступним незалежно від місця проживання чи соціального статусу, а також сприяти особистісному та професійному розвитку українських підлітків.

Що команда проєкту зробила 2024 рік?

▪ Надала менторство понад 150 підліткам.

▪ Провела три набори менторів/ок, збільшивши спільноту до 300+ людей.

▪ Тричі вдосконалила crash-course, який поєднує аналітику сучасних викликів для підлітків, дієві методики, реальні кейси та зустрічі.

▪ Провела чергову хвилю мінігрантів, щоб менті змогли реалізувати власні проєкти, розвинути навички управління, змінюючи свої громади.

▪ Організувала понад 10 офлайн та онлайн-зустрічей для менторів та менті.

▪ Провела Mentorum — перший в Україні офлайн-івент про менторство, який відвідало близько 100 людей, аби разом обговорити виклики сфери, пошукати рішення, а також понетворкатися.

▪ Масштабувала створений спеціально для підлітків до 18 років канал «10:11 Включайся» із 4000 до 8000.

▪ Посилала організаційну команду проєкту до 30 людей, які є виключно ентузіастами та волонтерами.

Результат — 150+ підлітків лише за 2024 рік отримали підтримку, змогли реалізувати власні ідеї, визначитися з професійним напрямком, почати волонтерити і зробити перші кроки до мрії. Програма 10:11 не лише трансформує життя учасників, а й змінює культуру менторства в Україні, надихаючи інші ініціативи створювати схожі програми підтримки молоді.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Проєкт заслуговує на перемогу, бо змінює культуру підтримки підлітків в Україні, допомагаючи їм зростати й діяти попри виклики війни. Команда розвиває менторство з 2020 року, роблячи його доступним для всіх старшокласників. Вони першими створили канал можливостей для підлітків, запустили авторський crash-course, автоматизували менторство й провели офлайн-подію про менторство Mentorum.

‘

Соціальне шкільне підприємство «Шкільний вулик”

Ініціатор подання: Активіст

Автор подання: Заїка Євген Михайлович

Короткий опис проєкту

З вересня 2024 року учасниками соціального шкільного підприємства «Шкільний вулик» було проведено серію безкоштовних майстер-класів з ментальної підтримки дітей ВПО, родин загиблих захисників засобами апітерапії та ароматерапії.

Їх учасники виготовляли ароматичні свічки із вощини, флорентійські арома-саше з воску та сухо цвітів, медитували. Організовували та проводили ці майстер-класи самі діти, учні 9-го класу Опорного закладу освіти «Калитянський ліцей» під керівництвом керівника гуртка «Соціального підприємництва». Все це, за задумом ініціаторів проєкту, покликано в доступній для дітей формі сприяти їх психологічному розвантаженню, розслабленню, відволіканню від жахіть війни та пошуку для себе нового позитивного ресурсу.

Загалом за менш ніж 6 місяців реалізації проєкту його учасниками стали діти з Київщини, Харківщини, Запоріжжя, Луганщини, Донеччини, Житомирщини, Херсонщини. Майстер-класами було охоплено понад 300 дітей.

Такий підхід був обраний учнями Калитянського ліцею не просто так. Адже саме соціальне шкільне підприємство працювало в громаді ще з 2021 року. Однак навесні 2022 року частина Калитянської громади була окупована, тож місцеве населення і самі діти, на собі відчули важкі наслідки обстрілів, невизначеності, постійних стресів. Оговтатись від цього, в тому числі, допомагала робота в межах соціального шкільного підприємства, зокрема, на пасіці, в роботі з медом, вощиною. Тож 2024-го року школярі вирішили ділитись таким зручним і доступним методом психологічного відновлення з іншими дітьми, а також пропагувати національні традиції і згуртованість серед підростаючого покоління тих українців, які були вимушені покинути власні домівки і переїхати в інші куточки України.

Фінансове забезпечення ініціативи здійснюється за рахунок діяльності самих дітей. Адже 50% всіх виручених з продажу викачаного на шкільній пасіці меду, вони спрямовують на закупівлю необхідних для майстер-класів матеріалів. Всі ж вироби, які роблять в ході цих заходів діти ВПО та інші постраждалі від війни категорії населення, вони безкоштовно залишають собі. Оскільки вони слугують не лише гарним елементом декору, але й виконують заспокійливу функцію. Бо аромати воску спрадавна вважались нашими предками цілющими, здатними урівноважувати нашу нервову систему та виконувати імунозміцнюючу роль. Все це неабияк потрібно всім постраждалим через війну дітям, які навіть зараз, виїхавши далеко за межі активних бойових дій, продовжують переживати за рідним домом, стресують через відсутність друзів, розлуку з батьками і часті конфлікти серед однолітків.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Головне - це перемога України. Ми ж лише робимо те, що можемо, з тим, що маємо і там, де ми є.

‘

Твоє життя – твій вибір

Ініціатор подання: Волонтерська спільнота МЦ "Кенеберг"

Автор подання: Анна Костюк

Короткий опис проєкту

Проект має на меті забезпечити комплексну підтримку підлітків, включаючи розвиток їхніх психологічних, соціальних та творчих здібностей. Заплановані заходи спрямовані на створення безпечного простору для самовираження, формування критичного мислення та заохочення до самостійного прийняття рішень.

Учасники успішно пройшли самоаналіз за допомогою інструментів SWOT, що дозволило їм краще зрозуміти свої сильні сторони, слабкості, можливості та загрози. Було проведено роботу над розвитком самооцінки та впевненості в собі, що сприяло підвищенню мотивації до саморозвитку.

Учасники навчилися ефективно працювати в команді, досягаючи спільних цілей. Безперечно також було розвинуто навички критичного мислення, творчого підходу до вирішення проблем та прийняття рішень.

Підлітки набули досвіду ненасильницького спілкування та ефективного вирішення конфліктів. Сформовано позитивне ставлення до волонтерської діяльності та громадської активності. Учасники навчилися презентувати себе та свої ідеї, що сприятиме їхній соціальній адаптації. А також отримали початкові навички стратегічного планування та управління проектами. Завдяки чому було розроблено та реалізовано кілька ініціатив, що сприяло розвитку лідерських якостей учасників.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт є унікальним прикладом успішної молодіжної ініціативи, яка не лише розвиває підлітків як лідерів, а й доводить, що молодь здатна самостійно створювати можливості для власного розвитку. Він забезпечує комплексну підтримку учасників, охоплюючи психологічний, соціальний та творчий аспекти, а також формує у них навички стратегічного мислення та активної громадянської позиції.

Однією з ключових особливостей є те, що фінансування проєкту відбулося завдяки краудфандинговій кампанії, яку самі підлітки ініціювали та реалізували. Це не лише доводить ефективність навчання, а й є прикладом для інших молодіжних ініціатив, демонструючи, що активна молодь може впливати на майбутнє своєї громади та країни.

Проєкт надав учасникам практичні знання з самоаналізу, командної роботи, критичного мислення та комунікації. Вони навчилися презентувати свої ідеї, вирішувати конфлікти та брати на себе відповідальність за реалізацію суспільно корисних ініціатив. Як результат, було розроблено та втілено кілька успішних молодіжних проєктів, які мали реальний вплив на громаду.

Ця ініціатива – це не просто проєкт, а платформа для формування нового покоління відповідальних, активних та мотивованих громадян, які вміють діяти, об’єднувати ресурси та змінювати суспільство. Він вартий перемоги, адже демонструє, як молодь може не лише навчатися, а й ставати рушійною силою позитивних змін.

‘

Віднова

Ініціатор подання: Проєктна менеджерка

Автор подання: Ольга Дзержинська

Короткий опис проєкту

Що було зроблено?

Проєкт "Віднова" спрямований на відновлення та розвиток місцевих громад, підтримку молодіжних ініціатив та допомогу внутрішньо переміщеним особам (ВПО) і постраждалим від війни.

У рамках проєкту:

• Проведено 6 стратегічних сесій для молодіжних активістів із розробки місцевих програм молодіжної політики, результати яких представлено на форумі 14 грудня у Києві.

• Напрацьовано 6 проектів програм “Молодь Галицинівської, Березнегуватської, Баштанської, Тлумацької, Калуської та Коломийської громади 2026-2030”,

• Організовано 6 двохденних тренінгів з підготовки грантових заявок, а також 6 консультаційних сесій для молоді та представників місцевої влади.

• Проведено 6 сесій пітчингу, за результатами яких відібрано 24 грантові проєкти з 43 поданих.

• Організовано 3 проєктні табори «Чи є питання?!» для активної молоді, що сприяли обміну досвідом та розвитку навичок управління проєктами.

• Створено настільну гру з толерантності “Утопія”.

• Проведено Форум “Молодь вривається!Твори зміни вже сьогодні” для молоді, представників місцевої влади та громадських організацій.

З якою метою?

Основна мета проєкту — створення інклюзивного та прозорого процесу відновлення, залучення молоді та посилення місцевого самоврядування. Завдяки активностям сотні учасників отримали нові знання, ресурси та можливості для розвитку своїх громад.

Для кого?

• Молодь, члени молодіжних рад та ініціатив.

• Представники місцевої влади та навчальних закладів.

• Громадські активісти та внутрішньо переміщені особи.

З Миколаївської області: Баштанської, Березнегуватської, Галицинівської громади та Івано-Франківської області:Коломийської, Тлумацької та Калуської громади.

Які отримані результати та ефект?

• 120 молодих людей взяли участь у тренінгах та отримали практичні навички з управління проєктами.

‘

• Розроблено програми місцевої молодіжної політики для 6 громад.

• 24 грантові ініціативи відібрані для реалізації, що сприятиме соціальній згуртованості та відновленню громад.

• 94% учасників форуму підтвердили корисність отриманих знань.

• Покращено комунікацію між молоддю, громадськими організаціями та місцевою владою.

Проєкт сприяв посиленню спроможності громад до сталого розвитку та інтеграції молоді у процеси відновлення.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

“ВІДНОВА” - це не просто проєкт, а справжній рух молодіжних змін, що вже працює і приносить реальні результати. Ми не просто проводимо тренінги чи зустрічі – ми створюємо можливості, які дають молоді реальні інструменти для впливу на свої громади.

Наш проєкт – це не про теорію, а про дію. Ми вже навчили 120 молодих людей писати та реалізовувати проєкти, створили 6 стратегій розвитку молодіжної політики для громад, відібрали 24 грантові ініціативи, які покращать життя реальних людей. Це не плани на майбутнє – це вже відбувається! Ми знаємо, що у молоді є круті ідеї, але часто їм не вистачає підтримки, щоб реалізувати їх. Ми змінили правила гри – допомагаємо їм не тільки отримати знання, а й доступ до ресурсів, менторів і грантів. Це дає їм не просто мотивацію, а реальні шанси створити свої проєкти, що працюють на відновлення та розвиток громад.

ВІДНОВА - це не просто ще один конкурс чи навчання. Це можливість для молоді стати лідерами змін, голосом своїх громад, драйверами розвитку. Ми вже об’єднали 6 громад, допомогли молоді вийти на рівень партнерства з місцевою владою, залучили до процесу ВПО, провели стратегічні сесії, де відбувся реальний діалог між молоддю та чиновниками.

Створили настільну гру “Утопія” про толерантність.

То чому саме ми? Бо наш проєкт – це молодь, яка вже зараз робить майбутнє кращим. Нам не треба «колись» – ми діємо тут і зараз. І з вашою підтримкою зможемо зробити ще більше!

‘

Розробка науковців Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника – комп’ютерної гри-вікторини «Давній Галич»!

Ініціатор подання: Ініціативна група Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

Автор подання: Галина Волощук

Короткий опис проєкту

Комп’ютерна гра-вікторина «Давній Галич» – інтелектуальна розробка науковців Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Гра «Давній Галич» інтелектуально-навчального змісту, призначена для учнів, учителів, студентів, викладачів, а також усіх, хто бажає перевірити і удосконалити свої знання з історії та культурно-мистецького життя славного міста Галича. Гра створена з нагоди 1125-річчя древнього міста та з ініціативи і сприяння ректора Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника Ігоря Цепенди.

Авторський колектив: 1) ідея, методологія, створення питань:

Галина Волощук – кандидат філологічних наук, доцент кафедри філології Коломийського навчально-наукового інституту;

Ольга Русакова – кандидат філологічних наук, доцент кафедри філології Коломийського навчально-наукового інституту;

Олександр Солецький – доктор філологічних наук, професор кафедри української літератури Факультету філології;

2) програмування та музичне оформлення:

Віктор Ровінський – кандидат технічних наук, доцент кафедри комп’ютерних наук та інформаційних систем Факультету математики та інформатики;

Юрій Ровінський – студент кафедри алгебри та геометрії Факультету математики та інформатики;

3) художнє оформлення настільної, ігрової мапи:

Олег Чуйко – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри дизайну і теорії мистецтва Навчально-наукового інституту мистецтв;

Роман Петрів – асистент кафедри дизайну і теорії мистецтва Навчально-наукового інституту мистецтв, аспірант;

4) створення питань:

Мирослав Волощук – доктор історичних наук, професор кафедри всесвітньої історії Факультету історії, політології і міжнародних відносин, директор Центру медієвістичних студій;

Андрій Стасюк – кандидат історичних наук, завідувач науково-освітнього відділу Національного заповідника «Давній Галич», фахівець Центру медієвістичних студій;

‘

Євгеній Лепьохін – кандидат філологічних наук, доцент кафедри філології Коломийського навчально-наукового інституту.

Унікальна настільна мапа гри складається з восьми світлин і відображає пам’ятки архітектури славного Галича. Головний персонаж гри дракон проходить дорогою, ставлячи 20 питань учасникам гри. Внесені до гри питання відповідають сучасному баченню історії і культурно-мистецького життя міста Галича і краю, їхньої ролі у славному минулому України, ближчих чи дальших країн Європи назагал. Гра відбувається у супроводі музики.

Варто зазначити, що це вже третя комп’ютерна гра-вікторина, яку створили науковці Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Першу комп’ютерну гру «Шлях Василя Стефаника» презентували навесні 2021 року з нагоди 150-літнього ювілею патрона університету Василя Стефаника, другу «Стежками Франка» презентували у травні 2023 року.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

У Прикарпатському національному університеті відбувся онлайн-турнір за комп’ютерною грою-вікториною «Давній Галич» 16 березня 2024 року. У турнірі взяли участь 67 шкільних команд з Івано-Франківської та Львівської областей. Понад 400 учнів-учасників долучилися до турніру. Понад 150 вчителів історії, літератури, географії та інформатики підготували учнів до турніру.

Саме 1125-річчя Галича надихнуло авторів звернутися до своїх історичних і державотворчих корінь, тому що Галич відіграв важливу роль в українській історії. Гра учнів-учасників зацікавила і змотивувала більш детально заглибитися в історію славного міста, прочитати роман Степана Пушика «Галицька брама».

Під час онлайн-турніру зі словами вітань до учасників звернулися ректор Прикарпатського національного університету імені василя Стефаника Ігор Цепенда, генеральний директор Національного заповідника «Давній Галич» Володимир Олійник, кандидат історичних наук, завідувач науково-освітнього відділу Національного заповідника «Давній Галич», фахівець Центру медієвістичних студій Андрій Стасюк; доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри дизайну і теорії мистецтва Навчально-наукового інституту мистецтв Олег Чуйко, кандидат філологічних наук, доцент кафедри філології Коломийського навчально-наукового інституту Ольга Русакова, доктор філологічних наук, професор кафедри української літератури Факультету філології Олександр Солецький та кандидат філологічних наук, доцент кафедри філології Коломийського навчально-наукового інституту Євгеній Лепьохін.

Віктор Ровінський, кандидат технічних наук, доцент кафедри комп’ютерних наук та інформаційних систем Факультету математики та інформатики, розповів про програмування гри та музичне оформлення гри «Давні Галич» і продемонстрував покрокову інструкція, як зіграти в гру.

Під час заходу учні та вчителі висловлювали подяку авторському колективу інноваційної розробки – комп’ютерної гри-вікторини «Давній Галич», зокрема вчитель історії Ліцею № 23 імені Романа Гурика Оксана Йосипівна Білик зазначила: «Підготовка до гри «Давній Галич» згуртувала учнівську команду, вчителів і дирекцію довкола історії нашого краю, директор ліцею Микола Дмитрович Василик організував екскурсію для учнів і вчителів у місто Галич з метою підготовки до турніру. Дякуємо науковцям Прикарпатського університету за можливість!».

Учениця 9 класу Бортниківської гімназії Наталія Гарасимів сказала: «Щиро дякуємо розробникам гри за інноваційній підхід до вивчення історії нашого краю. Такі можливості дають нові знання, надихають і згуртовують, дуже просимо про розробку наступних ігор, зокрема пропонуємо створити гру для учнів про творчий і життєвий шлях Тараса Шевченка і про місто Івано-Франківськ».

Переможці онлайн-турніру за комп’ютерною грою-вікториною «Давній Галич»:

1 місце – учні 11 класу Центру освітніх інновацій Івано-Франківської міської ради, капітан команди Олег Постоловський, вчитель Тетяна Середюк;

‘

2 місце – учні 10 класу Ліцею № 10 Івано-Франківської міської ради, капітан команди Ігор Лісевич, вчитель Тетяна Кнежевіч;

3 місце – учні 9 класу Кутищенський ліцею Тлумацької міської ради, капітан команди Христина Стельмах, вчитель Леся Ковбаль;

4 місце – учні 9 класу Грушківської гімназії Тлумацької міської ради, капітан команди Віра Гнатюк, вчитель Андрій Чаплінський;

5 місце – учні 10 класу Ліцею № 3 Івано-Франківської міської ради, капітан команди Дмитро Мануляк, вчителі Тетяна Середюк, Юлія Цибуляк, Мар’яна Баран-Сковрінок;

6 місце – учні 11 класу Галицького ліцею імені Ярослава Осмомисла, капітан команди Ольга Чав’як, вчитель Надія Григорович;

7 місце – учні 10 класу ЗЗСО с. Березівка Львівської області, капітан команди Ірина Ясінська, вчитель Юрій Гамерник;

8 місце – учні 9 класу Бортниківської гімназії Тлумацької міської ради, капітан команди Наталія Гарасимів, вчитель Світлана Гарасимів;

9 місце – учні 9 класу Підпечерівського ліцею Івано-Франківської міської ради, капітан команди Артем Стефанів, вчитель Тетяна Рівіс;

10 місце – учні 9 класу Млиниської гімназії Жидачівської міської ради, капітан команди Артем Стефанів, вчитель Аліна Звіринська;

11 місце – учні 11 класу Нижнівського ліцею Тлумацької міської ради, капітан команди Соломія Грижак, вчитель Роман Гончар.

Модератором заходу виступила доцентка кафедри філології Коломийського навчально-наукового інституту Галина Волощук.

Підсилюючи голоси молодих людей

Ініціатор подання: Громадська організація «Інкубатор демократичних ініціатив»

Автор подання: Назарій Боярський

Короткий опис проєкту

Проєкт «Підсилюючи голоси молодих людей» реалізований ГО «Інкубатор демократичних ініціатив» у співпраці з Копенгагенською молодіжною мережею за грантової підтримки Українсько-данського молодіжного дому з метою підтримки соціально вразливих груп молоді в Україні.

Було зроблено:

· Проведено інформаційну кампанію про проєкт, що охопила понад 26 000 людей через соцмережі та громадські ініціативи.

· Проведено три вебінари з адвокації, соціальної згуртованості та механізмів впливу молоді на прийняття рішень із перекладом жестовою мовою, що зробило їх доступними для молоді з порушеннями слуху. Переглянути їх можна тут: https://youtube.com/playlist?list=PLgku_QUMU-KKjqzGV8iNFifsYwUH7TKdG&si=_kHIUEofy_fLulbs

· Організовано шестиденний навчальний візит до Копенгагену (Данія) для 15 молодих активістів та активісток, серед яких, зокрема, були молоді люди з інвалідністю, порушеннями слуху, сільської місцевості, ЛГБТІК+ молодь та роми. Атмосферу навчального візиту можна відчути у ролику: https://youtu.be/8OyWxRSKRho

· Розроблено 12 адвокаційних кампаній учасниками та учасницями після навчального візиту.

· Створено навчальні відеоматеріали проєкту з 14 200 переглядами.

Цільова аудиторія

Проєкт орієнтований на молодь із соціально вразливих груп: ВПО, представників(-ць) ЛГБТІК+, молодь з інвалідністю, національні меншини, молодь із сільської місцевості та людей з порушеннями слуху.

Результати та ефект:

· 135 молодих людей здобули компетенції з адвокатування через участь у вебінарах.

· 15 молодих активістів та активісток вивчили передовий данський досвід адвокатування прав та інтересів молоді в межах навчального візиту.

· Навчальні відеоматеріали проєкту мають більше ніж 14 200 переглядів, а загалом про проєкт дізнались понад 26 000 людей.

· 12 адвокаційних кампаній розроблено та проконсультовано експертами.

· Адвокаційні кампанії мають потенціал змінювати політику на місцевому рівні.

‘

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

· Охоплення соціально вразливої молоді – проєкт залучив групи, які зазвичай не мають рівного доступу до адвокаційних можливостей.

· Практичні результати – розроблено 12 адвокаційних кампаній у сфері молодіжної політики, які спрямовані на реальні зміни в громадах.

· Інклюзивність та рівність можливостей – забезпечено переклад жестовою мовою, а участь у навчальному візиті змогли взяти молоді люди з інвалідністю, порушеннями слуху та з віддалених населених пунктів.

· Обмін міжнародним досвідом – навчальний візит до Копенгагену надав учасникам та учасницям доступ до успішних данських адвокаційних практик.

· Тривалий вплив – отримані знання та розроблені ініціативи продовжують втілюватися після завершення проєкту.

· Посилення ролі молоді у суспільстві – учасники та учасниці здобули навички, які допомагають їм стати лідерами змін та відстоювати права та інтереси молоді.

· Системні зміни – адвокаційні кампанії мають потенціал трансформувати молодіжну політику та створювати сталі механізми підтримки молоді.

«Підсилюючи голоси молодих людей» – це проєкт, що робить адвокацію доступною для всіх, незалежно від фізичних можливостей чи соціального статусу!

‘

Стажерська програма для студентів на базі Комунальної установи «Молодіжний центр Кам’янця-Подільського»

Ініціатор подання: Колектив комунальної установи «Молодіжний центр Кам'янця-Подільського»

Автор подання: Тетяна Сметанюк

Короткий опис проєкту

Стажерська програма "Практичні знання для успішної кар’єри!" для студентів на базі Комунальної установи «Молодіжний центр Кам'янця-Подільського». Стажерська програма для студентів на базі Комунальної установи «Молодіжний центр Кам'янця-Подільського» Орієнтована на студентів, які проходять ознайомчу або виробничу практику в різних сферах діяльності. Вона надає молоді можливість отримати практичні знання та навички, необхідні для їхньої майбутньої професійної кар’єри, через залучення до роботи в реальних проєктах та ініціативах Молодіжного центру Кам'янця-Подільського.

Мета проєкту: забезпечити студентів Кам'янця-Подільського можливістю отримати практичний досвід у різних професійних сферах, сприяти їхньому професійному розвитку та інтеграції у місцеву громаду.

Цільова аудиторія:

Студенти всіх навчальних закладів м. Кам'янця-Подільського.

Молодь, зацікавлена в здобутті практичного досвіду у вибраних сферах.

Основні напрями стажування:

Менеджмент та маркетинг:

Планування та управління проєктами.

Розробка маркетингових стратегій та комунікаційних кампаній.

Розробка та реалізація молодіжних програм.

Взаємодія з громадськими організаціями та місцевими органами влади.

Юриспруденція та соціальна робота:

Надання правових консультацій та підтримки молоді.

Робота з соціальними проєктами, спрямованими на допомогу вразливим групам населення.

Взаємодія з громадськими організаціями та місцевими органами влади з соціальної роботи.

Розробка та впровадження інклюзивних програм.

Психологія

Проведення психологічних тренінгів та консультацій.

‘

IT напрямок

Розробка та підтримка IT-проєктів Молодіжного центру.

IT супровід та впроваджень інновацій.

Журналістика, редакторська діяльність та фотографія:

Створення контенту для соціальних мереж та вебсайту центру.

Підготовка та редагування статей, зйомка та обробка фото та відеоматеріалів.

Філологія, історія, мистецтво та дизайн:

Організація культурно-освітніх заходів.

Розробка та реалізація проєктів, пов'язаних з історичною спадщиною та мистецтвом.

Організація та супровід виставок, експозицій.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш молодіжний проєкт «Практичні знання для успішної кар’єри!» має величезний потенціал для того, щоб стати переможцем у конкурсі, з кількох важливих причин:

Актуальність та значущість: Програма орієнтована на студентів міста Кам'янця-Подільського та дає їм реальну можливість отримати практичний досвід у різних професійних сферах. Це важливо для молоді, оскільки надає шанс розвиватися в умовах, що наближені до реальних робочих ситуацій, і допомагає їм ефективно інтегруватися у місцеву громаду.

Різноманітність та широкий спектр напрямків: Програма пропонує можливість стажування в різних сферах, таких як менеджмент, маркетинг, соціальна робота, психологія, IT, журналістика, філологія та дизайн. Це забезпечує великий вибір для молоді, дозволяючи кожному знайти свій шлях у професійному розвитку.

Інтеграція з місцевою громадою: Програма активно взаємодіє з місцевими органами влади, громадськими організаціями та іншими партнерами, що сприяє розвитку місцевої громади, а також допомагає студентам відчути важливість свого внеску в розвиток міста.

Невід'ємна частина стратегії розвитку молоді: Молодіжний центр активно працює над створенням умов для розвитку молодих людей, пропонуючи можливості для їх професійного зростання та забезпечуючи необхідні ресурси для розвитку їхніх навичок.

Вигоди для студентів та громади: Учасники програми отримують не лише нові знання та навички, але й реальні шанси на працевлаштування, розширюючи свої кар'єрні можливості. Водночас місцева громада отримує залучену, мотивовану та кваліфіковану молодь, яка активно працює на розвиток міста.

‘

Ukrainian Recovery Youth Global Initiative (URYGI)

Ініціатор подання: Активістка, ВПО, Президентка та засновниця Brave Generation

Автор подання: Тетяна Котельникова

Короткий опис проєкту

Ukrainian Recovery Youth Global Initiative (URYGI) — це флагманська освітня програма Brave Generation у партнерстві з International Leadership Center at Yale University's Jackson School of Global Affairs. Програма надає унікальну можливість українській молоді, хто є ВПО (онлайн формат участі) або були змушені релокуватися із прифронтових регіонів закордон, зокрема до США, розвивати лідерські навички, опановувати дипломатію, антикорупційні механізми та захист прав людини під керівництвом викладачів провідних світових університетів (Harvard, Yale, Columbia, Stanford). У 2024 році реалізовано перший набір URYGI:

- 9-тижневий навчальний курс з дипломатії, антикорупції, прав людини та лідерства.

- Стажування в Конгресі США – учасники отримали практичний досвід роботи в американських законодавчих структурах.

- Експертні лекції та панельні дискусії у гібридному форматі за участі європейських та американських науковців, політиків та аналітиків.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

URYGI — це більше, ніж освітня програма. Це інвестиція у майбутнє України через розвиток нового покоління лідерів, здатних впливати на політичні та соціальні процеси в країні та на міжнародній арені.

Унікальність – вперше молоді українці отримали можливість навчатися під керівництвом світових експертів та проходити стажування в Конгресі США.

Глобальний масштаб – учасники програми представляють Україну на міжнародному рівні, формуючи стратегічні партнерства для відновлення країни та комунікуючи російську війну проти України на світовому рівні.

Вплив та сталий розвиток – URYGI не завершується після навчання, а перетворюється на потужну мережу молодих українських реформаторів.

Ця програма не просто підтримує молодь із числа ВПО та тих, хто змішений був релокуватися через російську агресію — вона дає їй інструменти для відновлення України та зміцнення її позицій у світі. URYGI — це майбутнє, яке твориться сьогодні!

URYGI спрямований на підготовку нового покоління українських лідерів, які зможуть впливати на відновлення та демократичний розвиток країни через залучення до глобальних процесів.

До першого набору відібрано 20 перспективних молодих українців, які є ВПО або змушені релокуватися до інших країн та отримали запрошення на навчання із університетів США, Канади, України та Європи (16 жінок та 4 чоловіки).

Результати та ефект

‘

1. Створено мережу молодих українських лідерів із міжнародними зв’язками.

2. Випускники програми отримали практичні навички для роботи у сфері державного управління, громадянського суспільства та міжнародної дипломатії.

3. Програма посилила репутацію України у світовій академічній та політичній спільноті.

Мамо, я йду до психотерапевта

Ініціатор подання: ГО "Психопростір"

Автор подання: Марія Папіна

Короткий опис проєкту

Провели 6 лекційних заходів про різні методи психотерапії від практикуючих психотерапевтів. Загалом наші заходи відвідали 118 учасників, що були задоволеними проєктом (ми поводили опитування після кожної лекції)

Мета:
Збільшити рівень обізнаності людей у методах психотерапії, а також знизити рівень стигматизації молоді Львова щодо бажання відвідування психотерапевта шляхом проведення шести лекцій на тему методів психотерапії.

Цільова аудиторія:
Пряма: молодь Львова 14-35 років, що відвідали заходи (112 осіб)

Непряма: молодь України, яка отримала електронний буклет із едукаційною інформацією про методи психології (більше 300 осіб)

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

В ході проведення проєкту ми зрозуміли, що це дуже актуальна тема для молоді. Ми це усвідомили саме тоді, коли побачили, що люди реєструються на події протягом 2х годин після публікації анонсу. З цього висновок, що зараз молодь потребувала заходів, що пояснюють про методи психотерапії та про психотерапію в цілому. Також ми разом з спікерами розробили електронний довідник, що продовжує просуватися вже після завершення проєкту. Таким чином більше молодих людей зможе отримати кваліфіковані відповіді на часті питання щодо психотерапії. Цей проєкт ще сильніше підсвітив актуальність психоедукаційних заходів для молоді, тож продовжуємо рухатися в тому ж напрямку

‘

СВІТИМО

«Інклюзивна реабілітація та інтеграція дітей з інвалідністю через pet-терапію: відновлюємось, турбуючись»

Ініціатор подання: ГО "Світимо"

Автор подання: Світлана Олексійчук

Короткий опис проєкту

Створення моделі надання інклюзивних послуг з психологічної реабілітації та соціальної інтеграції дітей з інвалідністю та інших вразливих категорій дітей (з родин внутрішньо переміщених осіб, дітей військовослужбовців) у Кам’янській та Мамаївській територіальних громадах через організацію роботи, направленої на турботу про домашніх улюбленців, розвиток креативного мислення та інших здібностей дитини. Також проєкт мав на меті формування толерантного ставлення в суспільстві до даних категорій дітей, розвиток волонтерської діяльності в сфері поводження з тваринами. Проєкт пропонує унікальну модель створення інклюзивних умов для реабілітації та соціальної інтеграції дітей з інвалідністю та інших вразливих категорій дітей через інноваційні форми турботи про домашніх тварин. Тобто на базі створених в проєкті інклюзивних просторів у 2 громадах, через турботу про домашніх улюбленців, створення предметів догляду за ними та сам догляд, діти з інвалідністю отримають психоемоційне розвантаження, навчаться легше адаптуватись до емоційних «гойдалок» та інших умов воєнного часу, пропагувати середовища, дружні до тварин, а також матимуть базове розуміння можливостей соціального підприємництва.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт вирішує конкретну проблему та задовольняє важливу потребу молоді, що робить його корисним для суспільства. Проєкт має чіткі, вимірювані цілі та вже довів свою ефективність. Ми не лише створили короткотривалі показники, а й працювали над тим, щоб результати залишилися надовго та масштабувалися в майбутньому і приносили користь для суспільства. У нас сильна, мотивована команда, яка має досвід над реалізацією проєктів.

“NOVO”: путівники громадою для молоді та ВПО

Ініціатор подання: Молодіжна рада

Автор подання: Павлов Костянтин Сергійович

Короткий опис проєкту

Проєкт «Путівник Новопокровською ОТГ» спрямований на збереження, популяризацію та розвиток культурної, історичної та природної спадщини громади. У рамках проєкту було створено унікальний туристичний путівник, що включає 14 розділів, 32 статті та 3 маршрути, які охоплюють маловідомі, але цінні туристичні локації.

Путівник розроблено з метою залучення місцевих жителів, внутрішньо переміщених осіб (ВПО) та туристів до глибшого пізнання громади, формування локальної ідентичності, а також покращення іміджу Новопокровської ОТГ.

Робота над проєктом включала проведення круглого столу, на якому були присутні краєзнавці, вчителі, ВПО та молодь, написання та переклад статей, розробку маршрутів у співпраці з Державним агентством розвитку туризму (ДАРТ), верстку та друк першого накладу.

У результаті 100-сторінковий путівник стане корисним інструментом для проведення екскурсій, створення туристичних маршрутів (піших і велосипедних), освітніх заходів та іміджевої промоції громади. Основними бенефіціарами є місцеве населення, ВПО, школи, бібліотеки, органи місцевого самоврядування, партнери громади.

Проєкт сприяє покращенню знання про громаду серед її мешканців та гостей, зміцненню місцевої ідентичності та економічному розвитку через підвищення туристичної привабливості.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Наш проєкт заслуговує на перемогу, оскільки він відкриває нові можливості для громади, підвищуючи її туристичну привабливість і сприяючи кращому пізнанню місцевої спадщини. Путівник не лише популяризує культурні, історичні та природні пам’ятки, а й стає інструментом для освіти, туризму та іміджевого розвитку.

Він має довготривалий ефект, допомагаючи місцевим жителям і ВПО адаптуватися та інтегруватися в громаду. Залучення молоді, освітян та експертів зробило проєкт унікальним, а його досвід можна масштабувати в інших регіонах. Це приклад того, як ініціатива та співпраця можуть змінювати громаду на краще!

‘

Облаштування безпечного дитячого простору

Ініціатор подання: Активістка

Автор подання: Тетяна Штефан

Короткий опис проєкту

У рамках проєкту волонтери Запорізького осередку ГО "Будуємо Україну разом" у співпраці з ГО "Гарне місце" провели ремонтні роботи, облаштували ігрові та навчальні зони для комфортного дозвілля та розвитку дітей ВПО.

Головна мета проєкту – створити безпечний, комфортний та сучасний простір, де діти зможуть навчатися, розвиватися, відпочивати та спілкуватися. Проєкт спрямований на дітей ВПО, які вимушено проживають на території міста Запоріжжя. Створено затишний центр, де діти можуть розвивати свої таланти, отримувати підтримку та проводити час у дружньому середовищі. Покращено доступ до освітніх та розважальних програм. Об’єднано молодь через спільну роботу та волонтерство. Проєкт має довготривалий соціальний ефект, оскільки сприяє розвитку підростаючого покоління та формує активну, згуртовану молодь.

Чому саме ваш молодіжний проєкт має перемогти в конкурсі?

Ми не лише облаштували дитячий центр, а й розвиваємо волонтерство, соціальну відповідальність та лідерські навички серед молоді. Це формує активну громадянську позицію та мотивує молодих людей бути ініціативними.

‘

Благодійна організація року

‘

Благодійна Організація “Благодійний Фонд “ЛАЙФ”

Ініціатор подання: Благодійна Організація

Автор подання: Тетяна Вовчок

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

1. Дитячий благодійний захід на території парку відпочинку міста Хуст. Долучилося 35 малих підприємців міста, які безкоштовно надали свої послуги. Захід був для дітей від 3 до 12 років. Велика кількість розважальних та навчальних заходів була проведена в ході заходу. Охоплено було 80 діток. Накраунфандили на заході суму 35 470 грн. За ці кошти ми пошили першу партію адаптивного одягу для важкопоранених.

https://visnukhusta.com.ua/novyny/pidtrymaj-nashyh-u-husti-vidbuvsya-blagodijnyj-zahid/

2. Благодійний ярамрок Вулик Фест. Проводився три дні: 13,14, 15 жовтня. Це був новий формат підходу до ярмарку, як дійства. Доєднались 32 спонсорів малих підприємців. В ході ярмарку проводились майстер класи для дітей, фоторгафія з мішкою Тедді. В ході ярмарку зібрали 166 727 грн. Всі кошти були використані на відшиття адаптивних костюмів, які ми відшиваємо постійно. наразі їх вже відшито 400 штук. Але цей процес безперервний. Ми відшиваємо одну партію і тут же отримуємо запит на іншу. Коштів від краудфандингу не вистачає, бо є ще багато інших зборів. Тому ми в пошуку постійних партнерів, які би допомогли нам підтримуавти цей проект.

https://www.instagram.com/p/Cyh5YDZoV82/?igsh=eXdtaHhhamkxa3Jx

https://www.instagram.com/p/CyeMu8lIe4w/?igsh=cW9wNXlpNmNjaG1t

3. "Пофарбуй підлогу в Староприлуцькій дитячій спеціальній школі та подаруй дітям тепло своєї турботи". За рахунок коштів волонтера нашого фонду Головчука Миколи придбали 80 банок 2.8 кг для підлоги для двох корпусів школи на суму 20 000грн.

4. Благодійний концерт до святого Миколая. Захід мав на меті показати можливості для діток краю, які можуть займатися у різних творчих колективах. Зібрали 18 610 грн. Кошти використані для придбання шин для військових.

https://www.instagram.com/reel/C1EmhMcoqkI/?igsh=MWdkOWl1NGU4aGw0

5. Різдвяні колядування. Наколядували для придбання Ноутбуків до БПЛА 56 мотопіхотної бригади. Зібрали 15 934 грн. https://www.instagram.com/reel/C1ZTMKxIt8W/?igsh=dnU0NXBtbXdocXd6

6. Бізнес форум. Новий формат спілкування для малих підприємців, які хочуть масштабувати свійбізнес, або релокуавти його в регіон, де тзараз перебувають. Захід теж благодійний. зібрали 24 тисячі. Додаємо до коштів для придбання ноутбуків.

https://www.instagram.com/push.and.go?igsh=amFkdDhxb3doOXh67.

7. Провдимо пістійну профорієнтаційну роботу та роботу з формування у дітей розуміння та бачення себе та своєї ролі у громадянському суспільстві. Для цього організовуємо зустрічі зі школярами, де

‘

розповідаємо про волонтерство, меценатство, доброчинність. Такі зустрічі відбувалися в Рокосівському ліцеї, Хустській гімназії №4.

https://www.instagram.com/p/C0kUXOzLFPz/?igsh=MW96MDlxczJ1MW5rZQ==

https://www.instagram.com/p/C0h0312oP23/?igsh=dWEzNG13a25hbzlx

8. З малими підприємцями організували акцію "Твори добро". Кошти переахували на потреби Староприлуцької спеціальної школи.https://www.instagram.com/p/C1ZOdkyIt61/?igsh=d3ZucmhpY25rNW1k

9. Ярмарок на території ICTLande, Продовжуємо збирати на адаптивні костюми. На сьогоднішній день зібрали 9 тисяч. Всі кошти в копілочку на ноутбуки.

10. З Асоціацією Благодійників з Італії, "Energia & Sorrisi", з якими уклали угоду про постійне партнерство, провели акцію проект до різдвяних свят для діток спеціальної школи м. Хуст з ваадми слуху.

https://www.instagram.com/p/C0oCUcSIJ1m/?igsh=MW94ZmZuMmEwNmpoeQ==

Ці всі заходи проведені від липня 2023 року.

З 23 березня працюємо над реалізацією проєкту, ініційованого Благодійним Фондом Крила Надії за підтримки Міністерства внутрішніх справ Чехії. В рамках цього проєкту ми маємо провести, хоч і вдуже стислі строки, 179 заходів та охопити ними 1000 бенефіціарів із числа ВПО в 4-ьох громадах нашого регіону: Виноградівській, Горінчівській, Хустській.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

1500 людей у перерахованих вище акціях

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

мали змогу реалізувати проєкт по відшиванню адаптивних костюмів. 1 800 штук. Придбали фарбу для всього приміщення школи Староприлуцької спеціальної школи, Закрили з актуальні на той момент збори.

Чи були партнери в їх реалізації?

Так, кав'ярня Манхеттен, Офтальмологічна клініка ESY BALANCE, Мовна агенція Соломон, Дитяча кімната Лео Ленд.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

відповідальність, креативність, працелюбність.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

тому, що ми прагнемо росту та розвитку, за неповних три роки ми зробили в секторі дуже багато, розворушили весь місцевий громадський сектор, змусили місцеву владу звернути увагу на представників громадського сектору.

‘

Благодійна організація «Благодійний фонд «Майбутнє будуємо разом»

Ініціатор подання: БО «БФ «Майбутнє будуємо разом»»

Автор подання: Зубкова Лариса Олександрівна

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

У 2024 році благодійна організація «БФ «Майбутнє будуємо разом»» реалізувала 15 грантових проєктів та понад 50 власних ініціатив, спрямованих на підтримку населення прифронтових громад Харківщини.

Найбільший напрямок нашої роботи – це допомога людям, які опинились у біді.

Ми надали допомогу різного характеру понад 20 тисячам українців Циркунівської, Золочівської, Вільхівської, Дергачівської, Малоданилівської, Солоницівської, Безлюдівської громад.

Це люди, які живуть на лінії зіткнення, які опинились без домівок, люди з інвалідністю, маломобільні, тяжко хворі, люди із залежностями, ВІЛ-інфіковані, люди похилого віку, сім’ї з дітьми, діти-сироти, внутрішньо-переміщені особи.

Волонтери нашої команди постійно підтримують наших захисників: у військовий шпиталь в Харківській області доставляли медикаменти, змінний одяг та взуття, продукти харчування, питну воду, засоби особистої гігієни, побутову хімію.

Забезпечували медикаментами, засобами особистої гігієни, продуктами харчування, одягом будинки сімейного типу та ВПО, що проживають в шелторах.

Другий напрямок – відновлення інфраструктурних об’єктів, облаштування безпечних просторів, в т.ч. дитячих.

Протягом 2024 року ми здійснили ремонти та облаштування важливих об’єктів, серед яких:

· 6 безпечних укриттів і просторів в містах Харків та Дергачі, селищах Мала Данилівка та Вільшани, селі Черкаська Лозова, в т.ч. дитячий простір у с-щі Солоницівка, де проживає значна кількість дітей з-поміж ВПО;

· 5 медичних заклади у громадах Харківського району: м. Дергачі, с. Протопопівка, включаючи відновлення роботи трьох сільських амбулаторій в селищах Мала Данилівка, Вільшани, Лісне;

· 2 масштабні інфраструктурні проєкти:

- повна заміна пошкодженої обстрілами покрівлі та відновлення роботи амбулаторії в селищі Мала Данилівка;

- ремонт пожежної частини Солоницівської громади, яка забезпечує безпеку понад 30 тисяч мешканців громади.

Третій – ми традиційно підтримуємо підростаюче покоління, зокрема:

· забезпечили інклюзивний простір необхідним обладнанням, зокрема генератором, комп’ютерною та побутовою технікою в Солоницівській та Нововодолажській громадах;

‘

· у співпраці з місцевим бізнесом виготовили теплий одяг для гравців футбольної команди;

· організували понад 100 освітніх, психологічних, розвиткових та юридичних заходів для дітей і дорослих.

Четвертий – всебічна підтримка людей із залежністю та членів їх сімей, надання товарів першої необхідності, медикаментів, юридичний та психологічний супровід.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

В рамках проєктів та ініціатив протягом 2024 року було охоплено допомогою понад 20 тисяч мешканців Харківської області.

Над проєктами працювали до 20 постійних співробітників та до 15 найманих, в т.ч. волонтерів, місцевих активістів.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

1) Реалізацією проєкту «Безпека кожного українця – понад усе!» вирішена проблема відсутності сприятливих умов роботи співробітників пожежно-рятувальної станції Солоницівської громади, які стоять на порятунку життя понад 30 тисяч мешканців громади від пожеж, надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру. Забезпечили належними мовами праці рятувальників та необхідним обладнанням через ремонт і облаштування приміщень. Проведені навчальні заходи з підвищення рівня свідомості щодо пожежних загроз та можливостей їх запобігання серед молоді.

2) Найбільший проєкт «Гуманітарна безпека прифронтових громад Харківщини» розв’язав проблему недостатності матеріальних ресурсів для існування осіб, які повернулися додому після певного періоду переміщення, та постраждалого місцевого населення у Вільхівській, Дергачівській, Циркунівській та Золочівській громадах Харківської області, у яких обмежено доступ домогосподарств до ринку продуктів/товарів. Допомогою забезпечено 9972 мешканців прифронтових та деокупованих територій Харківщини: надана життєво важлива підтримка SNFI/WASH.

3) Масштабний інфраструктурний проєкт «Ремонт покрівлі медичного закладу Малоданилівської громади» дав змогу вирішити проблему відсутності приміщення для надання медичних послуг населенню селища Мала Данилівка. Відновлено роботу медичного закладу в селищі Мала Данилівка шляхом проведення повного ремонту покрівлі будівлі амбулаторії, яку було пошкоджено під час обстрілів.

4) Найбільший проєкт для дітей «Безпека та психологічна підтримка для дітей» забезпечив вирішення проблеми відсутності безпечного простору для школярів та вчителів, відсутності огорожі в навчальному закладі Солоницівської громади Харківської області, а також відсутності розвиваючих та психологічних занять із дітьми. Створили безпечне та комфортне середовище для дітей, облаштували простір 105 одиницями меблів, серед яких парти, стільці, шафи, офісні крісла, дошки, крісла-мішки обігрівачі, технікою та обладнанням, встановили 570 метрів сучасної металевої огорожі навколо ліцею, провели понад 10 неформальних занять для 150 дітей.

5) Проєкт «Доступне та комфортне укриття – надійний простір безпеки» розв’язав проблему відсутності безпечного приміщення для медичного персоналу, пацієнтів та місцевих мешканців в амбулаторії селища Вільшани Харківської області. Створено безпечне та комфортне укриття в медичній амбулаторії, яке дозволить забезпечити функціональність та ефективність медичного обслуговування.

Два проєкти реалізували проблеми відсутності безпечного та комфортного укриття для внутрішньо-переміщених осіб, співробітників академії та працівників гуртожитку, мешканців сусідніх багатоквартирних будинків та недостатності належних умов перебування ВПО в прихистку міста Харкова. Завдяки їх реалізації створено укриття для населення міста Харків та комфортні умови проживання для ВПО з Харківської області.

‘

Проєктом «Комфорт та безпека мешканців Малоданилівської громади» вирішена проблема відсутності базових умов проживання у багатоквартирних будинках в с. Черкаська Лозова, який пошкоджено обстрілами, та відсутності безпечного укриття для мешканців с-ща Мала Данилівка. Створено комфортні умови для проживання мешканців багатоквартирних будинків: встановлено вікна в під’їздах, проведено ремонт укриття та облаштували його меблями.

П’ять проєктів розв’язали проблеми людей із залежностями:

- відсутності умов для лікування наркозалежних осіб та членів їх сімей. Створили безпечне та підтримуюче середовище для ключових груп, які обслуговуються Центром КНП “Дергачівська міська лікарня”, облаштували меблями/устаткуванням для надання медичних послуг, ЗТ, послуг психологічної підтримки, юридичного консультування та доступу до освітніх ресурсів.

- відсутності безпечного та комфортного простору для осіб із залежністю, членів їх сімей та медперсоналу КНП “Дергачівська міська лікарня”. Облаштували безпечне укриття в приміщенні Дергачівського центру психічного здоров'я і боротьби з наркозалежністю.

- недостатності матеріальних ресурсів для існування неповнолітніх дітей із сімей ВІЛ-інфікованих людей. Забезпечили дітей товарами першої необхідності, зимовим одягом та ковдрами.

- відсутності можливості в самостійному забезпеченні наркозалежних мешканців в Дергачівській та Малоданилівський громадах господарськими товарами та належними умовами перебування їх та членів їхніх сімей.

- недостатності матеріальних ресурсів для існування наркозалежних та ВІЛ-інфікованих осіб, членів їх сімей з дітьми, що мешкають в м. Харкові.

Два проєкти реалізували проблеми недостатньої операційної спроможності організації, умов та засобів для роботи команди БО в зимовий період.

Чи були партнери в їх реалізації?

Грантові проєкти 2024 року були реалізовані за підтримки партнерів:

МБФ “Альянс громадського здоров'я” - 5 проєктів;

HELVETAS - 3 проєкти;

«Людина в біді» PIN - 2 проєктів;

МБФ “Фонд Східна Європа”- 1 проєкти;

Угорська екуменічна служба - 2 проєкти;

ПРООН в Україні - 1 проєкти;

МБО «Благодійний фонд «СОС Дитячі містечка». Україна - 1 проєкт.

Вагома частина власних ініціатив реалізована членами команди організації у співпраці з місцевими активістами і волонтерами.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Злагоджена співпраця

Оперативність

‘

Прозорість

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Ми маємо ефективну команду професіоналів, які мають досвід понад 15 років у сферах менеджменту, бізнесу, комунікацій.

До 24 лютого 2022 року наша організація функціонувала лише за власні кошти, допомагаючи дітям, які опинились в складних життєвих умовах, але коли кількість людей та пошкоджень в селах стали масштабними – ми почали звертатися за фінансовою підтримкою до партнерів. Нас почули і ми змогли допомогти більшій кількості людей, які живуть на лінії зіткнення.

Постійні члени нашої команди з першого дня початку повномасштабного вторгнення залишалися в рідних прифронтових селищах Мала Данилівка, с. Цупівка, м. Дергачі, м. Харків, стійко витримали це випробування долі, допомагаючи собі, своїм родинам та односельчанам. Ніхто не виїжджав, бо розуміли, що є люди, яким потрібна допомога.

Ми є локальною організацією, яка допомогла тисячам односельчан, які опинились в біді в перші дні війни. Ми залишились і підтримуємо тих людей, які живуть у віддалених селах з метою, щоб прифронтові села не стали пустирем для загарбника, який захоплюватиме наші українські землі. Люди знають куди звертатися, тому що ми поруч і підтримаємо у важку хвилину.

Ми робимо все можливе для того, щоб люди поверталися у свої домівки, для того, щоб жили прифронтові села. Ми створюємо умови для цього і підтримуємо людей за допомоги партнерів і однодумців.

Ми розуміємо, що разом – ми сильніші. Тому вважаємо, що найголовніше діяти за покликом душі і своїм прикладом показувати іншим, як це робити.

‘

БО «Благодійний фонд «Схід SOS»

Ініціатор подання: БО «Благодійний фонд «Схід SOS»

Автор подання: БО «Благодійний фонд «Схід SOS»

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

БО «Благодійний фонд «Схід SOS» допомагає постраждалим від російської агресії з 2014 року. Нині підтримуємо населення на всіх підконтрольних територіях. Евакуюємо, розміщуємо жителів прифронту, ремонтуємо шелтери та центри для ВПО. Передаємо допомогу, реалізуємо документування воєнних злочинів і навчальні програми, щодня надаємо юридичні та психологічні консультації. У різних областях працюють мобільні бригади психосоціальної підтримки та простори психосоціальної та юридичної підтримки «Затишно space».

Усі проєкти 9 напрямів допомагають цивільним, детальніше про них читайте за посиланням (https://east-sos.org/projects/).

Протягом останнього року ми надавали психосоціальну та юридичну допомогу людям, які виїжджали з тимчасової окупації через Сумщину, а також зустрічали евакуйованих із підконтрольних населених пунктів Донеччини та Харківщини у транзитних пунктах у Павлограді та Харкові. Займаємося розселенням представників маломобільних груп, яким не підходять умови державної підтримки та які потребують супроводу для відновлення чи оформлення документів.

Освітній напрям реалізував річний проєкт підтримки молодих ГО, що охопив навчання, інституційну підтримку на понад 1 500 000 гривень і підсилення у стратегуванні.

У Запоріжжі, Миколаєві, Харкові, Черкасах, Вінниці та Кропивницькому у мережі «Затишно space» ми допомогли тисячам постраждалих від війни впоратися з емоційним навантаженням, знайти роботу, сформувати коло спілкування. Допомагали дітям і підліткам соціалізуватися та надолужувати освітні втрати.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Команда налічує понад 230 людей, а допомогу від організації отримали понад 1 000 000 осіб. За час повномасштабного вторгнення кол-центр опрацював понад 658 000 звернень, евакуаційні команди допомогли понад 88 000 людям виїхати зі прифронту, 12 200 із них – представники маломобільних груп. Мережа «Затишно space» надала психосоціальну та юридичну підтримку понад 14 000 відвідувачам і відвідувачкам, юристи надали понад 51 000 правових послуг у прифронті, а документатори записали понад 839 історій і задокументували 1 517 випадків ймовірних воєнних злочинів.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

БО «Благодійний фонд «Схід SOS» надає всебічну допомогу постраждалим від війни на всіх підконтрольних територіях:

- благодійна допомога прифронтовим і деокупованим громадам (підтримка населення, закладів охорони здоров’я та освіти, оснащення укриттів і пунктів незламності, закупівля спорядження та ЗІЗ для рятувальників ДСНС);

‘

- евакуація жителів прифронтових громад, зокрема й представників маломобільних груп населення, родин із дітьми і людей зі тваринами (із подальшим розміщенням);

- будівництво та реконструкція шелтерів, геріатричних центрів; ремонт пошкоджених будинків;

- юридична та психосоціальна допомога мешканцям прифронтових і деокупованих громад (первинна та вторинна правова допомога, арттерапевтичні заходи та групи підтримки для дітей, молоді та дорослих);

- протидія ґендерно зумовленому насильству та підтримка жителів країни у мережі «Затишно space»;

- програми підтримки освітян і громадських активістів;

- документування воєнних злочинів;

- моніторинг гуманітарних потреб і стану закладів освіти у прифронті;

- участь у діяльності коаліцій і робочих груп з органами державної влади, адвокація створення місць для розміщення людей з інвалідністю та осіб старшого віку, зміни до механізму евакуації, сприяння доступу до освіти вступників із ТОТ тощо.

Чи були партнери в їх реалізації?

Залучаємо міжнародне фінансування для реалізації програм гуманітарного реагування. Маємо прямі контракти з Європейською Комісією, Sida, Swiss Solidarity, USAID і сталі партнерства з міжнародними гуманітарними організаціями (Libereco, German Marshall Fund, Fondation de France, ActionAid, Solidar Suisse, ABA Roli, Tides Foundation, Bunge, Terre des Hommes, Peace Winds Japan та Japan Platform, International Rescue Committee, Intersos, Diakonie Katastrophenhilfe, Care, Mondo).

Завдяки донатам від відповідального бізнесу та приватних осіб фонд гнучко реагує на потреби, які не підпадають під визначені цілі проєктної діяльності. Партнерами для реалізації проєктів відбудови геріатричних закладів завжди виступає місцева влада, адже громада бере зобов’язання щодо утримання закладів і співробітників. Зі створенням кожного закладу у громаді з’являється 10-15 робочих місць.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Людяність, проактивність, прозорість.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Команда БО «Благодійний фонд «Схід SOS» від 2014 року реагує на виклики війни. Ми робимо все можливе, аби якомога ефективніше допомагати постраждалим і позитивно впливати на майбутнє України. Наш фонд реалізує повний цикл евакуації – від заявки у кол-центрі до повноцінного довгострокового розселення. Це допомагає евакуювати з небезпеки представників найвразливіших груп населення.

До координації евакуації залучені представники держави, місцевої влади, поліції, ДСНС та інших гуманітарних організацій.

Перемога в конкурсі допоможе продовжувати системну підтримку людей, які опинилися у скруті, а також привернути увагу до важливості захисту прав постраждалих від війни. Ми не лише надаємо всебічну допомогу, а й діємо задля посилення обізнаності суспільства, адвокації прав людини та створення довгострокових рішень для відновлення життя людей і громад.

‘

Світло Добра К

Ініціатор подання: Благодійний Фонд

Автор подання: Баришева Яна Миколаївна

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Реалізовані проєкти:

📌 Альянс громадського здоров'я

Купівля зимового одягу для дітей, щоб вони отримували комфорт і тепло в холодний період.

Облаштування житла меблями та необхідними речами (посуд, пледи, подушки, столи), щоб покращити умови проживання сімей.

📌 Угорська екуменічна служба

Закупівля ємностей для води , що забезпечило людям доступ до чистої питної води.

Облаштування кімнати для дітей які навчаються – закупівля столів.

📌 Синергія Душ

Закупівля посуду для родини, яка опинилися у скрутних життєвих обставинах.

Ці проекти є лише частиною нашої діяльності, і ми продовжуємо працювати, щоб підтримувати тих, хто цього потребує. Дякуємо нашим партнерам за допомогу у створенні кращих умов для життя та розвитку родини!

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Понад 5000 людей отримали необхідну підтримку завдяки нашій роботі. Це не просто цифра, це 5000 історій, 5000 життів, які ми змогли змінити на краще.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Наша організація не лише реалізує проєкти, а й реагує на нагальні потреби ВПО, комплексну підтримку родинам які опинились в скрутному становищі, волонтерам Берегині які займаються готуванням сухих сумішей для хлопців ЗСУ. Ми допомагаємо в поселенні родин ВПО, облаштуванні домівок. Надаємо гуманітарну допомогу у вигляді продукції, одягу, засобів гігієни.

Організовуємо психологічну та соціальну підтримку для дорослих і дітей.

Чи були партнери в їх реалізації?

ГО Едельвейс, ГО Єдність. МБФ Крок з надією, благодійна організація, Капілан, Проліска, Право на Захист, БФ "Разом ми сила"

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

наші волонтери це люди ВПО, стійкість, сила

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

"За три роки волонтерської діяльності ми, як єдина команда, досягли значних результатів. Наша згуртованість та відданість справі дозволили нам змінити життя багатьох людей на краще."

‘

Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «РАЙЗ ОФ ЮКРЕЙН»

Ініціатор подання: Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «РАЙЗ ОФ ЮКРЕЙН»

Автор подання: Гірман Тимур Олександрович

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

За останній рік команда Фонду реалізувала такі проєкти як:

1. Rise of shelter

Мета проєкту: покращення умов проживання мешканців колективних центрів у Дніпрі шляхом їх облаштування побутовими речами та забезпечення непродовольчими товарами для комфортного перебування.

Бенефіціарами проєкту стало 204 особи.

2. Rise of the eastern region of Ukraine

Мета проєкту: модернізація громадської інфраструктури у Харківській області, створення безпечних умов для навчання дітей та покращення інклюзивності укриттів.

Бенефіціарами проєкту стало 155 осіб.

3. Rebuilding the Dnipro community

Мета проєкту: забезпечення водою мешканців Нікопольського району, постраждалих від підриву Каховської ГЕС та облаштування Пункту Незламності у Томаківській громаді.

Бенефіціарами проєкту стало щонайменше 10 000 осіб, як місцевих мешканців, так і 3528 ВПО, з яких 1692 осіб належать до незахищених верств населення.

4. «Надання екстреної допомоги з підготовки до зими вразливим домогосподарствам у важкодоступних районах Харківської, Дніпропетровської та Донецької областей»

Мета проєкту: підготувати до холодних періодів жінок, маломобільних осіб, одиноких людей похилого віку, багатодітних сімей та людей з інвалідністю.

Бенефіціарами проєкту стало 349 осіб та 557 багатодітних родин.

5. «Let’s Rise»

Мета проєкту: інтеграція ВПО у життя Дніпровської громади, а також інтеграція місцевої влади, місцевих жителів та місцевих ЗМІ у процеси адаптації ВПО у новому середовищі.

Бенефіціарами проєкту стало 525 осіб.

6. ПростоНебаФест: «Літній Етно Двіж»

‘

Мета проєкту: надати можливість людям відпочити та переключитись на заході, наповненому українськими традиціями, культурою та атмосферою. Підвищити цікавість та обізнаність молоді історією, а також показати, що цей зв’язок справді дуже міцний. А також зібрати 1 200 000 грн на протези ESPER BIONICS для ветеранів.

Провели дводенний фестиваль, який відвідало понад 3000 людей.

Окрім вищезазначених ініціатив Фонд продовжує реалізовувати наступні проєкти з 2024 року як:

1. Rise for Help

Мета проєкту: покращити умови життя людей вразливих верств населення у важкодоступних громадах Дніпропетровської та Харківської областей, які найбільше постраждали внаслідок війни, шляхом закриття їх найнеобхідніших непродовольчих потреб.

Кількість очікуваних бенефіціарів щонайменше 4775 осіб.

2. «Ціна за Життя» (The Price of Life)

Мета проєкту: показати людям за кордоном історію героїзму та стійкості жителів Херсонщини у роки війни. Фотовиставка про Херсонщину, автором якої є Олександр Толоконніков – речник Херсонської обласної військової адміністрації.

Ці фотографії дали відчути силу духу місцевих жителів, які борються за свою свободу та Батьківщину під час війни. У листопаді 2023 року виставка була показана у м. Чеське Будойовіце (Чехія), м. Братислава (Словакія). У травні 2024 року виставка була показана у м. Штутгарт.

Зазначаємо не всі реалізовані проєкти за 2024 рік

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

За всі проєкти у 2024 році загальна кількість бенефіціарів/залучених людей сягає щонайменше 21000

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Проблеми, які були вирішені завдяки реалізованим проєктам та ініціативам Фонду:

- Відсутність належних умов проживання для ВПО та вразливих категорій населення у колективних центрах/шелтерах;

- Обмежений доступ до води для місцевого населення та ВПО через наслідки підриву Каховської ГЕС;

- Дефіцит безпечних умов навчання та модернізації укриттів у закладах освіти;

- Недостатній рівень психоемоційної підтримки молоді та відсутність належних навичок управління стресом;

-Інтеграція ВПО у громаду та забезпечення доступу до соціальних послуг, освіти та працевлаштування;

- Брак можливостей для навчання дітей, особливо з вразливих категорій, та забезпечення безпечного освітнього середовища;

- Відсутність гуманітарної допомоги у важкодоступних регіонах та населених пунктах, що постраждали від війни;

‘

- Низький рівень обізнаності підлітків щодо безпечної поведінки, профілактики залежностей та сексуальної освіти.;

- Популяризація культури, українських традицій та підтримка ветеранів;

- Документування історії війни та підтримка міжнародного інформаційного простору.

Чи були партнери в їх реалізації?

Так, деякі проєкти допомагали реалізовувати партнери. Партнери, які залучалися до реалізації проєктів:

-Департамент гуманітарної політики Дніпровської міської ради (місцеве врядування)

-Дніпровська міська рада (місцеве врядування)

-Обласна рада ВПО Дніпропетровської області (рада ВПО)

-Інтерпайп (бізнес)

-Менора (бізнес)

-Логос (бізнес)

-ESL (бізнес)

-Укрпошта (бізнес)

-Сільпо (бізнес)

-Business Logic Group (бізнес)

-Prostor (бізнес)

-Vodafone (бізнес)

-Ощадбанк (бізнес)

-ЄДніпро (комунальне підприємство)

-Comfy (бізнес)

-Faces (бізнес)

-Varus (бізнес)

-ФАСАДБУДЦЕНТР (бізнес)

-Департамент охорони здоров’я (місцеве врядування)

-Департамент соціального захисту (місцеве врядування)

-ГО “Шифт” (ГО)

-lucia_decor_dp (бізнес)

‘

-Arte la Tortas (бізнес)

-by_valeryalisitsa (бізнес)

-МАГАЗИН-ПЕКАРНЯ (gorbachoff.studio) (бізнес)

-Кав'ярня (zaboy.donetsk) (бізнес)

-Виробництво дитячого одягу під торговою маркою Be easy (бізнес)

-SOVA | Ресторан | Бар (бізнес)

-Благодійна організація Пліч-о-Пліч (Бахмут) (БО)

-ВІДКРИТИЙ (медіа)

-Телеканал ДніпроTV (медіа)

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Відповідальність

Амбіційність

Професійність

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Благодійний фонд «Rise of Ukraine» – це команда професіоналів, яка ефективно реалізує гуманітарні, соціальні, психологічні (психосоціальні) та освітні ініціативи, що змінюють життя тисяч людей. Ми працюємо в умовах масштабних викликів, спричинених війною та робимо все можливе для підтримки вразливих категорій населення, відновлення інфраструктури та інтеграції постраждалого населення у громади.

За 2024 рік Фонд успішно реалізував понад 10 масштабних проєктів, які охопили щонайменше 21 000 осіб у різних куточках України та продовжує реагувати на виклики, що постали перед країною та її громадян.

Ми пишаємося тим, що працюємо відповідально та надаємо якісну допомогу великій кількості людей, завжди шукаючи інноваційні рішення для вирішення найгостріших проблем. Наша діяльність спрямована на довгострокові позитивні зміни, які залишають відчутний слід у житті як громад, так і окремих людей.

Перемога нашого Фонду у номінації «Благодійна організація року» не тільки висвітить нашу діяльність серед інших ОГС, але й підкреслить важливість, нагальність та інноваційність наших ініціатив у часи військового конфлікту. Ми надаємо людям надію, багатосекторальну підтримку та допомагаємо відновити Україну.

‘

ОФФ-РОУД ВОЛОНТЕРИ

Ініціатор подання: Керівник

Автор подання: Старагін Роман Юрійович

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

У 2024 році ми реалізували масштабні проєкти для підтримки військових і цивільних. Передели медичні товари, автівки – 5 шт., диски, РЕБ, зарядні станції, квадроцикли, спорядження, дрони.

Проведено ремонти автівок і квадроциклів. Забезпечили військових та цивільних: їжею, одягом, взуттям. Допомогли меблями та побутовими речами. Також генератори, обігрівачі, трансформатори. Окрім матеріальної допомоги, ми проводимо інформаційні кампанії та благодійні заходи. Провели два аукціони, завдяки яким зібрали 2 800 000 грн для ЗСУ. Ще допомогаємо двом танцювальним колективам та театру.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Біля 2000 волонтерів. З них 36 наших волонтерів офіційно працевлаштовані. Ще більше 200 наших волонтерів, які працюють кожен день

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

автівками, РЕБ, зарядними станціями, квадроциклами, спорядженням і дронами. Надали продовольство та одяг як цивільним, так і військовим. Допомогли ВПО, постраждалим від обстрілів та людям з інвалідністю, забезпечивши меблями та побутовими речами. Також передали генератори, обігрівачі та трансформатори для підтримки енергопостачання.

Чи були партнери в їх реалізації?

БФ „ Допомога без меж “

БФ „ Volyn Sos medical“

Греко католицька церква

БФ Спілка волонтерів Харкова

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Прозорість - відкритість у фінансових звітах та діяльності фонду, що забезпечує довіру до організації.

Доброчесність – етика та чесність у всіх аспектах роботи, орієнтуючись на потреби та інтереси людей, яким надається допомога.

Ефективність – забезпечення максимальної користі та результативності від кожного вкладеного ресурсу чи зусиль, щоб досягти поставлених цілей.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Наша організація заслуговує на перемогу завдяки високому рівню довіри та прозорості – ми детально звітуємо про використання коштів, що гарантує ефективність кожної пожертви. Ми не просто надаємо допомогу, а створюємо сталі зміни через комплексні програми та довгострокові ініціативи. Наш фонд має значний досвід у реалізації успішних проєктів, які вже змінили життя багатьох людей, і ми готові масштабувати цей вплив, допомагаючи ще більшій кількості тих, хто цього потребує.

Благодійна організація «Благодійний фонд «РОКАДА»

Ініціатор подання: Благодійна організація

Автор подання: Синякевич Богдана Ігорівна

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Нашою місією є надання підтримки внутрішньо переміщеним особам (ВПО), особам з числа вразливих категорій, українським біженцям, які повертаються додому (ретурніз), ветеранам та їх родинам, постраждалому населенню, шукачам прихистку та біженцям із понад 40 країн: Афганістану, Судану, Сирії тощо, сприяння їхній інтеграції у приймаючі громади, захист їхніх прав і створення умов для соціального, економічного та психологічного відновлення. Ми прагнемо допомогти людям знайти стабільність, подолати труднощі та повернутися до повноцінного життя. Ми – надійний партнер та опора для тих, хто потребує підтримки. Наш девіз: «Підтримка, яку відчуваєш серцем».

БФ «Рокада» має комплексний підхід до своєї діяльності, одним із напрямів є психологічна та соціальна підтримка, що включає кейс-менеджмент та соціальний супровід. Особливу увагу приділено роботі з дітьми та особами, які постраждали внаслідок ГЗН, створюючи безпечне середовище для їхнього відновлення. З 2024 року фонд реалізує проєкт апробації Державного стандарту соціальної адаптації ветеранів та членів їх родин, надаючи підтримку та напрацьовуючи рекомендації до Міністерств України. Рокада надає первинну юридичну підтримку, щоб захистити права своїх бенефіціарів, допомогти відновити втрачені документи, отримати необхідні статуси тощо.

Організація активно працює над вирішенням питання житла, відкриваючи соціальні гуртожитки. Через програму cash for rent надається допомога в оренді житла та швидше адаптуватися в нових громадах. Здійснюється підтримка МТП, проводячи ремонтні роботи, надаючи соціальну та психологічну підтримку, а також різні інтеграційні заходи. Команда фонду є імплементатором програм відновлення зруйнованого або пошкодженого житла. Важливий аспект – екстрене реагування у 11 регіонах країни, що включає підтримку домогосподарств, які постраждали внаслідок ракетних ударів, надаючи непродовольчі товари, будівельні матеріали, а також кризове консультування на місцях ракетних ударів. Діяльність направлена на реалізацію компонента livelihood, що включає в себе надання грантів для відкриття власної справи та підтримку працевлаштування населення.

Пріоритетом Рокади є координація діяльності Рад ВПО. У 2023 році у західних регіонах країни Рокада створила понад 70 Рад ВПО та підтримує Ради ВПО дотепер. Важливим є підвищення організаційної спроможності НО, передаючи власний досвід та надаючи менторську підтримку. Рокада також проводить оцінку та дослідження ефективності своїх послуг, забезпечуючи постійне вдосконалення та відповідність діяльності реальним потребам бенефіціарів.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

502 працівників Фонду

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

1. Завдяки мульти-секторальній допомозі вдалося створити мінімальні умови для понад 10 000 ВПО в тимчасових житлових пунктах, здійснивши ремонтні роботи та надавши необхідне обладнання для облаштування житла.

‘

2. Понад 5 000 ВПО, що постраждали від бойових дій, отримали зимову допомогу та психосоціальну підтримку, що допомогло їм відновити емоційну стабільність та адаптуватися до нових умов життя.

3. Створення умов для евакуації населення та тренінги для місцевих органів влади допомогли громадам підвищити свою здатність ефективно реагувати на надзвичайні ситуації, що сприяло безпеці та підтримці ВПО в регіонах.

4. Програма соціальної адаптації ветеранів та їх родин також включала ВПО, надаючи їм психологічну допомогу, юридичні консультації та підтримку в пошуку роботи, що сприяло інтеграції в нові громади.

5. Створення мобільних груп допомогло оперативно надавати житло, юридичні послуги та соціальну підтримку для ВПО, що дозволило швидко реагувати на їхні потреби.

Чи були партнери в їх реалізації?

Рокада завоювала довіру завдяки довгостроковому партнерству з ключовими зацікавленими сторонами, включаючи державні установи, міжнародні організації та місцеві громади. Рокада є надійним виконавчим партнером Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) понад 20 років, надаючи важливу гуманітарну допомогу, юридичну допомогу та підтримку в інтеграції біженців і ВПО. Також фонд підтримують такі донори, як: UHF, UNDP, Oxfam GB, The International Renaissance Foundation (IRF), The German Centres for Refugees and Victims of Torture (BAfF), The Norwegian Refugee Council, UN Women, People in Need, Medair, GIZ, AWO International, HEKS, FAO, Center for Disaster Philanthropy (CDP), Canada Fund for Local Initiatives (CFLI), Hungarian Interchurch Aid (HIA).Завдяки цьому було залучено фінансову та технічну підтримку міжнародного рівня, що дозволило масштабувати проєкти та підвищити їхню ефективність. Міжнародні партнери допомагали не тільки з фінансуванням, але й проводили моніторинг реалізації програм, що забезпечувало їхню прозорість і відповідність міжнародним стандартам гуманітарної допомоги. На національному рівні БО БФ Рокада співпрацює з Офісом Президента України, Уповноваженим Верховної Ради України з прав людини, Міністерством розвитку громад та територій України, Міністерством з питань стратегічних галузей промисловості України, Міністерством соціальної політики України, Міністерством з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України з наданням підтримки узгоджених правил, принципів, виборів, стандартів, інструкцій для реалізації програм підтримки ВПО, особливо в питаннях соціального захисту та інтеграції. Представників БО «БФ «РОКАДА» включено до персонального складу членів Координаційного штабу з питань забезпечення реалізації прав ВПО, який створено при Міністерстві з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України. Організація також бере участь у розробці та впровадженні національних стратегій щодо ВПО та людей, постраждалих від конфлікту, в офіційних робочих групах і консультативних комітетах щодо обговорень політики гуманітарного реагування та ініціатив розвитку. На регіональному рівні «БФ «РОКАДА» здійснює свою діяльність в усіх регіонах України та в кожному з них входить до складу Координаційних штабів при Обласних Військових Адміністраціях та Експертних рад при регіональних представництвах Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини. Має підписані Меморандуми про співпрацю з Департаментами соціального захисту, Обласними центрами зайнятості та всіма територіальними громадами в регіонах, де є фізична присутність організації. Дана взаємодія, спрямована на визначення та задоволення потреб ВПО та постраждалим від війни громадянам, які потребують соціальної, психологічної та юридичної допомоги.

Органи місцевого самоврядування є ключовими партнерами у забезпеченні ефективної координації надання допомоги і відіграють важливу роль у всіх проєктах фонду. Рокада має підписані Меморандуми про співпрацю з міськими радами, селищними радами, Центрами надання соціальних послуг, Агенціями розвитку громад, завдяки яким вдається вирішувати соціальні та інтеграційні питання, організувати тренінги та навчання.

Також БО «БФ «РОКАДА» налагодила міцні партнерські стосунки з місцевими НУО, релігійними організаціями та громадськими групами, щоб покращити надання послуг та охоплення, і має підписані Меморандуми про співпрацю з понад 100 організаціями громадянського суспільства в Україні. Організація є членом Protection Cluster, Shelter and NFI Cluster, CCCM Cluster для сприяння

‘

розвитку глобального діалогу та пошуку спільних рішень. Фонд входить в альянс The Alliance for Child Protection in Humanitarian Action. Завдяки цій взаємодії БФ «Рокада» має можливість долучатися до масштабних проєктів, зокрема у сферах надання гуманітарної допомоги, розвитку соціальних послуг, захисту прав ВПО та постраждалому населенню.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Людяність – ми не просто надаємо допомогу, а створюємо підтримку, яка зігріває серце та змінює життя.

Комплексність – охоплюємо всі аспекти підтримки: житло, працевлаштування, психологічну та юридичну допомогу, інтеграцію в громади.

Інклюзивність – полягає у забезпеченні рівного доступу до допомоги для всіх людей, незалежно від їхнього соціального статусу, фізичних можливостей, віку чи іншої специфіки. Ми прагнемо створювати умови, де кожна людина може отримати необхідну підтримку, бути почутою та визнаною, незалежно від її особливостей чи потреб.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

БФ «Рокада» – це підтримка, яку відчуваєш серцем. Ми поруч із тими, хто втратив дім, шукає новий шлях або потребує розуміння. Кожен наш проєкт – це не просто допомога, а шанс на гідне життя, тепло й надію. Ми віримо, що разом можемо змінювати долі та будувати майбутнє, сповнене можливостей.

‘

Благодійний фонд “Мрію жити”

Ініціатор подання: Голова фонду

Автор подання: Поповська Ірина Володимирівна

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Благодійний фонд «Мрію жити» у 2024 році реалізував низку ініціатив, спрямованих на підтримку українських військових та волонтерського руху:

«Тиждень вдячності ЗСУ» – серія заходів для підтримки військових, під час яких передавали гуманітарну допомогу, організовували зустрічі із захисниками та висловлювали вдячність нашим воїнам.

Благодійна акція «День Бавовни» – творчий захід, де діти малювали патріотичні плакати для військових. Ці роботи передавалися на передову разом із гуманітарною допомогою.

Виставка «Незламні Жінки України» – інформаційна кампанія, що привернула увагу до внеску жінок у боротьбу за незалежність, підтримку військових та розвиток волонтерського руху.

Гуманітарна допомога військовим – у співпраці з партнерами фонд збирав та передавав військовим продукти харчування, медичні засоби та інші необхідні речі.

Інформаційні кампанії на підтримку ЗСУ – у партнерстві з медіа поширювали матеріали, що розповідали про силу та стійкість українських захисників.

Ці проєкти сприяють підтримці морального духу військових, залученню суспільства до волонтерської допомоги та підвищенню обізнаності про внесок громадян у наближення перемоги.

1.Проєкт для дітей з інвалідністю (ДЦП/РАС) Києва та Київської області - «Шкільна мрія».

Мета проєкту: підтримати дітей з інвалідністю (ДЦП/РАС), потурбуватися про них, дати їм можливість розвиватися навіть попри війну, вибухи, сирени та блекаут. Принести частинку світла й надії у їхні життя.

https://mriyuzhiti.com/aktion/shkilna-mriya-2024/

2. Проєкт «ДІТИ ДЦП/РАС»

Мета проєкту: сприяти одужанню дітей за рахунок проходження життєво необхідних реабілітацій в реабілітаційних центрах України

https://mriyuzhiti.com/my-dopomogly/

3.Медійний захід «Mama Spesial” 2024

Мета заходу: підтримати в часи війни та нагородити героїчних матерів, які виховують дітей з інвалідністю.

https://mriyuzhiti.com/event/mama-special-2024/

‘

4.Благодійна акція «Святий Миколай» 2024

https://mriyuzhiti.com/aktion/blagodijna-akcziya-svyatyj-mykolaj/

5. Проєкт «Новорічні подарунки для дітей з інвалідністю»

6. Workshop від благодійного фонду“Мрію жити”

https://mriyuzhiti.com/event/workshop-vid-blagodijnogo-fondumriyu-zhyty/

7. Виставка “Незламні Жінки України”

https://mriyuzhiti.com/event/vystavka-nezlamni-zhinky-ukrayiny/

8. Захід «День дівчаток»

https://mriyuzhiti.com/event/den-divchatok/

9.Захід «Весняна казка»

https://mriyuzhiti.com/event/vesnyana-kazka/

10. Захід «День Матері»

https://mriyuzhiti.com/event/den-materi/

11.Захід «День захисту дітей 2024»

https://mriyuzhiti.com/event/den-zahystu-ditej-2024/

12. Тематичний захід “День ЄДИНОРІЖКА”

https://mriyuzhiti.com/event/tematychnyj-zahid-den-yedynorizhka/

13. Захід для дітей з інвалідністю з нашим партнером, дитячим розважальним комплексом «Країна мрій»

https://mriyuzhiti.com/event/zahid-dlya-ditej-z-invalidnistyu/

14.Захід для дітей з інвалідністю з нашими партнерами ЦФР «Крок за Кроком» та «Країна Мрій»

https://mriyuzhiti.com/event/zahid-dlya-ditej-z-invalidnistyu-2/

15.Видача шкільного приладдя по проєкту “Шкільна Мрія” з нашим партнером Маркет-молл «Даринок»

https://mriyuzhiti.com/event/vydacha-shkilnogo-pryladdya-po-proyektu-shkilna-mriya-2/

16. Видача шкільного приладдя по проєкту “Шкільна Мрія”з нашим партнером ЦФР «Крок за Кроком»

https://mriyuzhiti.com/event/vydacha-shkilnogo-pryladdya-po-proyektu-shkilna-mriya/

17. Захід «День бавовни»

https://mriyuzhiti.com/event/den-bavovny/

‘

18. Новорічна ялинка

https://mriyuzhiti.com/event/novorichna-yalynka-v-czfr-krok-za-krokom/

ЗМІ про нас https://mriyuzhiti.com/zmi-pro-nas/

Наша благодійна робота отримує багато публікацій у ЗМІ, ми вражаємося силою спільноти, що підтримує наш благодійний фонд. Завдяки вашій підтримці, ми можемо робити добро та приносити зміни там, де це дійсно потрібно. Що стосується того, як нас описують, ми завжди намагаємося надати максимально точну інформацію про наші ініціативи та досягнення. Проте, не завжди вдається передати всю глибину наших зусиль та відданості.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Понад 500 військових отримали допомогу, моральну підтримку та гуманітарну допомогу.

Понад 300 дітей з інвалідністю взяли участь у соціальних ініціативах.

200+ волонтерів та партнерів допомагали реалізовувати заходи.

Сотні людей долучилися до інформаційних кампаній та зборів допомоги.

Загалом ініціативи фонду охопили понад 1000 осіб.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Підтримка військових та підвищення бойового духу

Завдяки ініціативам фонду українські захисники отримали гуманітарну допомогу, що покращила їхні умови перебування на передовій.

Проведені акції вдячності сприяли моральній підтримці військових, що особливо важливо в умовах тривалих бойових дій.

Поширення культури волонтерства та залучення громадськості до допомоги ЗСУ

Інформаційні кампанії та виставка «Незламні Жінки України» посилили обізнаність суспільства про внесок жінок у перемогу та важливість підтримки захисників.

Збільшилась кількість громадян, які долучилися до волонтерських ініціатив та зборів допомоги.

Розвиток соціальної інклюзії для дітей з інвалідністю

Організовано понад 15 соціальних та інклюзивних заходів, які допомогли дітям з інвалідністю отримати доступ до спілкування, розвитку та адаптації в суспільстві.

Забезпечення гуманітарною допомогою

Передані продукти, ліки, засоби гігієни та необхідні речі допомогли військовим та родинам, які постраждали через війну.

Завдяки цим проєктам фонд «Мрію жити» формує потужну спільноту підтримки військових та соціально вразливих груп.

Чи були партнери в їх реалізації?

‘

Так, фонд активно співпрацював із партнерами, серед яких:

Бізнес-компанії та благодійні організації, що надавали допомогу військовим.

Центри соціальної підтримки – спільні заходи для дітей військових та сімей захисників.

Медіа-партнери, які допомагали у висвітленні подій та залученні додаткової підтримки.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Відданість – ми не просто допомагаємо, а змінюємо життя дітей, матерів та військових.

Стійкість – попри виклики війни, ми не зупиняємо діяльність, а розширюємо її масштаби.

Об’єднання суспільства – наша робота формує партнерства між бізнесом, волонтерами та благодійниками.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

«Мрію жити» – це більше, ніж фонд. Це команда, яка робить реальні зміни у житті дітей, військових та їхніх родин.

Системний підхід – ми підтримуємо і військових, і їхні сім’ї, створюючи довгострокові рішення.

Значний соціальний вплив – наші проєкти охопили понад 1000 осіб лише за останній рік.

Залучення партнерів – щороку все більше організацій долучаються до наших ініціатив, що підтверджує їхню ефективність.

Підтримка майбутнього – ми не лише надаємо допомогу, а й створюємо інклюзивне суспільство, змінюючи культуру ставлення до дітей з інвалідністю та військових.

Перемога в конкурсі дозволить розширити ініціативи, підтримати ще більше дітей та військових та реалізувати нові інноваційні проєкти.

‘

Благодійна Організація “Благодійний Фонд “Старенькі”

Ініціатор подання: Благодійна організація

Автор подання: Власюк Олена Олександрівна

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Благодійний Фонд «Старенькі» підтримує самотніх літніх людей з малими пенсіями з 2017 року. Ми надаємо продуктові набори, засоби гігієни, психологічну підтримку, організовуємо дозвілля завдяки партнерству з терцентрами і Caritasами, які безпосередньо працюють з бенефіціарами, а також залученню волонтерів з місцевих жителів, співробітників компаній до розвезень, фасувань і чаювань, що дає “руки” для реалізації діяльності. Активно просуваємо тему вікових проблем, залучаючи молодь, владу та громадський сектор для міжгенераційного діалогу, ефективної політики та поширення інформації про активне довголіття.

За допомогою продуктових наборів, яких вистачає на 3 тижні, ми забезпечували, в середньому, 43 літню людину на день протягом 2024 р. Також ще у 2022 році, в блекаути, розробили спеціальний набір допомоги (включає теплу ковдру, термос, плед, постільну білизну і LED-ліхтарик). Літні не можуть собі дозволити такі практичні речі для комфорту в умовах зими. Цей проєкт у 2024 р. був для літніх людей у Менській громаді Чернігівської області. Такий запит «Старенькі» отримав від локального партнера Карітас Чернігів, що розвіз набори допомоги після того, як ми завершили фандрейзингову кампанію (внески від фіз.осіб), закупили теплі набори і надрукували листівки зі словами підтримки від благодійників для літніх підопічних.

2) Чаювання – соціальні заходи для подолання самотності та соціальної ізоляції, яких ми провели більше 70-ти у 2024 р. Під час чаювань відбувається спілкування літніх з молоддю, арт-терапія, руханки, фотосесії, майстер-класи тощо. Діти роблять і підписують листівки літнім, літні – листи від себе, і ми передаємо ці листи волонтерам, представникам бізнесу, міжнародних донорів, виставляли поруч з нашим банером і буклетами на Форумі ICAP Єднання тощо. Волонтерки з Канади (гурток зі скрапбукінгу) виготовили, підписали і передали літнім неймовірної краси листівки на Різдво. Так молодь змінює своє уявлення про старість, а літні не можуть нарадітися, яка цікава, розумна і відповідальна у нашої країни молодь.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Починаючи з волонтерської ініціативи у 2015 р. і надалі, після реєстрації благодійної організації у 2017-му, діяльність Фонду “Старенькі” переросла у справжній рух, об’єднала навколо літніх людей українців, громадський сектор, бізнес і отримала міжнародну підтримку і визнання.

За ці роки вдалося створити цілий Всесвіт Starenki, об’єднавши завдяки невпинній і наполегливій праці тисячі людей: волонтерів, співробітників, партнерів різних рівнів, – небайдужих людей, які діють і змінюють, крок за кроком йдуть з нами далі. У серці Всесвіту – літні люди, а загалом до прямої допомоги, соціальних заходів та просвітницького напрямку були залучені більше 4 тис людей.

У 2024 р. щодня ми допомагали 43 самотнім літнім з малою пенсією (біля 2-х прожиткових мінімумів). Набори прямої допомоги дозволяють прожити 3 тижні, а пенсію витратити на медикаменти, оплату комунальних послуг та інші потреби.

Провели 70 чаювань у 2024 р., з них біля 5 чаювань провели партнерські ГО у своїх громадах за нашого сприяння і координації.

Адвокація і просвітництво: вплив важко поміряти кількісно. Тільки у 2024 р. активно співпрацювали зі студентами з 7 університетів України і більш ніж 10 школами. Були розроблені пам’ятки: «Як розпочати діалог з літніми людьми» та «Підказка для вчителів і вчительок на 15 хвилин розмови». Завдяки участі у Форумі ICAP-Єднання запартнерилися з більш ніж 14-ма НГО, і деякі з них вже

‘

обрали тему літніх для допомоги як напрям своєї діяльності. CEO Фонду Варвара Тертична виступила на всеукраїнській фандрейзинговій конференції та круглому столі про роль жінок у побудові справедливого миру.

Також активно займалися адвокацією, представляли Україну на світовій арені, в тому числі, були покликані спікерами на важливі події, зокрема, за участі керівників міністерств та тематичних організацій ЄС та провідних країн світу, а також за участі представників місцевої влади країн ЄС, де ми були єдиними представниками громадянського суспільства України.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Відновлення України — це не лише про фізичну інфраструктуру, а й про відновлення людяності, емпатії та взаємопідтримки в суспільстві. Ми популяризуємо важливість сталої підтримки вразливих груп, зокрема, літніх людей, забезпечувати їм гідне ставлення та увагу, а також залучаємо молодь до цих процесів. Ми будуємо містки між поколіннями, адже взаємодія молодих і літніх людей допомагає руйнувати стереотипи, зміцнює соціальну згуртованість і формує стійке громадянське суспільство.

Унікальна модель фонду сприяє подоланню бідності та соціальної ізоляції літніх, залучаючи людей до контексту через волонтерство та діалог. Літні стають видимими, змінюється ставлення до старості. Розбудова спільноти Фонду дає можливість більшій кількості людей доторкнутися до старості, допомогти та замислитися про власну старість. Фонд прагне, щоб літніми опікувались не лише окремі організації, а все суспільство. Наша стратегія – занурення людей в розуміння проблем літніх в Україні, що змінює світогляд та приводить до більш відповідального ставлення до себе та свого майбутнього. Адже старість чекає на всіх нас.

проблема 1 - бідність і самотність. На кінець 2024 р., за даними аналітики Opendatabot, літні люди складали більше 10,34 млн в Україні (біля 30% проживаючого населення). Менше 5 тис грн пенсії отримують вцілому 63% українських пенсіонерів, а пенсію розміром 2-3 тис грн - 26% - 2,68 млн пенсіонерів.

Наші критерії щодо бенефіціарів прямої допомоги для продуктових та гігієнічних наборів - приблизно 2 прожиткових мінімуми (біля 5300 грн/ міс), щодо теплих наборів (які більш дорогі) - 3200 грн. Згідно зі звітом організації HelpAge за 2022 рік близько 40% літніх людей в Україні мають недостатньо коштів для купівлі необхідної їжі чи медикаментів. Про новий одяг, дозвілля, щось смачне чи навіть якісні ліки багато хто з них може тільки мріяти. Старість, на жаль, не завжди викликає такі позитивні емоції, як інші теми, а літніх людей вважають або «самі впораються», або «не бачать перспективи». Та літні люди - це наше обличчя людяності. Те, як ми ставимося до літніх, говорить про наші справжні цінності як народу. Ці люди опинилися на зламі тисячоліть. Багато хто з них працював ще при СРСР коли діяла інша логіка щодо пенсійних відрахувань. Вони покладалися на солідарну пенсійну систему, яка наразі працює не в їхніх інтересах, але часу відкладати власні заощадження, щоб забезпечити собі достойнішу старість у них уже не було. Багато в кого заощадження згоріли під час розпаду СРСР, зі здоров’ям все погано, ліки дорогі. А якщо ще дітей і внуків нема, то нема у кого просити про допомогу. Літніх людей і їхні потреби ігнорують, вони перебувають у соціальній ізоляції, завжди сидять удома й не спілкуються ні з ким, крім свого соціального працівника та іноді сусідки. Недосконалість законодавства і відкладання проведення пенсійної реформи не сприяють покращенню ситуації.

ВООЗ створила міжнародну Комісію з питань самотності, зазначивши, що нинішній високий рівень соціальної ізоляції та самотності в усьому світі має серйозні наслідки для здоров'я та добробуту. Самотність літніх людей часто досягає такого ступеню, що за європейською методологією це вважається соціальною смертю - коли у людини контакт з менш ніж двома людьми за місяць. Тож матеріальний аспект не завжди найважливіший. Літні люди більше радіють спілкуванню і новинам із життя тих молодих людей, наших волонтерів, які зайшли до них у гості під час розвезень. Увага та підтримка людям похилого віку, особливо самотнім чи маломобільним, дуже потрібна. Під час ковіду і війни, сидячи вдома, молодші люди відчули тільки дуже маленьку частину тієї соціальної ізоляції, у якій опиняється значна частина літніх людей щодня протягом багатьох років. Тому наші соціальні заходи - чаювання – це не про чай, а про можливість для літніх людей бути включеними в життя суспільства і про важливість таких заходів для подолання самотності. Якщо дозволити літнім людям бути частиною суспільства, це допоможе розкрити їхній потенціал — досвід, мудрість та знання.

‘

проблема 2 - війна і фізична загроза життю та здоров’ю. Зі звіту Amnesty International-2023 : “Літні люди рідше полишають свої домівки під час збройного конфлікту. У цього може бути багато причин, як-от інвалідності, що роблять для них виїзд фізично складнішим, брак доступу до інформації про маршрути евакуації, або ж більша фінансова чи сентиментальна прив’язаність до свого майна”. Під час війни ізоляція є ще більшою ніж під час пандемії Ковіду-19.

Зараз грантодавці часто підтримують лінію фронту чи ВПО. А літні люди в Тернополі, Івано-Франківській області нікуди не ділися, важливо не змістити з них фокус з початку повномасштабної війни. У східних і прикордонних областях більше допомоги. Проте існує також проблема і з ними: офіційно літні не там, на паперах вони ВПО, але вони повертаються, а місії ООН, Червоного Хреста можуть оминати їх, бо вони не є в списках допомоги.

проблема 3 - Гендерний розрив у пенсіях є серйозною проблемою, що випливає з гендерної нерівності у зарплатах, раннього виходу на пенсію жінкам та їх більшої тривалості життя. Жінки часто забезпечують неоплачувану роботу по дому, доглядають дітей та батьків, що впливає на їх кар'єру та пенсію. В Україні жінки більше зайняті у менш оплачуваних професіях, таких як вчительство та медицина. Ці фактори призводять до того, що 85% наших підопічних – самотні жінки з низькою пенсією, що робить їх особливо вразливими.

проблема 4- Літні люди, вийшовши на пенсію, стають соціально ізольованими, викресленими з порядку денного. Можливо, через їхню невидимість (яку ми долаємо чаюваннями – соціальними заходами і просвітницькими заходами зі школами та університетами), їхні проблеми не на часі. Літні нині майже викреслені з програм корпоративної соц.відповідальності, з грантів та з поля зору активних ресурсів і реформ.

Чи були партнери в їх реалізації?

Регіональні підрозділи Карітас Україна та територіальні центри соціального обслуговування у Києві, Дніпрі та Диканьці (Полтавська область) — це наші локальні партнери у напрямку прямої допомоги, завдяки яким ми знаємо про потреби самотніх літніх людей, позаяк вони стоять у них на обліку, і які розвозять самостійно або з нашими волонтерами набори допомоги тим літнім, які цього потребують.

Деякі з партнерів знаходять у прифронтових регіонах і виїжджають на розвезення допомоги навіть за високої небезпеки обстрілів у супроводі військових. Так, в рамках кризового реагування у Сумському регіоні навесні-влітку 2024 року, соціальні працівники Карітас Суми їздили прифронтовими селищами та містами, аби роздати продуктові, гігієнічні та інші набори допомоги від Фонду тим літнім людям, які відмовилися від евакуації або повернулися після неї. Завдяки нашим двом донорам Humanite та BlueCheck Ukraine та їхній оперативній реакції на нагальну потребу Фонду вдалося швидко закупити необхідну допомогу, а це майже 4000 наборів допомоги (продукти, гігієнічні вироби, кухонне приладдя, теплі набори).

Протягом травня та червня ми придбали 3523 набори допомоги для літніх людей у Сумській області. Це продуктові та гігієнічні набори, теплі набори, господарські набори, а також окремо набори кухонних приладь (каструлі, пательні) — усі вони стали підтримкою для тих, хто цього дуже потребує. Завдяки співпраці з Карітас Суми, допомогли тим, кого перевезли у безпечніші місцях регіону, а також самотнім літнім людям, які залишилися в прифронтових районах або повернулися до них після евакуації.

Нова пошта. Завдяки програмі «Гуманітарна пошта України» від Нової пошти ми безкоштовно надсилає нашу допомогу у регіони до наших місцевих партнерів. Якби ми розвозили по регіонах самостійно цю допомогу, вона би нам коштувала 968098 гривень у 2024 році. Через Гуманітарну пошту України ці кошти пішли на закупівлю допомоги літнім людям.

Крім того Нова пошта підтримала внеском у 100 000 гривень проєкт Фонду “Набір тепла і світла” у 2024 році, в рамках якого ми закуповували ковдри, термоси і ліхтарі для самотніх літніх людей Чернігівщини вже у 2025 році.

ТОВ “Епіцентр К”, ТОВ ТД ДОМІКУС, ТОВ "ОСТРАТЕКС" – постачальники, з якими ми незмінно працюємо роками і отримуємо знижки на якісні товари.

‘

Бізнеси. Протягом 2024 року нас підтримували чисельні компанії – як співорганізацією соціальних заходів для літніх людей, так і фінансовою підтримкою на набори допомоги самотнім літнім людям в регіонах України.

Так, наприклад, компанія Playtika двічі брала участь в організації соціальної події з літніми — купувала смаколики та чай, організовувала майстер-клас, готувала корисні подарунки для старших людей.

А компанія Axon закупила до Великодня літнім людям паски, аби привітати їх і дати відчуття турботи, якого самотнім часто бракує.

Компанія Digma Group — це приклад сталої підтримки, адже цей бізнес регулярно підтримує фонд внесками, завдяки яким ми забезпечуємо близько 90 літніх людей теплими наборами щокварталу.

Київський шоурум Salon Reading звернувся до нас з пропозицією співпраці, яку ми розпочали наприкінці 2024 року і плануємо ввести в постійну практику у 2025 — відвідини літніх людей лекцій у шоурумі. Це незабутні враження для старшого покоління, яке полюбляє досліджувати нові місця і знайомитися з новими людьми.

Міжнародні організації. Наш французький партнер Petits Frères des Pauvres підтримує Фонд не лише надаючи фінансову підтримку для реалізації проєктів прямої допомоги, але й підтримує навчальними матеріалами та нетворкінгом та організацією навчальних візитів. Так завдяки їхньому сприянню керівниця волонтерського напряму Фонду відвідала організацію, яка підтримує літніх людей у Румунії, і отримала іншу перспективу на волонтерство, підтримку літніх людей та активізацію літніх людей у суспільстві.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

впертість і принциповість: попри дуже складну і непопулярну тему, ми вже 8 років офіційно як БФ, а до того – як волонт.ініціатива 2 р працюємо в темі літніх. Також всі внески винятково онлайн і прозора звітність, щорічні успішні аудити, бо прозорість, довіра благодійників і репутація - пріоритет.

системність і амбіційність: за 8 р офіц д-сті розширилися до 10 областей. У Фонді 15 співробітників, більше 200 активних волонтерів у спільноті, сотні приватних благодійників і бізнесів, міжн донорів. Далі буде…

в основі діяльності і комунікацій - цінності: дбаємо про безпеку літніх, не належимо до політ орг-й, виховуємо відпо-не ставлення до старості і сусп, дружнє до літніх, через міжгенераційний діалог. Ми не тиснемо на жалість, попри те, що намагаємося не приховувати жорстку і сумну реальність, особливо, з розвезень надомного відділення, в якій живуть літні. Але ми запрошуємо підтримати, а не викликаємо жалісливу реакцію, показуємо приклад і пряму мову, емоції молодих людей, які кажуть: “І чому я раніше не брала/-ав участі у ваших фасуваннях, розвезеннях, чаюваннях, це – найкращий антидепресант!”

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Команда «Старенькі» професійно працює з темою старості в Україні з 2015 року, підтримуючи літніх людей. Ми розробили волонтерський цикл допомоги, знаємо потреби бенефіціарів через партнерські територіальні центри та Карітас. Наша команда – 15 жінок і мережа з 213 волонтерів, які допомагають літнім людям. Ми прозорі, підзвітні донорам і не співпрацюємо з політичними силами.

Ми розвезли понад 63 000 наборів допомоги, допомагаємо щодня літнім людям, проводимо чаювання. Попри виклики, ми розширили діяльність і надаємо допомогу по всій Україні. Наші партнери допомагають з логістикою навіть на важкодоступній території.

Фонд успішно проходить фінансовий аудит, має спільноту донорів та амбасадорів. Ми переконані, що у темі людей старшого віку потрібен системний та стратегічний підхід з урахуванням світового досвіду та існуючих напрацювань і досягнень в Україні. Тому дуже важливою для нас є тема партнерств. Ми є експертною організацією у захисті прав літніх, входимо до мережі HelpAge

International та співпрацюємо з Association Petits Frères des Pauvres. Завдяки цьому партнерству для нас відкрився дуже широкий горизонт співпраці у нашій темі. Відвідали їхню конференцію, обмінялися досвідом у темі літніх з представниками більш ніж 30 країн і сформували для себе кроки для переходу на наступний етап розвитку Фонду. Фонд був першою організацією в Україні у 2022 році, яку включили до благодійної кампанії Світового Банку «Community Connections Campaign», яка успішно продовжилася два роки поспіль.

У 2024 р. Фонд отримав нагороди «Благодійна Україна-2023», потрапив у ТОП-100 громадських ініціатив Києва, а також Нова Пошта вручили відзнаку «Варті» 31 волонтеру, благодійному фонду та громадській організації, які найбільше допомагають Україні під час війни, і Фонд «Старенькі» отримав нагороду в категорії «Найбільша кількість відправлень на допомогу людям старшого віку» у рамках Гуманітарної Нової пошти. Ми співпрацюємо з університетами, школами та активно займаємося захистом прав літніх людей. Маємо плани щодо проведення досліджень у сфері потреб літніх людей в Україні.

Підтримуючи нас, ви, таким чином, підтримуєте наші зусилля в непопулярній темі літніх, адвокацію цієї теми на держ та міжнар рівнях. Бо розумієте, що старість у довгостроковій перспективі – майже про кожного з нас. І всяке може трапитися в житті, що вся надія на державу – це безвідповідальний підхід. Тому ми працюємо, щоб якомога НГО, фондів, донорів, компаній (КСВ) і міжнародна спільнота розуміли проблеми і як їх можна вирішувати, паралельно зі змінами пенсійного законодавства. Але проблеми літніх – не лише в площині і відповідальності лише Мінсоцу, а у багатьох інших галузях, як-то: економіці, фінансовому ринку, охороні здоро’я, юристпруденції і захисті прав та майна, освіті, позакласному спортивному вихованні, екології та інших.

Трансформація шляху Starenki наглядно показує, як ми, заглиблюючись все глибше і глибше у проблеми літніх, від прямої допомоги перейшли до адвокації прав літніх. Так і всім, дотичним до нас як центру експертизи і мережування навколо теми літніх, ми ділимося досвідом і надаємо контекст, можливість долучитися до нашої моделі діяльності і пройти трансформацію усвідомлення. Ми виступаємо місточком і проводимо всіх шляхом від прямої допомоги літнім до усвідомлення цінності кожного життя як такого, підвищення соціальної відповідальності за захист літніх та до відповідальності за власний життєвий шлях і старість.

‘

Благодійний фонд “Нехай твоє серце б’ється”

Ініціатор подання: активіст

Автор подання: Пащенко Андрій Валерійович

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Благодійний фонд "Нехай твоє серце б’ється" – це регіональна благодійна організація, яка об’єднує волонтерів, соціальних працівників, лікарів та активістів задля допомоги громадам, військовим, медикам і вразливим групам населення. Фонд працює у кількох ключових напрямах: гуманітарна допомога, соціальна підтримка, медична допомога, психологічна реабілітація та правозахисна діяльність.

Ми є регіональним представником МБФ "100% Життя" – найбільшої пацієнтської організації України, що реалізує національні програми боротьби з ВІЛ/СНІД та туберкульозом. Це дозволяє нам працювати з міжнародними грантовими організаціями та державними програмами, щоб надавати життєво необхідну підтримку людям із ВІЛ, туберкульозом та іншими соціально значущими захворюваннями.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Протягом року до наших ініціатив долучилося понад 2,500 осіб — волонтери, військові, медики, психологи та соціальні працівники.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Забезпечення військових частин засобами першої необхідності.

Надається психологічна допомога для військовослужбовців та їхніх родин, ВПО та людям у скруті на базі центру Життєстійкості в місті Звягель.

Підтримуємо медичні та пенітинціарні установи Житомирської області у забезпеченні обладнанням та медикаментами.

Організовано реабілітаційні програми для постраждалих від війни.

Чи були партнери в їх реалізації?

Так, серед партнерів:

Міжнародні гуманітарні організації (представництва благодійних фондів)

Локальні бізнеси (що допомагали матеріально та ресурсно)

Державні та муніципальні установи

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Ефективність – кожна ініціатива приносить реальні результати.

‘

Надійність – ми працюємо з перевіреними партнерами та прозорою звітністю.

Гнучкість – швидко адаптуємося до потреб суспільства.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Наш фонд поєднує волонтерську відданість, стратегічний підхід і реальні результати. Ми не лише реагуємо на потреби, а й створюємо довготривалі рішення, що допомагають Україні наблизити перемогу.

‘

БО “Координаційний гуманітарний центр”/ Relief Coordination Centre

Ініціатор подання: Благодійна організація

Автор подання: Кудрявська Аліна

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Масштабний проєкт БО "КГЦ" - це SSA (Sustainable settlement assessment), який став важливим кроком до стратегічного планування.

Sustainable settlement assessment (SSA) - інструмент оцінки спроможності сталого розвитку населених пунктів, включає в себе 8 головних критеріїв: описову частину населеного пункту, демографічний та безпековий показник, логістичну складову, міську інфраструктуру, соціальну інфраструктуру, структуру ринку, відновлення, цивільний захист.

На базі зібраних даних для Дашборду SSA, є розробка Плану розвитку та відновлення громад. З основних завдань для громади є ключові напрямки, як: невідкладне реагування, відновлення та розвиток. Плани розроблені спрямовані на відбудову та покращення умов життєдіяльності місцевих жителів.

У п'яти громадах Запорізької та Харківських областях відкрилися Центри розвитку громад і громадянського суспільства. Сучасний центр створений для залучення громадян до місцевого розвитку, зміцнення співпраці між місцевою владою, громадськими організаціями та активістами. Активні спільноти можуть навчатися, розвиватися та створювати власні проєкти, залучаючи фінансування по Плану розвитку громад.

Як результат проєкту, це розвиток громади та залучення більшої кількості гуманітарного фінансування. Утворилися нові громадські організації, які спрямували свою діяльність на розвиток населення.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Представники БО "КГЦ" під час проєкту взаємодіяли з головами громад, заступниками, департаментами від ОВА, активним населення. Особи, які імплементували проєкт на два регіони - 10.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Завдяки дашборду SSA були залучені нові організації та вирішено низку проблем. У співпраці з благодійним сектором, були реалізовані такі проєкти:

Товариство Червоного Хреста України встановили мобільні укриття у громадах.

Міжнародна організація STEP-IN спрямували мобільні бригади у громади, які постійно під обстрілами та відсутні медичні заклади для вразливих категорій населення у віддалені старостати.

Міжнародна організація MEDAIR відновновили водопостачання та водовідведення, залучили системи ємності для зберігання води та глубинні нососи.

Також БО "Посмішка ЮА" впроваджують проєкт спрямований на покращення економічного стану в громадах.

Найбільшим досягнення для БО "КГЦ" - це покращення умов життя людей у віддалених населених пунктах та активний розвиток громад.

Більш детальну інформацію щодо проєкту можна побачити на нашому сайті після реєстрації.

Чи були партнери в їх реалізації?

‘

Фінансування проєкту здійснювало за підтримки французької організації ACTED, також були залучені локальні ініціативи з громад та міжнародні організації, які допомагали вирішувати критичні питання в громадах.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Відкритість- наша організація є повністю відкритою перед партнерами

Залученість - в першу чергу для нас важливо оперативно реагувати на кризи в регіонах (евакуація населення, приліт, брак гуманітарної допомоги), тому ми найперші реагуємо та залучаємо партнерів.

Партнерство - наша організація об'єднує локальний сектор т міжнародні ініціативи, тому партнерство є важливою якістю для нас.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Ми організація комплексного підходу, яка вирішує низку проблем - це можна побачити по проєкту SSA. Ми готові ділитися своїм досвідом з іншими гуманітарними гравцями у нашому секторі, щоб українці, які постраждали від війни відчували, що вони не одні та, що про них турбуються.

‘

Кідз оф Юкрейн

Ініціатор подання: Благодійна організація

Автор подання: Альона Сергіївна Білоус

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Головним проєктом фонду "Кідз оф Юкрейн" є проєкт «СвіТи». Ця ініціатива, спрямована на підтримку підлітків, які постраждали від війни. Він створює безпечний простір, де діти отримують психологічну допомогу, можливості для розвитку та нових знайомств.

Мета проєкту

Проєкт «СвіТи» допомагає підліткам 12-16 років подолати стрес, соціальну ізоляцію та наслідки війни, розвиваючи їхні навички та підтримуючи емоційний добробут.

Що було зроблено?

- Відкрито філії у Львові, Черкасах, Хмельницькому та Житомирі.

- Охоплено понад 1000 підлітків за час існування проєкту.

- Проведено психотерапевтичні групові та індивідуальні сесії, безліч майстер-класів та спортивних заходів.

- Організовано освітні програми: уроки англійської, майстер-класи, тренінги, події з вибору першої професії.

- Запущено спортивні та соціальні заходи, включаючи табори та інтерактивні події.

Результати

- Діти отримали емоційну стабільність та навички подолання стресу.

- Посилилася їхня соціальна інтеграція через взаємодію в групах.

- Підлітки отримали мотивацію до навчання та самореалізації.

Проєкт «СвіТи» продовжує зростати, допомагаючи ще більшій кількості дітей знаходити опору, розкривати потенціал і будувати своє майбутнє навіть у складні часи.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Програму проєкту "СвіТи" пройшли вже більше 1000 підлітків. Проєкт продовжує успішно працювати та маштабуватися. Якщо ми говоримо про виконавців проєкту та всіх програм фонду, нас більше 50-ти людей по всій Україні.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

- Емоційний стан. Покращення настрою, збільшення енергії та зникнення суїцидальних думок.

- Соціалізація. Поява нових друзів, інтеграція в нове суспільство та підтримка від інших.

- Прийняття. Можливість бути собою та бути прийнятим іншими, що підвищує впевненість в собі.

- Безпечний простір. Діти можуть вільно проявляти емоції без засудження та завжди отримати підтримку.

- Всебічний розвиток. Отримання нових знань та корисних навичок на освітніх тренінгах та майстер-класах.

‘

- Новий досвід. 80% дітей вперше побачили Карпати, спробували похід та рафтинг.

Чи були партнери в їх реалізації?

Звичайно! На кожному етапі нас підтримують багато Партнерів: BGV Charity Fund, Діти Героїв, Українська Академія Лідерства, Swiss Aid to Ukraine, Superhumans Center, Grand Hotel Lviv, Ukraine Hilfe, MBA Kids, Edem Resort, Wells Fargo, UVT Group, Weledo, Stepico, Softserve, Kiddsvit, Конті, Шериф, Залізна Зміна, Змінотворці і багато інших. Також, ми є Членами Асоціації благодійників України та отримали визнання в минулому році та Мережі за права дитини.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

- Співчуття та підтримка – Ми надаємо дітям, які постраждали від війни, емоційну та психологічну підтримку, створюючи безпечний простір для відновлення та розвитку.

- Інноваційний підхід – Використовуємо сучасні методики психотерапії, арттерапії та освітніх програм, щоб допомогти дітям адаптуватися до нових умов та розкрити свій потенціал.

- Сприяння соціальній адаптації – Ми не лише підтримуємо дітей у скрутні часи, а й допомагаємо їм інтегруватися в нові соціальні умови, будувати стосунки та знаходити можливості для особистого зростання.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Благодійний фонд «Кідз оф Юкрейн» має перемогти в конкурсі, тому що ми не просто реагуємо на потреби дітей, постраждалих від війни — ми активно створюємо можливості для їхнього відновлення, розвитку та майбутнього.

Наша сила — це комплексний підхід: ми поєднуємо психологічну підтримку, освітні програми та соціальну інтеграцію, надаючи дітям не тільки допомогу, а й шанс на краще життя після важких переживань. Ми створюємо не просто безпечні простори, а й умови для розвитку їхніх талантів та впевненості в майбутньому.

«Кідз оф Юкрейн» — це організація, яка не зупиняється на досягнутому, а постійно розширює масштаби допомоги. Перемога для нас — це не тільки визнання нашої праці, а й можливість допомогти ще більшій кількості дітей.

РМ Карітас-Спес Україна РКЦ в Україні

Ініціатор подання: Організація

Автор подання: Матло Мар'яна Миколаївна

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Карітас-Спес Україна активно підтримує українців, які постраждали від війни, через гуманітарну допомогу та психологічну підтримку.

На сьогодні організація має 54 центри допомоги (включаючи 7 дієцезіальних центрів та Національний офіс у Києві, який координує національні гуманітарні програми). Карітас-Спес Україна співпрацює з понад 100 партнерами.

Серед ключових ініціатив:

Підготовка волонтерів: 90 волонтерів пройшли навчання з управління волонтерською діяльністю, що значно посилило координацію допомоги на місцях.

Допомога прифронтовим територіям: Доставка гуманітарних вантажів, продовольчих наборів та гігієнічних засобів у Харків, Кременчук, Запоріжжя та Дніпро допомогла понад 9 500 особам, зокрема тим, хто опинився в епіцентрі бойових дій.

Реабілітація поранених дітей: 2000 дітей отримали психологічну та фізичну реабілітацію, сімейні реабілітаційні тури та підтримку в Охматдиті.

Багатоцільова грошова допомога: 8 986 осіб у прифронтових регіонах отримали фінансову підтримку для відновлення та стабілізації життя.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

У рамках проєктів та ініціатив Карітас-Спес Україна у 2024 році було залучено:

Унікальні бенефіціари: 98 808 осіб

Загальна кількість людей, які отримали допомогу у 2024 році: 111 265 осіб

Волонтери: 90 волонтерів пройшли навчання з управління волонтерською діяльністю

Отримувачі психосоціальної допомоги: 2 763 особи, з них 325 опікунів

Діти, які брали участь у програмах:

3 288 дітей відвідували «Дружні до дітей простори»

1 887 осіб взяли участь у рекреаційних заходах (табори, поїздки)

2 000 дітей отримали психологічну та фізичну реабілітацію.

Грошова допомога:

‘

17 851 особа отримала багатоцільову грошову допомогу

3 856 осіб отримали фінансову підтримку на продовольчу безпеку

Гуманітарна допомога (продукти, одяг, житло, гігієна):

17 600 осіб отримали продуктові ваучери

6 346 осіб отримали продуктові набори

4 044 особи забезпечені зимовими товарами (ковдри, обігрівачі)

1 629 осіб отримали тепле взуття та термобілизну

2 274 особи отримали гігієнічні набори

863 особи отримали спеціальні гігієнічні набори для людей з інвалідністю

Таким чином, загальна кількість людей, залучених у рамках проєктів та ініціатив Карітас-Спес Україна у 2024 році, перевищує 100 000 осіб.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Житло та евакуація: Безпечний притулок для 227 осіб та ремонт для 1 891 особи.

Харчування та тепло: 4 044 особи отримали обігрівачі та теплі речі, 17 600 – продуктові ваучери.

Психосоціальна підтримка: 2 763 особи отримали професійні консультації для подолання стресу та травм.

Чи були партнери в їх реалізації?

Карітас-Спес Україна працює з понад 100 міжнародними та українськими партнерами, серед яких Caritas Internationalis, Caritas Europa, міжнародні благодійні фонди та громадські організації.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Гуманність – турбота про найуразливіших.

Оперативність – швидка реакція на кризові ситуації.

Прозорість – звітність перед суспільством та партнерами.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Карітас-Спес Україна не лише надає гуманітарну допомогу, а й створює стійку систему підтримки, що допомагає українцям відновлювати життя. Унікальний підхід організації поєднує соціальний захист, реабілітацію та стратегічне планування для майбутнього України.

‘

Благодійна організація “Благодійний фонд “Я-Маріуполь”

Ініціатор подання: БО "БФ "Я-Маріуполь"

Автор подання: Дресвянніков Дмитро Олександрович

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Благодійний фонд було створено у червні 2022 року, за підтримки Маріупольської міської ради, для допомоги ВПО з міста Маріуполь та ЗСУ. За 2,5 роки праці було відкрито 21 гуманітарний центр у 20 містах країни де 65 000 ВПО з міста Маріуполь та Донецької області отримують допомогу на постійній основі. В гуманітарних центрах ВПО отримують наступні види допомоги: отримують набори харчування, набори особистої гігієни, ліки; отримують консультації юриста, лікаря, психолога та HR фахівця. Завдяки донорської підтримки близько 4500 осіб з числа ВПО було працевлаштовано у приймаючих громадах, більш 300 ВПО пройшли перенавчання. Протягом 2024 року було надано допомги для ВПО на суму 90 млн.грн. Допомога ЗСУ традиційно надавалася у вигляді автівок та, виготовлених в гуманітарних центрах, маскувальних сіток загальна сума допомоги ЗСУ склала 30 млн. грн. Також у 2024 році завдяки партнерам зі Швеції, благодійний фонд почав надавати гуманітарну допомогу іншим закладам та організаціям з різних громад загальна підтримка склала близько 3 млн.грн. Також благодійний фонд підтримує роботу 8 побутових центрів для ВПО де можна отримати наступну допомогу: послуги швачки, прання та перекуря; також пільгові категорії ВПО можуть отримати безкоштовне стоматологічне обслуговування. З метою підтримки набільш вразливих ВПО благодійний фонд підтримує роботу 3 гуртожитків де мешкають переселенці.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Штатних працівників БФ - 14, працівники партнерів які задіяні в забезпеченні роботи 21 гуманітарного центру - більше 200 осіб.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

65 000 осіб з числа ВПО отримують допомогу на постійній основі через мережу гуманітарних центрів "Я-Маріуполь". Більше 10 військових частин отримали автівки, безпілотники та маскувальні сітки. 10 закладів та організацій з різних громад отримали гуманітарну допомогу у вигляді обладнання для реабілітації, інвалідних візків, памперсів, ходунків, меблів тощо

Чи були партнери в їх реалізації?Головний партнер проекту є Маріупольська міська рада та комунальні підприємства ККП ММР "М.Ехаб", КП "Маріупольський соціальний гуртожиток", КП "ТТУ". Протягом року було отримано фінансування на реалізацію проектів від FCDO, IREX, King Baudouin Foundation, Угорська екуменічна служба та інші. Також велику допомогу у гуманітарних товарах надає партнер зі Швеції Blågula Bilen

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Професійність, інклюзивність та патріотичність

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Ми вважаємо що проект "Я-Маріуполь" який працює для допомоги ВПО є найбільш масштабнішим (постіне охоплення ВПО - 65 000, наявність 21 гуманітарного центра у 20 містах, 3 діючих гуртожитка для ВПО, 8 побутових центрів, 3 бази відпочинку), професійно організованим та відповідальним.

‘

Менше слів більше дій

Ініціатор подання: Активіст

Автор подання: Долголуцький Олег Григорович

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Забезпечення технічною водою гарної якості мешканців села Посад Покровське.В селі проблема з доступом до води,тому ми вирішили розставити ємності по селу та зробили підвоз води до цих ємностей.

Облаштували парк

Посадили дерева в парку

Перекрили шифером за підтримки партнерів 20 будинків

Це що до проектів.

Гуманітарна допомога проводилась як цивільним так і військовим в рамках наших можливостей.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

В гуманітарних місіях по декілька.

В проектах від 5 до 30 чоловік

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Забезпечили людей водою в літню пору року, більша частина села без води.

Зробили місце де діти та дорослі можуть спокійно провести час, адже село Посад Покровське зруйноване .

Насадили нові насадження.

Перекрили дахи на будинках, що дозволило людям повернутись в своє житло та почати його знову облаштовувати.

Забезпечили дровами

Чи були партнери в їх реалізації?

БО ІВА, БФ Коридор УА, БФ Людина в біді, БО ZOA, БФ Welcome to Ukraine, БФ Спадщина.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Як тяжко не було Витримали, Встояли не похитнулися.

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Ми звичайні, прості люди кожен зі своєю предисторією. Нас зібрала спільна мета, біда ніхто не вірив що з цього щось вийде- А воно взяло та щей запрацювало, якось..

Ми вже перемогли, в першу чергу себе.

‘

БО”БФ”За Свободу і Волю”

Ініціатор подання: Організація

Автор подання: Штакун Ірина Олегівна

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Наш фонд займається такими напрямками роботи:-медичне забезпечення(стаб,еваки,бойові медики, прифронтові лікарні, реабілітація) забезпечення ЗСУ(дрони,авто,реби,харч. Екіпіровка,засоби гігієни) -Бджілки(плетіння сіток і кікімори) -Варимо свічки окопні,буржуйки під окопні свічки -ремонт і евакуація фронтових авто -особисто їздимо на всі напрямки фронту,в тому числі нуль і лбз -тварини(корм,ліки в фронтових зонах і адаптаційні центри,куди привозимо тварин) - цивільне населення в лбз -ВПО -люли які отримали групу по інвалідності в наслідок бойових дій.

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

Якщо казати про нашу команду на фонді працює 7 людей ,але якщо говорити про проекти в них приймає постійну участь 30-40 людей.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Забезпечення лікарень необхідними речами для стабілізації важко поранених бійців. Супровід під час отриманні бойових поранень, підтримка сімей зниклих безвісті та загинувших. Підняття бойової спроможності та покращення умов для звільнення територій з окупації. Підтримка населення і вирішення проблем з речами першої необхідності в зоні бойових дій. Пошук тваринам сім’ї, лікування .

Чи були партнери в їх реалізації?

Так наш фонд співпрацює з волонтерами різних країн-Норвенія,Канада,Англія . Також періодично отримує донати на потрібні запити . Зараз ведемо переговори с приводу співпраці з Німеччиною.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Чесність,Швидкість,Безстрашність

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Тому що незважаючи на те що ми почали з нуля ,не маючи підтримки більш великих організацій ,спонсорів ,ми постійно розвиваємось, вийшли на міжнародну арену . Маємо більше 50 підрозділів ,бригади ,роти ,яким допомагаємо ,захоплюємо не один напрямок допомоги . Все це ми робимо маючи лише 7 постійних волонтерів . Нам не має різниці з якого куточку бригада ,чи військовий ,ми не ділимо свій та чужий . Хлопці не обирають кого захищати ,тому ми не обираємо кому допомогати, хто звертається ,то по мірі можливості допомагаємо .

‘

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ” БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД “ВИХОР ЄДНОСТІ “

Ініціатор подання: БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД"ВИХОР ЄДНОСТІ "

Автор подання: Науменко Дмитро Сергійович

Опишіть проєкти чи ініціативи, які були реалізовані за останній рік та стосувалися волонтерства, допомоги військовим чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Підтримка військових шляхом надання БпЛА та обладнання для підрозділів СБС ЗСУ

Проєкт "Академія "Вихор", підготовка операторів БпЛА по трьом напрямкам: FPV мультироторного типу, БпЛА літакового типу та цивільні квадрокоптери

Проведення тренінгів для цивільного населення по темі БпЛА

Скільки людей було залучено в рамках проєктів чи ініціатив?

За 2024 рік ми співпрацювали з більш ніж 30 бойовими підрозділами, випустили 460 випускників Академії "Вихор", а наші тренінги відвідали більше 400 цивільних осіб

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Ми підготували сотні операторів БпЛА для бойових підрозділів, кваліфікованих інструкторів, що мають змогу навчати операторів БпЛА, надали необхідне обладнання бойовим підрозділам СБС, активно просували тему БпЛА серед цивільного населення

Чи були партнери в їх реалізації?

БФ "Південь", ГО "Поклик честі", ГО "Centuria", школа FPV дронів "Kill House"

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Згуртованість, технологічність, активність

Чому саме ваша благодійна організація має перемогти в конкурсі?

Тому що ми змогли створити велику спільноту однодумців, які активно працюють як на фронті, так і в тилу, ми розвиваємо найсучасніший метод ведення війни, а також готуємо спеціалістів в сучасній технологічній сфері, затребуваній в цивільному житті

‘

Громадська організація року

‘

“Ідея для майбутнього”

Ініціатор подання: ГО "Ідея для майбутнього
Автор подання: Шимоняк Микола Ігорович

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

За останній рік наша громадська організація реалізувала понад 30 ініціатив, спрямованих на поширення демократичних і європейських цінностей, підвищення рівня громадської дискусії щодо політичних питань, а також популяризацію національних і культурних ідей серед молоді. Ці зусилля не лише зміцнюють українське суспільство, а й сприяють єдності в Європі, наближаючи Україну до європейської спільноти через діалог, взаєморозуміння та спільні цінності.

До них належать освітні зустрічі з експертами, фахівцями та науковцями з різних галузей (наприклад, з Євгеном Бистрицьким, Катериною Зарембо, Максимом Яковлєвим, Омаром Ашуром, Олексієм Ковжуном, Віталієм Портниковим, Віктором Галасюком, Олександром Саєнком, Срджаном Майсторовичем та іншими). Завдяки зустрічам із провідними науковцями, політичними аналітиками та експертами залучена молодь отримала можливість глибше осмислити актуальні суспільно-політичні виклики, розширити світогляд і вдосконалити навички аналітичного мислення.

Крім цього, було реалізовано низку культурно-просвітницьких заходів, зокрема флешмоби та інтерактивні вікторини до 210-ї річниці Тараса Шевченка й Дня Незалежності України, музично-поетичний вечір пам’яті Миколи Мозгового тощо. Ці заходи спрямовані на популяризацію української історії та культури, а також на формування патріотичної молодіжної спільноти, яка не лише поширює національні ідеї, а й активно долучається до розвитку громадянського суспільства в Україні.

Серед ключових ініціатив особливе місце займає проєкт «Взаємодія», створений для налагодження співпраці між молоддю та органами місцевого самоврядування з метою вирішення соціальних проблем у громадах. Учасники проєкту отримали можливість ознайомитися з роботою органів місцевого самоврядування, розвинути практичні навички та знайти однодумців для втілення соціальних ініціатив. Проєкт також став платформою для формування бачення соціальної відбудови та створення спільноти молодих лідерів, які прагнуть до позитивних змін у своїх громадах.

Реалізовані нашою організацією проєкти готують нове покоління лідерів, зміцнюють громадянське суспільство та формують патріотичну свідомість молоді, що є ключовими елементами для досягнення перемоги та подальшого розвитку України.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

Безпосередньо в проєктах взяли участь близько 300 молодих людей. Крім того, завдяки активній роботі в соціальних мережах та популяризації ініціатив через учасників організації ми охопили значно ширшу аудиторію, яка долучається до обговорень, ділиться досвідом і підтримує наші ідеї.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

1. Підвищення рівня обізнаності молоді щодо суспільно-політичних викликів.
2. Формування патріотичної свідомості та популяризація української історії та культури.
3. Налагодження співпраці між молоддю та органами місцевого самоврядування.
4. Об’єднання української молоді, залучення та повернення нашої молоді з-за кордону до українського контексту та українських реалій.
5. Розвиток практичних навичок і лідерського потенціалу молоді

Чи були партнери в реалізації проєктів?

‘

Більшість наших проєктів реалізуються завдяки власним силам і ресурсам організації. Однак ми також маємо досвід співпраці з партнерами, серед яких: Federal Republic of Germany Foreign Office, Civil Society Cooperation, Corridors, YouthUp, Центр актуальних місцевих ініціатив Буковинського політологічного центру, НДІ Європейської інтеграції та регіональних досліджень ЧНУ, а також БФ «Суспільні ресурси та ініціативи».

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Незалежність, Унікальність, Лідерство

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Наша громадська організація заслуговує на перемогу в конкурсі, тому що ми послідовно та ефективно працюємо над розвитком молоді й зміцненням громадянського суспільства в Україні. Ми готуємо нове покоління лідерів, які вже зараз реалізовують соціальні ініціативи, співпрацюють з органами місцевого самоврядування та беруть участь у відбудові громад. Наші проєкти навчають молодь практичних навичок, розвивають лідерські якості та об’єднують навколо спільних цінностей.
ГО «Ідея для майбутнього» – це не просто платформа для самореалізації молоді, а майданчик, що сприяє її об’єднанню, залученню та поверненню з-за кордону до українського контексту й реалій.
Наша діяльність спрямована на розвиток молодіжного лідерства, політичної свідомості, популяризацію національних цінностей і підтримку європейської інтеграції — усе це інвестиції в майбутнє України. Ми впевнені, що саме робота з молоддю, виховання свідомих, активних і відповідальних громадян є ключем до успішного майбутнього нашої країни.

‘

Громадська спілка “Українська академія медіації”

Ініціатор подання: Громадська організація
Автор подання: Дука Валентина Миколаївна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?
Програма "МЕДІАЦІЯ: СИЛА ЗМІН" сприяє створенню можливостей для ветеранів та ветеранок адаптуватись до життя після військової служби та допомогти у набутті нової суспільно важливої професії. Для Захисників та Захисниць України передбачена можливість безоплатно пройти навчальний курс «Базова підготовка медіатора» загальною тривалістю 96 годин.
Завдання програми:
1. Забезпечення підтримки нашим Захисникам та Захисницям у пошуку нових можливостей та перспектив професійного розвитку у житті після військової служби;
2. Заохочення використання медіації як інструменту врегулювання спорів за участю військових шляхом підготовки медіаторів серед ветеранів, які, завдяки наявності воєнного досвіду, зможуть сприяти згуртованості та співпраці у разі виникнення суперечок за участю побратимів;
3. Сприяння соціальній адаптації ветеранів, завдяки розвитку комунікаційних навичок для життя та спілкування.
Проєкт «Consent: Підвищення в Україні ролі альтернативного вирішення спорів з фокусом на медіацію»:
- Тренінги з комунікації та медіації
Державні служби працюють під надмірним навантаженням. Навчання допомагає уникати конфліктів і запобігати вигоранню працівників в умовах війни.
- Підтримка медіаторів
Війна загострила конфлікти, зросла потреба в посередниках. Психоемоційна підтримка та навчання фахівців забезпечують їхню ефективну роботу з населенням.
- Адвокація інформації про медіацію на сайті судової влади
Через перебої в роботі судів навантаження на них критично зросло. Інформування громадян про альтернативу – медіацію – допомагає швидше вирішувати спори.
- Законотворчість та удосконалення стандартів
В умовах війни важливо мати ефективну правову систему. Адаптація законодавства до європейських стандартів і розвиток державних послуг забезпечують стабільність.
- Підтримка платформи "Mediation Help": війна спричинила безпрецедентний рівень соціальної напруги. Онлайн-доступ до медіаторів допомагає громадам мирно вирішувати конфлікти.
Проєкт «Формування культури консенсуального вирішення конфліктів як спосіб досягнення справедливості в українському суспільстві»:
- Розроблено гру “Майстер комунікації” для дітей та підлітків, що допомагає їм навчитися виражати емоції, чути інших та співпрацювати. Гра сприяє розвитку комунікативних навичок та емоційного інтелекту, створюючи довірливу атмосферу в колективах. Вона ефективна як у одновікових, так і у змішаних групах. Освітяни та психологи відзначають гру як потужний інструмент адаптації, що допомагає дітям розвивати навички взаємодії

Скільки людей було залучено в рамках проектів?
Кількість членів команди: 21
Бенефіціари проєктів:
- більше 4000 дітей пройшли навчально-розвивальну гру для дітей та підлітків "Майстер комунікації";
- навчено 168 ведучих гри для дітей та підлітків "Майстер комунікації" з 23-х областей України;
- близько 1000 учасників відвідали заходи професійної підтримки медіаторів, розвитку soft skills
Бенефіціарів наших заходів значно більше, але тут ми висвітлили ключові показники, які безпосередньо стосуються підтримки населення в умовах війни.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

‘

1. Перевантаження державних служб та вигорання працівників через високий рівень стресу та велике навантаження.
2. Загострення конфліктів у суспільстві через війну, внутрішнє переміщення та соціальну нестабільність.
3. Критичне навантаження на судову систему через збої в роботі судів та збільшення кількості справ.
4. Відсутність адаптованого законодавства для ефективного надання соціальних і правових послуг в умовах війни.
5. Зростання соціальної напруги та обмежений доступ до медіації через конфлікти між громадянами, громадами та переселенцями.
6. Неякісна комунікація між учнями в шкільному середовищі, булінг та прояви агресії по відношенню до однолітків. Відсутність достатнього досвіду роботи з емоціями у дітей, невміння екологічно будувати розмову з однолітками і дорослими, доносити важливі для себе меседжі.

Чи були партнери в реалізації проєктів?
Національна соціальна сервісна служба України, Національна служба посередництва і примирення, Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій, Громадська організація “Десяте квітня”, Агентство США з міжнародного розвитку (USAID), EU Project Pravo-Justice, Європейський Союз, Міністерство юстиції.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація
1. Інноваційність та креативність - запускаємо унікальні ініціативи, застосовуємо нестандартні підходи для вирішення складних ситуацій
2. Соціальна відповідальність - працюємо на благо суспільства, сприяючи розвитку культури мирного співіснування.
3. Гнучкість - швидко реагуємо на потреби суспільства та адаптуємося до нових умов.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?
У 2024 році ми зосередилися на підтримці тих, хто потребує адаптації до нових умов, допомагаючи їм знайти своє місце в суспільстві. Ми створюємо можливості для професійного розвитку, навчаємо навичкам мирного врегулювання конфліктів та допомагаємо будувати міцні зв’язки в громадах.
Наша діяльність спрямована на розвантаження державних інституцій, що працюють під високим навантаженням. Ми допомагаємо людям знаходити ефективні способи вирішення спорів, знижуємо рівень соціальної напруги та сприяємо розвитку культури діалогу.
Важливо не лише реагувати на існуючі проблеми, а й змінювати підходи до їх вирішення. Ми працюємо над тим, щоб суспільство мало доступ до якісних соціальних послуг та інструментів для вирішення конфліктів без додаткового стресу та бюрократії.
Наша команда допомагає різним групам населення знаходити спільну мову, підтримує тих, хто працює в складних умовах, і формує культуру взаємоповаги.
Ми залучаємо державні органи, органи місцевого самоврядування та різні цільові групи населення: ветеранів, освітян, дітей до побудови культури діалогу, що зміцнює нашу країну в часи війни та допоможе її відбудові. Саме тому ми заслуговуємо на цю нагороду – наша робота щодня змінює громади та суспільство загалом.

‘

Молодіжний центр “РУХ”

Ініціаор подання: Громадська організація
Автор подання: Іван Хом'як

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

За останній рік волонтерами організації було сплетено та передано 20 маскувальних сіток. На святкування річниці відкриття центру ми організували благодійний аукціон, кошти з яких було передано на потреби ЗСУ. Окрім того на регулярній основі проводимо заходи, спрямовані на розуміння національної ідентичності серед молодих людей. Щомісяця ми приймаємо проєкт "Залізна зміна", де проводимо майстер-класи та екскурсії для підлітків. Також на базі центру відбувається проєкт "СпівДія заради Дітей", де діти навчаються неформальній освіті та отримують допомогу від кваліфікованого психолога.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

близько 1000 людей
\

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

підтримка та допомога в інтеграції до життя громади ВПО; розвиток молодіжного потенціалу та лідерства в Івано-Франківський громаді; підсилення розуміння національної ідентичності.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Так, ми активно співпрацюємо з органами місцевого самоврядування, маємо 15 меморандумів про співпрацю з різними громадськими організаціями та підтримуємо вже існуючи проєкти наших друзів.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Згуртованість, патріотизм, ініціативність.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Ми надаємо можливості для навчання, розвитку та лідерства, формуючи нове покоління активістів.

‘

Траєкторія успіху

Ініціатор подання: Громадська організація

Автор подання: Єгорова Любов Миколаївна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Проєкт «Забезпечення функціонування пункту пожежної охорони в селі Прибузьке». Проєкт передбачав будівництво ангару під пожежну машину та покращення умов праці рятувальників.
Проєкт «Безпечна громада 24/7», в рамках реалізації якого здійснено монтаж системи відеоспостереження в двох віддалених селах Галицинівської громади: Прибузьке та Українка. Також проведено тренінг з протипожежної та протимінної безпеки
Проєкт «Лабораторія щастя», а саме укладання тротуарної плитки, встановлення лав та великих дерев’яних гойдалок. В рамках проєкту було проведено екологічну акцію з висаджування квітів, що стало яскравим прикладом соціальної згуртованості жителів.
Проєкт «Антикафе-BrianStorm-лабораторія майбутнього» реалізовано спільно з ГО "Миколаївська обласна дитяча спілка дружин юних пожежних рятувальників-Блискавка". В рамках проєкту було облаштовано локації: VR-зона, кінопокази, настільні ігри (футбол, теніс, шахи, шашки, тощо).
Проєкт "Психосоціальна підтримка підлітків" на базі Інклюзивно-ресурсного центру Галицинівської сільської ради в рамках якого покращено матеріально-технічну базу та проведено серію зустрічей для підлітків.
Проєкт "With Youth" на базі Прибузького закладу дошкільної освіти в рамках якого передбачено покращення матеріально-технічної бази та проведено серію зустрічей щодо покращення екологічної свідомості жителів.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

у реалізації всіх проєктів було залучено більше 300 осіб

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

забезпечення функціонування пункту пожежної охорони у віддалених селах Галицинівської громади шляхом будівництва ангару під пожежну машину; покращення безпекової ситуації у віддалених селах громади шляхом встановлення системи відеоспостереження; створено місця для зустрічі, комунікації та згуртованості молоді; покращено знання з протипожежної та протимінної безпеки, а також екологічної свідомості; психосоціальна підтримка підлітків; покращення матеріально-технічної бази Інклюзивно-ресурсного центру Галицинівської сільської ради та Прибузького закладу дошкільної освіти (приміщення та обладнання якого знищені внаслідок обстрілу)

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Галицинівська сільська рада, Молодіжна рада Галицинівської сільської ради, Відділ освіти, культури, молоді та спорту Галицинівської сільської ради, ГО "Миколаївська обласна дитяча спілка дружин юних пожежних рятувальників-Блискавка", Галицинівський загін місцевої пожежної охорони
Назвіть три якості, якими пишається ваша організація
довіра та підтримка жителів, залучення молоді, участь у процесі відбудови громади

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Громадська організація для нас -це можливість бути долученим до процесу відбудови, розвитку Галицинівської громади та її економічного зростання. Реалізація проєктів, участь у засіданнях

‘

робочих груп з громадської безпеки та соціальної згуртованості, розробці стратегічних документів, молодіжних ініціативах, а також допомога пошкодженому внаслідок обстрілів бізнесу у написанні грантових заявок це все те, у що ми вкладаємо душу, серце та жагу до Перемоги.

Робимо це віддано, щиро, з любов'ю та наполегливістю.

‘

ГО “Європейська школа”

Ініціатор подання: ГО "Європейська школа"
Автор подання: Ладислав Помпель

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Проєкт “ГастроТолока” (13 квітня 2024 року) спільно з спільно з координаційною радою з питань ВПО в м. Ужгород за підтримки Центру громадських ініціатив.
Міні-фестиваль до дня захисту дітей (1 червня 2024 року) в Боздоському парку.
Проєкт Наметовий патріотичний табір “Бойові Хом’ячки” (5-10 липня 2024 року) який фінансувався міністерством молоді та спорту України. Залучено 130 учасників віком від 10-18 років з числа ВПО.
Проєкт Патріотичний табір «Super Star Camp» (19 - 25 червня 2024) с.Орявчик. Залучено 80 учасників віком від 8-18 років з числа місцевих та ВПО.
Проєкт ««KARPATOMANIA «Говерла» патріотичне сходження на г. Говерла до дня молоді» (10 серпня 2024 року) Залучено 60 учасників віком від 14-35 років. Проєкт реалізований за підтримки Управління у справах культури, молоді та спорту Ужгородської міської ради, Департамент освіти і науки, молоді та спорту Закарпатської ОДА.
Проєкт Патріотичний табір «Super Camp Olympic Games Vyshka 2024!» (18 серпня - 1 вересня 2024) с.Вишка, Костринської ТГ . Залучено 200 учасників віком від 8-18 років з числа місцевих та ВПО. Проєкт реалізований за підтримки Управління у справах культури, молоді та спорту Ужгородської міської ради, Департамент освіти і науки, молоді та спорту Закарпатської ОДА.
Проєкт ««KARPATOMANIA «Полонина Руна 2024р» патріотичне сходження на г. Полонина Руна до дня захисників та захисниць України» (12 жовтня 2024 року) Залучено 80 учасників віком від 14-35 років. Проєкт реалізований за підтримки Управління у справах культури, молоді та спорту Ужгородської міської ради, Департамент освіти і науки, молоді та спорту Закарпатської ОДА.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

Учасниками проектів були понад 700 осіб, також було долучено більше як 60 волонтерів, тренерів та організаційних працівників

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Основні проблеми які були вирішені це проблеми інтеграції внутрішньо переміщених осіб, в основному дітей у суспільство, формування української громадянської ідентичності у населення, популяризація корисного відпочинку на природі, підтримка дітей незламної України, чиї батьки загинули на війні, захищаючи кордони держави, залучення до творчої діяльності дітей, що дозволило їм виразити свої почуття та переживання через мистецтво та популяризація волонтерства серед дітей та молоді

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Головними партнерами в організації проєктів 2024р були: Міністерство молоді та спорту України, Департамент освіти і науки, молоді та спорту Закарпатської ОДА, Управління у справах культури, молоді, та спорту Ужгородської міської ради, БФ Центр громадських ініціатив , Молодіжна рада при Закарпатській ОВА, ГО “Спільнота об’єднаної молоді”, ГО “Екологічний Погляд”, Координаційна рада з питань ВПО в м. Ужгород.

‘

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

· Ініціативність і підтримка громади – організація активно реалізує соціально важливі проєкти, які сприяють розвитку та підтримці різних верств населення, зокрема внутрішньо переміщених осіб (ВПО). Наприклад, проєкт “ГастроТолока” за підтримки Центру громадських ініціатив та координаційної ради з питань ВПО в м. Ужгород.

· Патріотизм та національна свідомість – через проєкти патріотичного спрямування, такі як табори “Бойові Хом’ячки” і “Super Star Camp”, організація виховує молодь в дусі національної гордості та єдності.

· Інклюзивність – організація надає можливості для участі в різноманітних заходах як для місцевих жителів, так і для ВПО, створюючи умови для рівних можливостей і соціальної інтеграції.

· Освітня спрямованість – проєкти, такі як "Патріотичний табір" та спортивні заходи на горах, сприяють розвитку фізичних, моральних та освітніх якостей учасників, надаючи їм корисні знання та навички.

· Партнерство та взаємодія з органами влади – реалізація проєктів за підтримки Управління у справах культури, молоді та спорту Ужгородської міської ради та Департаменту освіти і науки, молоді та спорту Закарпатської ОДА свідчить про високий рівень партнерства між організацією та державними інститутами.

· Масштабність та залучення молоді – організація залучає велику кількість учасників (від 80 до 200 осіб) до своїх ініціатив, що дозволяє забезпечити високий рівень участі та охоплення аудиторії.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Наша громадська організація має всі підстави перемогти в конкурсі завдяки кільком ключовим аспектам нашої діяльності:

Інноваційний підхід і вплив на громаду – Ми реалізуємо проєкти, які не лише відповідають на актуальні соціальні виклики, але й активно підтримують інтеграцію та розвиток різних груп населення, зокрема внутрішньо переміщених осіб (ВПО). Наші ініціативи, як-от проєкти "ГастроТолока" та "Super Camp Olympic Games Vyshka", допомагають створювати соціальну єдність та розвивати патріотичний дух серед молоді.

Масштаб і охоплення – Наші проєкти мають великий масштаб, залучаючи сотні учасників з різних вікових груп і територій. Наприклад, табори та фестивалі, організовані нами, збирають від 80 до 200 учасників, що дає змогу впливати на широкий круг людей і вносити значний вклад у розвиток громади.

Залучення молоді до активного громадянства – Ми надаємо молодим людям можливості для самореалізації через участь у патріотичних заходах та освітніх проєктах. Наші табори та спортивні сходження не лише сприяють фізичному розвитку, але й виховують лідерів, готових до активної участі в суспільному житті.

Партнерства та підтримка на всіх рівнях – Ми маємо надійних партнерів, серед яких органи місцевої влади та державні установи, що підтверджує нашу здатність до успішної реалізації великих і важливих ініціатив. Підтримка з боку Управління у справах культури, молоді та спорту Ужгородської міської ради, а також Департаменту освіти і науки, молоді та спорту Закарпатської ОДА свідчить про високу довіру до нашої організації.

Сталий розвиток і стратегічне планування – Наші проєкти мають чітко визначені цілі та стратегії, що дозволяє досягати максимального результату та ефективно впливати на громаду в довгостроковій перспективі. Ми орієнтуємося на постійне вдосконалення та адаптацію наших ініціатив, щоб забезпечити сталий розвиток.

‘

Нащадки Нескорених

Ініціатор подання: Громадська організація + ОГС
Автор подання: Рябцева Тетяна Олексіївна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?
Команда ГО створила молодіжний простір, на базі якого в 2024 році проведено молодіжний обмін в рамках проєкту ВідНОВА:UA, та створено молодіжно-ветеранський центр "Без Обмежень", керівницею якого на сьогодні є ветеранка та багатодітна мама Баркар Мирослава. На базі центру надаються психологічні та юридичні консультації, менторська підтримка ветеранів та навчання з написання грантових заявок і бізнес-планів. Паралельно, у співпраці з Оникіївським ліцеєм ддіють дві ініціативи: Кришечки - на тепло, та Теплий привіт з дому, в рамках яких щомісяця збираються теплі бокси для захисників. Загалом за два роки реалізовано 8 проєктів.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

більше 2-х тисяч

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

підвищено рівень обізнаності місцевих з тем гендерної рівності та соціальної згуртованості, вирішено безпекові питання - освітлено спортивний майданчик для спортсменів округу, проведено заходи з надання домедичної допомоги та практичні навички поводження в екстренних ситуаціях. Створено жіночий осередок Оникіївська Мрія, МВЦ Без Обмежень, зареєстровано два десятки фопів-ветеранів тощо

Чи були партнери в реалізації проєктів?

СТОВ Побєда, директор Вишневський І.А.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

ми вміємо конструктивно працювати в період воєнної агресії; ми несемо добро і успішні кейси роботи в інші громади; ми стали частиною всеукраїського проєкту Віднова і заявили про себе на всю Україну.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

що при будь якому ході подій ми продовжимо якісно виконувати свою роботу!

‘

ГО “УПС! Життя в моєму місті”

Ініціатор подання: ініціатор подання - керівник організації Ненно Кристина Миколаївна

Автор подання: Ненно Кристина Миколаївна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

- Проекти з забезпечення військових маскувальними сітками, засобами особистої гігієни, ліками і спеціальними технічними засобами;

- Проект "Покращення умов проживання у модульному містечку для тимчасово переміщених осіб у с. Горенка Бучанського району Київської області", придбавши для мешканців: холодильник, 2 пральні машини, 4 електричні плити, 2 чайника, 2 праски, 2 фени, 50л рідкого мила, 10л засобу для чищення, 50л засобу для миття посуду, 1000л питної води, 100 комплектів постільної білизни, 25 пачок паперу, 5 комплектів для прибирання (швабра з відром), також вдалося забезпечити дизельним паливом для безперебійного функціонування ММ під час відключення електроенергії (519.5л);
- Проект "Облаштування дитячого майданчику" в с. Білогородка Київської області;

- Проект "Закрий вікно" (надання OSB-плит та плівки задля закриття віконних проємів після ракетного обстрілу м. Чернігова 17.04.2024)

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

15

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

- забезпечення маскуванням захисників і захисниць, а отже збережені життя і техніка, підтримка гігієни в "окопно-бліндажних" умовах;

- Покращення умов проживання у модульному містечку для 100 людей шляхом забезпечення його необхідною побутовою технікою, миючими засобами, паливом для генератора, що дозволило створити безпечні та комфортні умови для мешканців;

- Для маленьких мешканців громади, а саме мікрорайону Плодини с. Білогородка, а це 120 дітей різного віку, з'явилась можливість гратися і проводити вільний час на оновленому, безпечному дитячому майданчику.
Відбулось покращення інфраструктури для дітей та молоді: Встановлення нового обладнання на дитячому майданчику створило безпечні та сучасні умови для активного відпочинку дітей і підлітків. Це сприятиме їхньому фізичному розвитку, покращить рівень здоров'я та стане засобом інтеграції дітей різних соціальних категорій, включаючи внутрішньо переміщених осіб.
А ткож спостерігається зміцнення соціальної взаємодії та інтеграції: Оновлений майданчик став центром спільного дозвілля для мешканців мікрорайону, що сприятиме соціальній інтеграції жителів, зокрема дітей і включаючи ВПО та людей похилого віку. Це допоможе створити більш згуртовану та підтримуючу спільноту.

- 796 квартир отримали допомогу у вигляді OSB - листів (1060шт) та чорної плівки (32 рулони)

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Так

‘

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

1. Соціальна відповідальність (наша діяльність спрямована на загальне благо)

2. Впливовість (реальні результати, які змінюють життя людей)

3. Прозорість та відповідальність (відкритість у використанні ресурсів, чесність перед партнерами, донорами та громадою)

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Наша організація досягла вагомих результатів, які можна підтвердити цифрами, відгуками, історіями успіху. (посилання на звіт: https://www.oops.org.ua/wp-content/uploads/2025/02/zvit.pdf)

Наша організація вирішує актуальні проблеми та має реальний вплив на суспільство, оскільки наша організація надає допомогу військовим, внутрішньопереміщеним особам, тим хто все втратив, а також допомогу, яка лишається в громаді і в майбутньому буде використовуватись усіма мешканцями громади, що є дуже важливим в наш час.

Ми раціонально використовуємо ресурси, можемо прозоро показати їх розподілення і використання.

Ми відкриті до співпраці і до нових партнерств.

Наша організація об'єднує людей та створює активну спільноту навколо нашої діяльності.

‘

Громадська організація “Kyiv Defenders”

Ініціатор подання: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Автор подання: Дорн Інна Сергіївна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?
Командою Kyiv Defenders у 2024 році було реалізовано ряд проєктів з допомоги військовим та цивільному населенню. Зокрема:

- передали 107 автівок в рамках проєкту #KDтачки;

- передали 18 ударних дронів Darts;

- закрили понад 200 запитів від військових;

- зібрали понад 400 тис.грн на вантажівку для 67 ОМБр;

- реалізували проєкт з історикинею та експерткою з питань Східної Європи - Франциской Девіс. У рамках проєкту вдалося передати 7 автівок для ЗСУ;

- відбудова дитячого майданчика та організація свята для жителів м.Новопокровка на Харківщині

- разом з партнерами забезпечили малозабезпечених багатодітних сімей генераторам

- разом з партнерами надали допомогу медичним закладам, які знаходяться на прифронтових територіях;

- взяли участь та провели ряд подій для підвищення популярності волонтерства як в Україні, так і закордоном та збору коштів.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?
Зі сторони Kyiv Defenders було залучено 22 людини. Також до проєктів долучалося багато партнерів, донаторів, соціально відповідальний бізнес, інфлюенсерів та ЗМІ.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?
Завдяки реалізованим проєктам було:

- забезпечено автівками українських військових та лікарні на прифронтових територіях;

- підсилили захисників ударними дронами;

- забезпечили засобами енергоживлення захисників та цивільних на прифронтових територіях;

- підвищили залученість іноземних партнерів до волонтерства.

Чи були партнери в реалізації проєктів?
Так. До реалізацій проєктів були залучені як іноземні, так і українські партнери.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація
Ефективність, відкритість, прозорість.

‘

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?
Масштабна допомога ЗСУ
У 2024 році команда передала 107 автомобілів, 18 ударних дронів Darts, закрила понад 200 запитів від військових і зібрала 400 тис. грн на вантажівку для 67 ОМБр.

Міжнародне партнерство
Спільно з історикинею Франциской Девіс реалізовано проєкт із закупівлі 7 автівок для ЗСУ, що підтвердило довіру іноземних партнерів до організації.

Допомога цивільним
Kyiv Defenders разом з партнерами відбудували дитячий майданчик у м. Новопокровка, забезпечили генераторами малозабезпечені сім'ї та підтримали медзаклади на прифронтових територіях.

Популяризація волонтерства
Організація не лише допомагає, а й формує волонтерську культуру, залучаючи партнерів та підсилюючи довіру до громадського сектору.

Kyiv Defenders – це про ефективність, масштаб і реальний вплив.

‘

Громадська організація “Міст змін”

Ініціатор подання: Громадська організація “Міст змін

Автор подання: Прідьма Діана Василівна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

За останній рік ГО «Міст змін» реалізувала 6 проєктів для підтримки активної молоді, розвитку громад та пришвидшенню нашої перемоги.

У рамках національної програми залучення молоді до відновлення України «ВідНОВА:UA» нашою організацією було створено молодіжний простір у Гостомельській громаді. Спільно з 32 волонтерами за п'ять днів ми провели ремонтні роботи у просторі, де нині місцева молодь реалізує свій потенціал та активно долучається до розвитку своєї громади. За 3 роки ми створили 4 молодіжних простори у Київській області, сприяючи відновленню та розвитку громад на деокупованих територіях, де простори стали центрами підтримки, розвитку та згуртування молоді, і власне вже в просторах реалізовують волонтерські ініціативи.
Проведено "Школу Волонтерства" для молоді Рокитного у рамках грантової програми "ТРИМАЙ". Протягом трьох днів учасники отримували знання та практичні навички, необхідні для ефективної волонтерської діяльності. Програма охоплювала основи волонтерства, визначення цілей волонтерів, лідерство, створення волонтерської спільноти. Учасники розробляли ініціативи та створили два волонтерські проєкти, що сприятимуть реалізації соціальних змін.
Соціальне підприємництво "Екостаниця друку" створене в рамках проєкту "Стартуй: соціальне підприємництво в молодіжному центрі". Підприємництво надає поліграфічні послуги та виготовляє продукцію з перероблених матеріалів (банерів). Підприємництво має чітку соціальну місію, підтримуючи екологічну свідомість і залучаючи молодь до позитивних змін. В умовах війни, коли екологічна безпека знаходиться під загрозою, це є важливим внеском у сталий розвиток. Усі прибутки спрямовуються на соціально важливі проєкти, що підтримують перемогу та розвиток країни.
Проєкт «Підвищення громадської участі молоді в Бучанській громаді», реалізований спільно з ГО «Виходь грати», спрямований на формування у молоді розуміння демократичних принципів, розвиток навичок активної участі в громадському житті. Проєкт сприяє підвищенню громадянської активності та залученню молоді до змін у суспільстві. Проєкт сприяв формуванню сильного громадянського суспільства, здатного до відповідальної участі в житті країни.
Медіаініціативи, зокрема зйомка фільму “Роль молоді у відновленні країни”, допомагають молоді активно долучатися до контенту, що висвітлює важливі теми відновлення країни, мобілізує громаду, формує національну та громадянську ідентичності.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

Протягом року ми взаємодіяли з понад 5000 осіб – молоддю, волонтерами, активними громадянами та представниками місцевих громад.

У рамках національної програми «ВідНОВА:UA» ми разом із 32 волонтерами створили молодіжний простір у Гостомельській громаді. До діяльності простору доєдналося понад 2000 осіб.

Соціальне підприємництво «Екостаниця друку» стало місцем залучення молоді до соціально відповідального бізнесу. У створенні підприємництва взяли участь 10 ініціативних учасників, які розробили концепцію, запустили виробництво та впровадили інноваційні екологічні рішення. До освітньої діяльності про екологію та соціальне підприємництво долучилося близько 500 осіб, які

взяли участь у тренінгах, майстер-класах, спрямованих на формування екосвідомого мислення та розвиток навичок сталого підприємництва.

Проєкт «Підвищення громадської участі молоді в Бучанській громаді» об'єднав 230 активних учасників, які навчалися демократичним принципам, розвивали навички громадської участі та долучалися до формування місцевої політики.

Школа Волонтерства об'єднала 35 учасників, які здобули знання та навички для ефективної волонтерської діяльності та реалізації власних ініціатив.

Медіаініціативи ГО «Міст змін», що висвітлюють відновлення України, формують національну та громадянську ідентичності, залучили понад 15000 молодих людей. Наші інформаційні кампанії надихають молодь до активної діяльності та мобілізують громади до взаємопідтримки та єдності.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Завдяки реалізованим проєктам ГО «Міст змін» було вирішено кілька важливих проблем, які стосуються як локальних громад, так і ширших суспільних процесів у країні. Одна з основних проблем, яку вдалося подолати, — це відсутність сучасних і доступних молодіжних просторів на деокупованих територіях. У таких громадах, які пережили період окупації, дуже важливо створити безпечне і комфортне середовище для молоді, яке сприятиме їх самореалізації та соціальній інтеграції. Завдяки створенню таких просторів, молодь отримала можливість займатися неформальною освітою, волонтерством, брати участь у розвитку своїх громад, створювати власні ініціативи.

Ще одна проблема стосувалася низького рівня екологічної свідомості серед молоді та малої кількості соціально відповідальних ініціатив в нашому регіоні. В умовах війни, коли багато природних ресурсів опинилися під загрозою, важливо було залучити молодь до активних дій, спрямованих на підтримку екологічної рівноваги та сталий розвиток. Створення соціального підприємства, яке не лише забезпечує робочі місця, але й підтримує екологічні та молодіжні ініціативи, допомагає підвищувати рівень екологічної свідомості серед молоді і стимулювати позитивні зміни в суспільстві.

Окрім цього, вирішено питання низької громадянської активності серед молодих людей. Молоді люди часто не мали достатньо практичних навичок у сфері громадської діяльності та не володіли повним розумінням демократичних принципів і механізмів участі в соціальних процесах. Завдяки участі у проєкті, молодь отримала можливість навчитись використовувати демократичні механізми, впливати на прийняття рішень у своїх громадах та створювати позитивні соціальні зміни.

Загалом, завдяки реалізованим проєктам було вирішено низку проблем, пов'язаних із розвитком громад, залученням молоді до активної участі у відновленні країни, підвищенням екологічної свідомості, активізацією громадянської позиції. Це сприяло створенню більш стійких, соціально відповідальних громад, здатних до самоорганізації та самореалізації, що є важливим чинником для стабільності і прогресу України.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Партнерами проєкту "Молодіжний обмін у рамках національної програми залучення молоді до відновлення України «ВідНОВА:UA»" є КЗ КОР "Пластовий вишкільний центр", Молодіжна рада при КОДА та Гостомельська селищна військова адміністрація.

Партнерами проєкту по створенню соціального підприємництва "Екостаниця друку" є КЗ КОР "Пластовий вишкільний центр".

Партнерами проєкту «Підвищення громадської участі молоді в Бучанській громаді» є громадська організація "Виходь грати".

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

‘

Сприяння розвитку громад та впровадженню змін – Ми підтримуємо ініціативи, що допомагають громадам розвиватися, створюємо можливості для їхньої трансформації та працюємо над впровадженням позитивних змін у суспільстві.

Інклюзивність та співпраця – Ми створюємо середовище, відкрите для всіх, незалежно від досвіду, віку чи поглядів, адже сила співпраці є основою успіху. Важливо об’єднуватися, адже лише разом ми можемо досягти значущих змін.

Ініціативність та відповідальність – Ми не лише реагуємо на виклики, а й самі створюємо можливості для розвитку, беручи на себе відповідальність за реалізацію змін і довгостроковий вплив наших дій.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

ГО «Міст змін» активно працює над змінами в громадах Київщини. У 2024 році ми втілили низку ініціатив, що безпосередньо вплинули на розвиток молоді, підтримку громад та відновлення країни. Громадська організація «Міст змін» – це не лише назва, а й наш життєвий принцип. Наша команда прагне творити позитивні зміни у суспільстві.

Наша місія – сприяти активному розвитку та самовираженню молоді, створюючи умови, в яких кожен може реалізувати свої ідеї та знайти підтримку для їх втілення. Ми прагнемо не просто вирішувати окремі проблеми, а формувати культуру ініціативності, відповідальності та солідарності. Ми доводимо, що молодь – це не майбутнє, а сьогодення, і вона вже сьогодні здатна змінювати реальність навколо себе.

Ми віримо, що громадянське суспільство є ключем до відновлення країни, і саме тому наша організація не просто реагує на виклики, а й створює умови для їхнього вирішення. Ми беремо на себе відповідальність за впровадження змін. Усе, що ми робимо, має чітку мету: зміцнити громади, дати молоді можливість розвиватися та діяти, підтримати тих, хто цього потребує, і зробити внесок у спільну перемогу.

Наша команда — це активні, ініціативні, небайдужі громадяни, які об’єднані спільними цінностями та вірою в те, що навіть найскладніші виклики можна подолати. Ми будуємо середовище, де кожен може реалізувати свої ідеї, знайти підтримку та долучитися до великої справи. Саме тому ми гідні цієї відзнаки, адже наша робота — це щоденна боротьба за краще завтра.

Ми глибоко віримо, що в кожній людині та кожній ідеї прихований величезний потенціал. Завдяки своїй діяльності, ГО «Міст змін» не просто підтримує ідеї молоді, а допомагає їм перетворюватися на реальні дії, що змінюють громади, суспільство та країну. Саме тому ми заслуговуємо на відзнаку «Громадська організація року» – адже наша робота має відчутний вплив, а наші зусилля спрямовані на створення майбутнього, яким ми всі будемо пишатися.

‘

Молодь Буковини

Ініціатор подання: Громадська організація

Автор подання: Крижановський Володимир Петрович

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

У 2024 році наша організація активно працювала над підтримкою волонтерів, розвитком молодіжної активності та створенням можливостей для молоді, яка прагне змін. Зокрема, Форум молодих волонтерів: серцем і дією (24 лютого 2024)

Ми об’єднали 25 молодих волонтерів, щоб обговорити, як ефективно організовувати збори допомоги, долати волонтерське вигорання та комунікувати з суспільством. Форум став платформою для обміну досвідом та пошуку нових рішень у волонтерській діяльності. Захід реалізовано у партнерстві з Управлінням молоді та спорту Чернівецької ОВА та Молодіжною радою при Чернівецькій ОДА. Вагомим був і обмін “ВідНОВА:UA” (4-9 вересня 2024)

Разом із Міністерством молоді та спорту України, ПРООН та ГО “Молодіжний центр Волині” ми реалізували програму залучення молоді до відбудови країни. 30 учасників із різних регіонів України приїхали в Магальську громаду для створення нового молодіжного простору. Завдяки цьому проєкту молодь отримала змогу долучитися до реальних змін у своїх громадах. Ми провели тренінг “Стрес-менеджмент та профілактика емоційного вигорання” (23 червня 2024)Волонтери часто стикаються з емоційним виснаженням, тому ми організували тренінг, де 12 учасників навчалися управляти стресом та знаходити внутрішні ресурси для подальшої діяльності. Захід реалізовано у співпраці з Міжнародною організацією з міграції.

Ми реалізували Форум молоді Буковини: ідентичність та різноманітність (23 листопада 2024). Об’єднавши 100 учасників, ми обговорили, як молодіжні ініціативи можуть сприяти розвитку громадянської свідомості та національної ідентичності. Учасники працювали над рекомендаціями щодо безбар’єрності молодіжної інфраструктури, які можуть бути імплементовані в місцеву політику. Проєкт реалізовано разом із Управлінням молоді та спорту Чернівецької ОВА, Молодіжною радою при Чернівецькій ОДА, ГО “Чернівецьке об'єднання “Захист” та Асоціацією молодіжних працівників України.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

За рік діяльності ми змогли залучити понад 500 унікальних учасників до різноманітних заходів, тренінгів, форумів та ініціатив. Окрім цього, наші проєкти об’єднували десятки та навіть сотні людей, які долучалися до волонтерства, навчання, розвитку громад та зміцнення молодіжного руху.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Наша організація працює над тим, щоб молодь мала більше можливостей для розвитку, навчання та самореалізації. Ми створили нові молодіжні простори в громадах Чернівецької області, щоб молоді люди мали місце для навчання, обміну ідеями та реалізації своїх задумів. Зокрема, проєкт “Активізація молодіжного руху”. У рамках цього проєкту було створено 4 нові молодіжні простори у Вашківецькій, Волоківській та Чагорській громадах. Простори отримали меблі, обладнання, настільні ігри та підтримку для подальшого розвитку. Ми здійснили обмін “ВідНОВА:UA” (4-9 вересня), який відбувся у Магальській громаді за підтримки урядів Данії та Японії. Відкриття ще одного

‘

молодіжного простору стало для нас важливою ініціативою.Ми працюємо над тим, щоб голос молоді був почутий і щоб молодіжна політика ставала ефективнішою. Долучилися до створення Чернівецького обласного молодіжного центру. Команда ГО була залучена до адвокаційної кампанії, що призвела до створення центру 29 жовтня 2024 року.Ми допомагаємо молоді розвивати важливі навички, необхідні для самореалізації та побудови кар’єри. Зокрема, тренінг “Від S до M” (17 квітня) онлайн-навчання з SMM для молоді зі всієї України (33 учасники) та онлайн-навчання “Медіаграмотність і молодь” (9 травня) – курс про вплив та взаємодію медіа (22 учасники). Ми допомагаємо волонтерам та надаємо їм підтримку та інструменти для запобігання вигоранню. Задля цього ми здійснили низьку вагомих проектів, зокрема Форум молодих волонтерів: серцем і дією (24 лютого) – обговорення успішних кейсів, кібербезпеки, вигорання та психологічної підтримки волонтерів (25 учасників).Тренінг “Стрес-менеджмент та профілактика емоційного вигорання” (23 червня) – навчання для волонтерів у співпраці з Міжнародною організацією з міграції (12 учасників). Ми прагнемо, щоб молоді люди вірили в себе, розвивали свої здібності та ставали активними громадянами. Зокрема, курс “GIRL POWER UKRAINE” (15 листопада – 20 грудня) – програма для дівчат 13-18 років став вагомою допомогою для дівчат віком від 13 до 18 років у пізнанні себе, розвитку навичок та подоланні гендерних стереотипів (30 учасниць).

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Ми віримо, що великі зміни можливі тільки через партнерство. Тому за рік ми об’єднали зусилля з багатьма організаціями та установами, серед яких: Державні структури – Чернівецька ОВА, місцеві громади, управління молоді та спорту. Міжнародні партнери – ПРООН в Україні, уряди Данії та Японії, EU4Recovery, Western NIS Enterprise Fund, Українсько-данський молодіжний дім. Громадські та молодіжні організації – AIESEC, ВМГО “Фундація регіональних ініціатив”, ГО “Чернівецьке об'єднання “Захист”, Асоціація молодіжних працівників України. Освітні ініціативи – проєкт “GIRL POWER UKRAINE” від благодійного фонду “Благомай”, освітні курси для молоді.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Орієнтованість на молодь, партнерство та співпраця, підтримка та стійкість.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

"Молодь Буковини" заслуговує перемоги в конкурсі, адже ми не просто створюємо проєкти, а змінюємо життя молоді та громад Чернівецької області: за рік залучили понад 500 людей, відкрили 4 молодіжні простори як осередки розвитку й творчості, реалізували ініціативи “Активізація молодіжного руху” та “ВідНОВА:UA”, що дали молоді інструменти для самореалізації, а громадам — імпульс для зростання, провели тренінги з SMM, медіаграмотності та стрес-менеджменту, підтримали волонтерів програмами проти вигорання, а завдяки партнерству з державними органами, міжнародними донорами та іншими організаціями ми досягаємо більшого — перемога стане не лише визнанням, а й можливістю масштабувати нашу роботу та залучити ще більше молоді до змін.

‘

Інкубатор демократичних ініціатив

Ініціатор подання: Громадська організація

Автор подання: Боярський Назарій Федорович

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

У 2024 році ГО «Інкубатор демократичних ініціатив» реалізувала низку проєктів, які сприяють захисту прав людини, інтеграції вразливих груп та посиленню громадянського суспільства і сприяють пришвидшити нашу перемогу:

1.«Сила права: підхід, інформований про травму, у правничій роботі» – навчання 539 юристів для роботи з людьми, які пережили війну, забезпечення їх ефективною правовою підтримкою, освітні матеріали – більше 8 тисяч переглядів.

2.«Сила права: мережа правників на захист соціально вразливих груп» – навчання 660 юристів з особливостей захисту прав соціально вразливих груп населення в контексті війни.

3.«Протидія мові ворожнечі під час війни та політичної кризи засобами громадянської освіти» – міжнародна зустріч 21 експерта з 7 країн, що виробили рекомендації з протидії мові ворожнечі під час війни (більш ніж 21 тисяча переглядів).

4.«Інклюзія — просто зробімо це!» – підтримка людей з інвалідністю, розробка трьох інклюзивних мініпроєктів, що вже охопили 180 людей.

5.«Підсилюючи голоси молодих людей» – навчання через вебінари 135 молодих активістів, навчальний візит до Копенгагену для 15 людей, створення 12 адвокаційних кампаній для захисту прав молоді, записи вебінарів мають більше 14 200 переглядів.

6.«Мистецтво безпечного інтернету» – просвітницька кампанія, що охопила 5 039 молодих людей, спрямована на безпеку в цифровому просторі та 5 воркшопів у громадах Вінниччини для 116 підлітків.

7.«Застосування підходу, інформованого про травму, у громадянській освіті» – міжнародний семінар, розробка двох посібників, що вже мають 5 000+ переглядів.

8.«Протидія ЛГБТІК+ молоді мові ворожнечі онлайн» – набір навчальних матеріалів та рекомендацій для протидії мові ворожнечі, серія локальних заходів для 217 молодих людей, навчальний візит до Страсбургу (Франція).

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

- Безпосередньо взяли участь у освітніх заходах 2 237 людей.

- Створені навчальні матеріали (відеоролики, візуальні нотатки тощо) переглянули 73 215 людей.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Брак знань у правників щодо роботи з людьми, які переживають наслідки війни – навчено 1 199 юристів та адвокатів, які тепер можуть ефективніше допомагати постраждалим.

‘

Проблема мови ворожнечі під час війни – розроблено рекомендації для громадянського суспільства та освітян.

Брак інклюзивних практик у суспільстві – проведено конференції, навчальні заходи, створено посібники та підтримано 3 інноваційні інклюзивні мініпроєкти.

Обмежений доступ молоді до адвокаційних механізмів – створено унікальну можливість взяти участь у вебінарах з перекладом українською жестовою мовою та пріоритети молодим людям з меншими можливостями у навчальних поїздках до Франції та Данії.

Відсутність травма-орієнтованого підходу в освіті – створено навчальні курси, що допомагають педагогам та громадським активістам.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Так, ГО «Інкубатор демократичних ініціатив» співпрацює з:

· Рада Європи

· USAID

· Європейська комісія (Erasmus+)

· Федеральне міністерство закордонних справ Німеччини

· Датський інститут культури

· Всеукраїнська благодійна організація «Український фонд «Благополуччя дітей»

· Координаційний центр з надання безоплатної правничої допомоги України

· Вища школа адвокатури НААУ

· Вінницька обласна рада

· Комунальний позашкільний навчальний заклад «Донецький обласний дитячо-молодіжний центр» (релокований у Вінницю)

· Вінницький обласний молодіжний центр «Квадрат»

· Молодіжний простір Тульчина

· Молодіжний простір Чернівців

· Молодіжний простір Уланова «The ХАТА»

· Кіровоградський обласний молодіжний центр

· Копенгагенська молодіжна мережа (CYN, Данія)

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

· Ефективність – ми реалізуємо проєкти, що мають довготривалий вплив.

· Інклюзивність – забезпечуємо рівні можливості для різних груп населення, зокрема тих, які переважно залишаються поза увагою інших громадських об’єднань.

· Інноваційність – використовуємо сучасні підходи для громадянської освіти та адвокації.

‘

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

· Молода, але амбітна команда – хоча ми невелика організація, нам вдається успішно реалізовувати масштабні та значущі проєкти.

· Затребувані освітні продукти – створені нами навчальні програми та ресурси користуються популярністю та приносять реальні результати.

· Сміливість працювати зі складними темами – ми не боїмося піднімати гострі питання, такі як мова ворожнечі під час війни, права людей із досвідом позбавлення волі та інші соціально важливі виклики.

· Інклюзія – не просто цінність, а стандарт нашої роботи – ми забезпечуємо переклад українською жестовою мовою, використовуємо просту мову в комунікаціях, створюємо доступні візуальні матеріали, щоб наші продукти були максимально інклюзивними.

· Розширення української експертизи за кордоном – співпрацюємо з європейськими партнерами, впроваджуємо найкращі європейські практики та популяризуємо український досвід, особливо у країнах Східного партнерства та Балтії.

· Отримали міжнародне визнання наших проєктів:

o «Мистецтво здорових стосунків» увійшов до посібника Ради Європи як приклад найкращих практик залучення аудиторії.

o «Караван громадянської освіти для вимушених мігрантів у Литві та Польщі» відібраний для презентації на Фестивалі громадянської освіти NECE 2024 як один із найінноваційніших та найбільш надихаючих проєктів у світі.

Ми не просто реалізовуємо проєкти – ми змінюємо суспільство, роблячи його більш відкритим, інклюзивним та стійким!

‘

ProLife Ukraine

Ініціатор подання: Громадська організація "ProLife Ukraine"

Автор подання: Костянець Віталій Вікторович

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

У 2024 році наша громадська організація реалізувала низку ініціатив, які спрямовані на підтримку військових, медичних закладів та людей, що постраждали від війни:

1. Допомога військовим, людям з інвалідністю та постраждалим від війни.
Члени нашої організації активно працюють у комісіях, які займаються реабілітацією поранених воїнів та людей, що отримали інвалідність внаслідок війни. Ми сприяємо розвитку медичної реабілітації, допомагаємо забезпечувати заклади необхідним обладнанням і підтримуємо ініціативи, спрямовані на соціальну інтеграцію постраждалих. Ми допомагаємо оснащувати реабілітаційний центр сучасним обладнанням, впроваджувати новітні реабілітаційні методики та підтримувати адаптацію постраждалих.

2. Благодійний аукціон на підтримку ЗСУ
Ми організували благодійний аукціон, кошти з якого були спрямовані на закупівлю дрона для українських військових. Дрон став важливим інструментом для аеророзвідки, що допомагає нашим захисникам ефективніше виконувати бойові завдання. До аукціону долучилося багато небайдужих громадян, що дозволило швидко зібрати необхідну суму.

3. Закупівля транспорту для лікарні
Ми допомогли придбати транспортний засіб для лікувального закладу, який щодня надає допомогу тисячам людей, зокрема військовослужбовцям. Це дозволило медикам покращити рівень медичного обслуговування.

4. Екологічні ініціативи
Однією з важливих ініціатив стала реалізація проєкту "MicroGreens for Children". Ми встановили гідропонні системи в школах, що дозволяють вирощувати мікрозелень без використання ґрунту та хімічних добрив, зменшуючи навантаження на навколишнє середовище. Учні активно долучаються до процесу вирощування та вивчають сталий підхід до сільського господарства, що покращує їх харчування і підвищує екологічну свідомість.

Кожен з наших проєктів наближає Україну до перемоги та покращує якість життя наших громадян.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

В рамках наших проєктів було залучено тисячі людей, включаючи волонтерів, учасників ініціатив та представників різних організацій. Серед них — медичні працівники, військові, волонтери, учні, вчителі, підприємці, а також члени громадських організацій та місцевої влади, які активно сприяли реалізації наших ініціатив. Кожен із них вніс свій важливий вклад у розвиток проектів, спрямованих на підтримку військових, людей з інвалідністю та громад у часи війни.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Завдяки реалізованим проєктам було вирішено кілька важливих проблем:

1.Проблеми реабілітації постраждалих – допомога в облаштуванні реабілітаційного центру допоможе забезпечити належну медичну та психологічну допомогу для військових і людей з інвалідністю, сприяючи їхній соціалізації та поверненню до нормального життя після травм і хвороб.

‘

2.Недостатня мобільність медичних закладів – завдяки закупівлі транспорту для лікарні, медична установа зможе оперативно надавати допомогу пацієнтам, зокрема військовим та постраждалим від війни, що значно покращить доступ до медичних послуг.

3.Необхідність забезпечення військових технікою – організація благодійного аукціону та закупівля дрону для ЗСУ допомогла у забезпеченні армії сучасними технологіями для ефективнішого виконання бойових завдань та аеророзвідки.

4. Проблеми з екологічною свідомістю та здоровим харчуванням – проект "MicroGreens for Children" допоміг вирішити проблему недостатньої екологічної освіти та доступу до свіжих, корисних продуктів у шкільному харчуванні, забезпечивши учнів мікрозеленню, що збагачує раціон вітамінами та мікроелементами, а також підвищивши їхнє розуміння сталого розвитку та екологічної відповідальності.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Так, у реалізації проєктів наша організація співпрацювала з різними партнерами. Включаючи місцеві лікарні, освітні установи, благодійні фонди, а також компанії, які забезпечили матеріально-технічну підтримку для наших ініціатив. Це дозволило забезпечити успіх наших проєктів і значно розширити їхній масштаб та ефективність. Спільна робота з партнерами допомогла створити реальні зміни для військових, людей з інвалідністю, а також для дітей і всіх, хто потребує допомоги.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Наша організація пишається такими якостями:

1. Соціальна відповідальність – ми активно працюємо на благо громади, підтримуючи людей, які постраждали від війни, людей з інвалідністю та внутрішньо переміщених осіб.
2. Інноваційність – ми впроваджуємо сучасні рішення в медичній, екологічній та освітній сферах, що сприяють розвитку громади та підтримці сталого розвитку.
3. Солідарність і командний дух – ми об’єднуємо різні групи людей: медиків, волонтерів, місцеві підприємства та організації, щоб разом досягати важливих цілей та наближати перемогу.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Наша громадська організація має перемогти в конкурсі, оскільки ми активно працюємо для підтримки тих, хто найбільше потребує допомоги в умовах війни та післявоєнного відновлення. Ми реалізуємо проєкти, що охоплюють різні аспекти – від медичної реабілітації та підтримки військових до екологічних ініціатив і покращення шкільного харчування. Наші проєкти сприяють розвитку громади, підтримці соціально вразливих груп та забезпеченню сталого розвитку. Крім того, ми демонструємо високий рівень співпраці з місцевими органами влади, підприємствами та громадськими ініціативами, що дозволяє ефективно вирішувати поставлені завдання. Наше прагнення до змін, відповідальність перед суспільством і підтримка найуразливіших категорій людей роблять нас достойними перемоги в цьому конкурсі.

‘

Міждисциплінарний науково-освітній центр протидії корупції

Ініціатор подання: Громадська організація

Автор подання: Шмалько Кароліна Михайлівна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

У 2024 році наша діяльність була спрямована на боротьбу з корупцією як одним із ключових факторів, що в подальшому впливає на ефективність державного управління, економіку та обороноздатність України. В рамках Магістерської програми "Антикорупційні студії" ми продовжили готувати нову генерацію фахівців, які вже зараз долучаються до реформування країни. П’ятий набір випускників отримав знання та практичні навички, а шостий – розпочав навчання, щоб ефективно протидіяти корупційним викликам. Важливу роль відіграють випускники, які є майбутніми агентами змін, здатними реалізовувати антикорупційні стратегії на практиці та протидіяти корупційним схемам, які б могли затримати процеси відновлення й завадити ефективному використанню ресурсів для відновлення країни.

Крім того, ми розширили сферу навчання, запустивши сертифікатну програму "Запобігання корупції в проєктах відбудови" для уповноважених осіб зі служб відновлення та розвитку інфраструктури. Важливою складовою стали відкриті лекції "(не)Просто про корупцію". Експерти навчали зацікавлених учасників використовувати OSINT-інструменти для моніторингу державних процесів, розповідали про захист викривачів корупції та антикорупційну експертизу.

Одним з важливих досягнень ACREC стало формування Рекомендацій щодо вдосконалення законодавства про канали повідомлення викривачами у сфері національної безпеки та оборони України. Цей політичний бріф присвячений наданню конкретних рекомендацій щодо повідомлення викривачами інформації в сфері національної безпеки та оборони. Іншим важливим проєктом ACREC є перший випуск ACREC Review №1/2024: «Вплив громадянського суспільства України на збереження та зміцнення права на доступ до інформації під час війни». Цей випуск присвячений величезному впливу громадянського суспільства на підтримку відкритих джерел інформації й аналізу дій органів влади в інформуванні громад під час війни.

ACREC також активно співпрацює з міжнародними партнерами, зокрема з Прінстонським університетом, щоб здійснити глибокий аналіз українського законодавства, що стосується відбудови країни після війни. Один з найбільших проєктів ACREC — це дослідження, яке включає аналіз понад 450 українських законів, що дозволяє виявити критичні недоліки правової системи та підготувати пропозиції щодо її вдосконалення. Антикорупційні заходи ACREC також допомагають створювати сприятливі умови для залучення міжнародних інвестицій, що є важливим фактором для відновлення економіки. Усі наші проєкти – це не лише боротьба з корупцією, а й стратегічний внесок у перемогу України.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

Близько 3000 осіб офлайн та онлайн подіях, 6 600 content interaction в соціальних мережах .

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

‘

Освітні програми ACREC спрямовані на вирішення критично важливих проблем у боротьбі з корупцією. Зокрема, сертифікатна програма "Запобігання корупції в проєктах відбудови" для уповноважених осіб зі служб відновлення та розвитку інфраструктури спрямована на ефективне управління проєктами відновлення в умовах постконфліктного відбудови, знижуючи ризики корупції. Магістерська програма "Антикорупційні студії" та інші сертифікаційні курси формують кваліфікованих кадрів для антикорупційної діяльності, зменшуючи кадровий дефіцит у цій сфері. Крім того, ACREC підвищує обізнаність щодо важливих тем, таких як захист викривачів і прозорість у державному управлінні, що сприяє більш ефективній боротьбі з корупцією в Україні. Завдяки реалізованим проєктам зростає довіра громадян до державних інституцій, оскільки відбуваються конкретні зміни в підходах до прозорості та підзвітності влади. Це також сприяє міжнародному іміджу України як країни, що активно впроваджує зміни, демонструючи партнерам, що боротьба з корупцією є реальною, а не декларативною, і що виділені кошти використовуються ефективно. Водночас діяльність ACREC допомагає протидіяти російським інформаційно-психологічним спецопераціям (ІПСО), які спрямовані на підрив довіри до українських інституцій та дискредитацію реформ. Шляхом поширення достовірної інформації, аналітики та незалежного моніторингу діяльності державних інституцій ACREC спростовує ворожі наративи та зміцнює стійкість суспільства перед інформаційними загрозами.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Так. Національний університет “Києво-Могилянська академія”, Міжнародний фонд “Відродження”, Агенство США з міжнародного розвитку (USAID), Національне агентство з питань запобігання корупції, Transparency International Україна, Центр Протидії корупції, Міжнародна фундація виборчих систем (IFES), Blueprint for Free Speech, Прінстонський університет, ELSA Lviv, Veteran Hub, Центр підтримки громадських і культурних ініціатив "Тамариск", Ендшпіль, Law & Democracy Foundation, Фонд "Право і Демократія", Центр громадської активності "Синергія", Український центр європейської політики.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Команда ACREC пишається своєю експертністю, яка є основою нашої діяльності. ACREC об'єднує висококваліфікованих фахівців з антикорупційної політики, права, економіки та інших галузей, що дозволяє здійснювати глибокі дослідження, аналізувати корупційні ризики та пропонувати ефективні рішення для боротьби з корупцією на всіх рівнях. Експертність ACREC ґрунтується на багаторічному досвіді роботи в цій сфері та співпраці з міжнародними партнерами, що дозволяє надавати якісні консультації та рекомендації для державних органів та громадських ініціатив.

Інституційна сталість є ще однією важливою рисою ACREC. Протягом майже 9 років своєї діяльності, Центр успішно залучає фінансування від донорів та програм міжнародної технічної допомоги, завдяки чому має змогу стабільно реалізовувати наукові, освітні та просвітницькі проєкти з антикорупційної тематики.

Особливо важливими є унікальні та якісні освітні продукти, які розробляє ACREC. Програми, такі як Магістерська програма "Антикорупційні студії", надають студентам не тільки теоретичні знання, а й практичні навички для боротьби з корупцією на рівні вищої освіти. Центр також запускає сертифікатні курси, тренінги та семінари, що охоплюють актуальні питання антикорупційної діяльності, прав людини, прозорості в публічних закупівлях та відбудові після війни. Усі освітні продукти ACREC базуються на останніх наукових дослідженнях і практиках, що робить їх ефективними та орієнтованими на реальні зміни в країні.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

‘

ACREC має всі підстави для перемоги в конкурсі, адже є одним із лідерів у сфері боротьби з корупцією. Протягом 8 років ACREC є науково-дослідницьким центром, що здійснює освітню, наукову та просвітницьку діяльність. Ми об’єднуємо українських і міжнародних експертів, викладачів, студентів і практиків у сфері запобігання та протидії корупції, створюючи платформу для комунікації та спільної роботи. Завдяки багаторічному досвіду та глибокій експертизі ми реалізуємо ефективні ініціативи, спрямовані на покращення антикорупційного законодавства, захист прав викривачів корупції та навчання майбутніх агентів змін. Наші проєкти дають конкретні результати, що сприяють підвищенню прозорості та підзвітності державних інституцій. Зокрема, Магістерська програма "Антикорупційні студії" готує фахівців, які стають агентами змін, впроваджуючи антикорупційні стратегії в державному та приватному секторах. Крім того, сертифікатні курси, семінари та публічні лекції розширюють можливості та надають знання для громадянського суспільства у протидії та запобіганні корупції. Ми активно співпрацюємо з міжнародними партнерами, переймаючи найкращі світові практики та адаптуючи їх до українських реалій. Це дозволяє нам постійно вдосконалювати наші програми та розширювати їхній вплив. Завдяки стабільному фінансуванню ми маємо можливість реалізовувати масштабні проєкти з довгостроковим впливом, що забезпечує безперервний розвиток наших програм.

Окремо варто відзначити роль ACREC у відбудові України після війни. Ми впроваджуємо програми, спрямовані на забезпечення прозорості та запобігання корупції у процесах відновлення країни. Це ключовий внесок у майбутнє України, який допомагає зміцнити демократичні інституції та зробити державу більш стійкою до корупційних ризиків.

Виходячи з наших досягнень та системного підходу на суспільство, ми впевнені, що ACREC є гідним переможцем конкурсу на номінацію “Громадська організація року”.

‘

Громадська організація
“Антикорупційний штаб”

Ініціатор подання: Громадська організація

Автор подання: Парушевскі Артур

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

1. Антикорупційна школа - проєкт спрямований на формування у молоді культури доброчесності як нової суспільної норми та зменшення толерантності до корупції. Він вирішує проблему низької обізнаності студентів щодо принципів доброчесності та антикорупційних інструментів, а також недостатню участь молоді у процесах управління на місцевому рівні. Проєкт реалізовувався через формальну та неформальну освіту, зокрема впровадження навчальних курсів у ЗВО, проведення тренінгів, комунікаційні кампанії та розробку методичних рекомендацій. Залучення студентів, молодіжних організацій та працівників посприяло розбудові демократичного середовища й формуванню активного громадянського суспільства. Проєкт охопив понад 20,000 молодих людей, сприяючи їхній залученості до боротьби з корупцією та управлінських процесів на місцях.

2. Розробка дієвих інструментів для забезпечення прозорої та підзвітної діяльності у 5 громадах - проєкт спрямований на підвищення прозорості та підзвітності діяльності ОМС. Проєкт мав дві ключові цілі:

посилення впливу громадян на прийняття рішень на місцевому рівні;

збільшення кількості дієвих інструментів для забезпечення прозорої та підзвітної діяльності ОМС;

Проєкт охопив п'ять громад: Ємільчине, Кам’янець-Подільський, Новоукраїнка, Миронівка та Жовква. У співпраці з місцевими активістами, ініціативними групами, депутатами та представниками ОМС були розроблені унікальні антикорупційні програми, що відповідають особливостям кожної громади.

3. Місцеві інтереси – інструмент, завдяки якому українці можуть виявляти конфлікт інтересів у депутатів та посадовців місцевого рівня. Доступна уніфікована база нормативних актів місцевих рад, а також можливість їх пошуку за ключовими словами. Портал «Місцеві інтереси» містить понад 45 тис. документів. Порталом вже користуються у НАЗК та Національній поліції для виявлення потенційних конфліктів інтересів.

4. Проєкт фіксації руйнування російськими військами культурної спадщини за допомогою додатку “Capture App” покликаний створити цифровий пам'ятник нашій незламності. Кожен задокументований об'єкт стає символом опору, а кожен учасник – хранителем спадщини. Проєкт гарантує правду та справедливість, зберігаючи нашу культуру для світу й майбутніх поколінь. Вже сформувалася коаліція з 25 організацій та медіа. Вона документує пошкодження, поширює інформацію про культурний геноцид та інтегрує дані у державні бази для міжнародної адвокації.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

Безпосередню участь у активностях в рамках проєктів взяло 1800 осіб.

‘

Медіаконтентом в рамках проєктів охоплено 250 тисяч користувачів

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Підвищився рівень обізнаності влади та громадян щодо антикорупційних механізмів на локальному рівні

Підвищився рівень поінформованості громадян про можливість впливати на зменшення корупційних проявів на локальному рівні

Збільшилась кількість дієвих інструментів для забезпечення прозорої та підзвітної діяльності ОМС

Створено локальні інструменти для зменшення корупційних ризиків у громадах

Поглиблення антикорупційних знань компетенцій викладачів та студентів. Навчання 19 викладачів за програмою "Антикорупція та доброчесність" дало змогу створити професійне середовище педагогів, здатних ефективно поширювати антикорупційні знання, використовуючи практичні кейси та інтерактивні методи.

Формування студентської активності. Участь 835 студентів у пілотному курсі та залучення ще 370 осіб до лекцій підвищили інформованість молоді про права, можливості та роль доброчесності. Літній лекторій "Майбутнє без корупції" зацікавив студентів до участі в антикорупційних ініціативах.

Посилення ролі університетів як центрів доброчесності. Робочі групи з представниками закладів вищої освіти (ЗВО) розробили та обговорили рекомендації для підвищення прозорості освітнього середовища, які наразі затверджені на рівні робочої групи та перебувають на розгляді МОН для офіційного впровадження.

Залучення молодіжних працівників та молодіжних центрів і просторів, та їх подальша антикорупційна діяльність. Проведені тренінги для 79 молодіжних працівників та молодіжних центрів і просторів підвищили їхню обізнаність та здатність проводити освітні антикорупційні заходи, поширюючи практики доброчесності серед молоді України.

Відсутність єдиного відкритого реєстру постраждалих культурних об'єктів

Відсутність затвердженої методології оцінки пошкоджень об’єктів культурної спадщини внаслідок російських обстрілів

Чи були партнери в реалізації проєктів?

ГО "Разом проти корупції"

Програма розвитку ООН в Україні.

Всеукраїнський молодіжний центр.

Національне агентство з питань запобігання корупції.

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського

Український католицький університет

Львівський національний університет імені Івана Франка

‘

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Донецький державний університет внутрішніх справ

Державний університет «Житомирська політехніка»

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

The Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (Німецьке товариство міжнародного співробітництва)

Громадська спілка “Громадська спілка Українська Студентська Ліга"

Антикорупційна ініціатива Європейського Союзу в Україні

Pact в Україні

Громадська організація “Агенція “Креативна Сумщина”

Громадська організація “Амадока”

Громадська організація “Юнітек”

Громадська організація “Відергебурт”

Громадська організація “Агенція міських ініціатив”

ГО «Харківський антикорупційний центр»

ГО “Українська Античність”

ГО “Експерт-КР”

ГО “СІД Медіа Груп”

ГО “Херсонський міський центр німецької культури”

ГО Центр культурного розвитку “Тотем”

ГО “Мережа захисту національних інтересів “АНТС”

ГО “Антикорупційний вимір”

ГО Хмарочос

ГО “Народний Захист”

ГО “СОДА”

ГО “Центр інформаційних досліджень та ресурсних послуг “Меридіан”

ГО “Запорізький центр розслідувань

ГО “ТОЧКА СХОДУ”

ГО “СЕНСИ МІСТА”

‘

Інформаційне агентство «Рубрика»

ГО “Східний Варіант”, медіамережа “Вікно Відновлення”

ГО “Жіночий Антикорупційний Рух”

Інтернет-видання “Харків Times”

ГО “Країна вільної громади”

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Працюємо з простими людьми

Діджитал-новизна

Команда розробників

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

За цей рік було пророблено велику роботу, відкрито для себе нові поля для роботи, зокрема освіта та молодіжна робота, вдалось розширити команду та продовжити ті проєкти, які були успішно реалізовані в минулих роках.

‘

Спілка ініціаторів змін

Ініціатор подання: Громадська організація

Автор подання: Науменко Дмитро Сергійович

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

У межах грантового проєкту “Підсилення громадянського суспільства” за підтримки Європейського фонду за демократію (EED) ми організували по 8 тренінгів для активних мешканців Нікопольщини та Синельниківщини, а також провели по 3 пітчинги проєктів за участю місцевого бізнесу та влади. Попри складні умови, зокрема постійні обстріли та моральне виснаження людей, ці заходи стали поштовхом для згуртування громад, розвитку волонтерських ініціатив та активізації соціально відповідальних проєктів.

Наша діяльність сприяла відновленню віри людей у власні сили, зміцненню горизонтальних зв’язків між громадянами та посиленню співпраці між активістами, підприємцями та владою.

Також ГО “СІЗ” отримала та реалізовує мінігрант від КОО ВГО "Асоціація сприяння самоорганізації населення" за фінансової підтримки National Endowment for Democracy на розвиток соціальних підприємств і впровадження соціального замовлення, зокрема у Нікопольській громаді Дніпропетровської області. Діяльність розпочалась у грудні 2024 року, кінець реалізації заплановано на травень 2025 року.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

130 бенефіціарів та 45 активістів

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Завдяки реалізованому проєкту ми допомогли подолати зневіру та пасивність серед громадян, спричинену постійними обстрілами та складною ситуацією в країні. Ми активізували громадський рух, згуртували громадянське суспільство, сприяли розвитку локальних ініціатив та налагодили ефективну співпрацю між активістами, бізнесом і владою у прифронтових регіонах.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Наш проєкт реалізовано за підтримки Європейського фонду за демократію (EED). Також ми співпрацювали з місцевими органами влади, бізнесом та громадськими ініціативами, що допомогло досягти максимальної ефективності та залучити більше ресурсів для розвитку громад. Партнерство із КОО ВГО "Асоціація сприяння самоорганізації населення" та NED підтримує сталість наших ініціатив сьогодні.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Стійкість – ГО «Спілка ініціаторів змін» працює в межах Нікопольських та Синельниківських громад, де безпекова ситуація залишається складною через постійні обстріли. Попри це, ми не зупиняємо свою діяльність, адаптуємо формати роботи та продовжуємо реалізовувати ініціативи, що підтримують громаду.

Єдність – Ми згуртовуємо активних громадян, підприємців та місцеву владу, щоб разом шукати рішення для стійкості регіону. Через наші тренінги, адвокаційні кампанії та ініціативи ми створюємо потужне середовище для змін, де кожен голос має значення.

‘

Ефективність – Наші проєкти приносять реальні результати: ми навчаємо громадських активістів, допомагаємо місцевому бізнесу, впроваджуємо зміни в політики на рівні громад. Кожна наша дія – це вклад у розвиток та майбутню перемогу країни.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Наша організація довела свою спроможність працювати в екстремальних умовах та досягати реальних змін. Люди у прифронтових регіонах мають велику мотивацію діяти на користь своїх громад та змінювати їх на краще. Ми розуміюємо цю потребу і не просто підтримуємо громади, а відроджуємо віру людей у власні сили, допомагаємо їм об’єднуватися та діяти.

У 2025 році ми плануємо розширювати масштаби діяльності, зосереджуючи увагу на інституційному зміцненні, ефективному управлінні, фінансовій стійкості та стратегічному партнерстві з місцевими громадами. Наш підхід базується на комплексному розвитку громад Нікопольщини і Синельниківщини, що сприяє їхній самодостатності та активній участі в суспільних процесах. Перемога в конкурсі дозволить нам масштабувати наші ініціативи, залучити ще більше людей та зробити ще більш вагомий внесок у наближення перемоги.

‘

Лозівське міськрайонне товариство німців “Відергебурт

Ініціатор подання: Громадська організація

Автор подання: Вольф Алла Леонідівна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

За останній рік Лозівське міськрайонне товариство німців «Відергебурт» реалізувало низку волонтерських та громадських ініціатив, спрямованих на підтримку ЗСУ та наближення перемоги.

☑ Гуманітарна допомога військовим
Протягом року ми регулярно збирали та передавали на передову необхідні речі: генератори, будівельні матеріали, харчові продукти, медикаменти, окопні свічки, засоби гігієни та побутові речі. Особливо важливим був збір коштів на ремонт військових автомобілів, які рятують життя наших захисників.

☑ Допомога пораненим та сім’ям військових
Організовували збір ліків, перев’язувальних матеріалів та інших необхідних речей для шпиталів. Також підтримували сім’ї військових, які опинилися у складних життєвих обставинах.

☑ Підтримка інформаційного фронту
Товариство проводило заходи, спрямовані на підвищення обізнаності про важливість підтримки армії. Організовували благодійні ярмарки, тематичні зустрічі та культурні події, де розповідали про реальну ситуацію на фронті.

☑ Співпраця з міжнародними партнерами
Завдяки нашим закордонним друзям вдалося залучити гуманітарну допомогу, яка була передана як для військових, так і для цивільного населення, що постраждало від війни.

Ми продовжуємо працювати для нашої перемоги, бо разом – ми сила! 💚 💚

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

20 чоловік

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

- Забезпечення військових необхідними ресурсами
- Ремонт та технічна підтримка військової техніки
- Допомога пораненим та сім’ям військових
- Залучення міжнародної допомоги

Співпраця з міжнародними партнерами дозволила отримати гуманітарну допомогу, яка була спрямована як на фронт, так і на цивільне населення, що постраждало від війни.

- Посилення інформаційного фронту

Організовані заходи, благодійні ярмарки та тематичні зустрічі підвищили обізнаність людей про реальні потреби армії та важливість підтримки.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

ʻ

ми співпрацювали з партнерами, це БФ "Карітас", БФ "Разом нас багато", місцева влада, Рада німців України, БФ "товариство розвитку", Лозівський центр зайнятості.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

1. Взаємопідтримка – ми завжди підтримуємо одне одного та тих, хто цього потребує, допомагаючи як військовим, так і цивільним.
2. Відданість справі – не зупиняємося перед труднощами й працюємо задля перемоги, реалізовуючи важливі ініціативи.
3. Єдність – об'єднуємо людей навколо спільної мети, залучаючи громаду до волонтерства, культурних та соціальних проєктів.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Наша громадська організація Лозівське міськрайонне товариство німців «Відергебурт» заслуговує на перемогу в конкурсі, тому що ми поєднуємо волонтерську діяльність, соціальну підтримку та культурні ініціативи, спрямовані на наближення перемоги України.

◇ Реальні результати – за останній рік ми забезпечили військових генераторами, будівельними матеріалами, продуктами, медикаментами, ремонтували військові автомобілі та допомагали шпиталям.

◇ Єднання громади – залучаємо до роботи молодь, людей старшого віку та міжнародних партнерів, щоб допомога була масштабнішою та ефективнішою.

◇ Посилення інформаційного фронту – через культурні та благодійні заходи ми доносимо правду про війну, залучаємо ресурси та підтримуємо бойовий дух українців.

Ми працюємо щодня, не чекаючи визнання, але перемога в конкурсі допоможе нам зробити ще більше для країни та наших захисників! 💚 🤍

‘

Український незалежний центр політичних досліджень (УНЦПД)

Ініціатор подання: Комунікаційна менеджерка Українського незалежного центру політичних досліджень (УНЦПД)

Автор подання: Яковенко Ірина Миколаївна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?
Ми зробили вагомий внесок у розробку 26 законопроєктів і аналіз 32 проєктів нормативно-правових актів, спрямованих на прозорість роботи ОГС та їхній розвиток. Серед них, зусиллями експертів УНЦПД проєкту “Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства” було ухвалено законопроєкти №6401 “Про прозорість ОМС” та №7283 “Про народовладдя в громадах”. Також ухвалили ЗУ №4254 “Про публічні консультації”. Для нас історія створення цього документу розпочалася ще у 2015 році, коли написали першу редакцію тексту.

У рамках цього проєкту наші експерти надали понад 170 консультацій представникам ГО/БО, активістам та волонтерам завдяки діяльності “Гарячої лінії правової допомоги ОГС”

Окрім цього, було проведено шість фундаментальних досліджень у межах “Національна платформа стійкості та згуртованості” та презентація українського звіту Індексу сталості організацій громадянського суспільства за 2023 рік. Проєкт є продовженням Civil Society Organizations Sustainability Index.

Також наша команда організувала понад 20 заходів у Києві, Одесі, Львові, Чернівцях та Миколаєві. Під час них обговорювали: питання гуманітарної допомоги, звітність і податкові аспекти для неприбуткових організацій, розвиток інструментів громадської участі, а також виклики стійкості та джерела згуртованості на різних рівнях.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

Понад 50 людей

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

виявити та класифікувати основні проблеми у сфері гуманітарної допомоги (як у законодавстві, так і на практиці), вдосконалили законодавчу базу для просування різних форм благодійності (наприклад, податкові пільги, спрощення державного фінансування, корпоративна соціальна відповідальність тощо), розробка та адвокація законопроєкт для покращення правових умов діяльності (ПУД) громадянського суспільства в Україні.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Так, проєкт “Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства” реалізовується ICAP Єднання у консорціумі з Українським незалежним центром політичних досліджень (УНЦПД) та Центром демократії та верховенства права (ЦЕДЕМ) завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку.

"Національна платформа стійкості та згуртованості" разом з Українською Гельсінською спілкою з прав людини (УГСПЛ).
Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Експертність, досвід і вміння адаптуватися до будь-яких викликів.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?
Бо наша робота говорить сама за себе)

‘

GoGlobal

Ініціатор подання: громадська організація

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Організували 8 виїзних кемпів на Закарпаття для підлітків з прифронтових та прикордонних територій. Це були табори, де діти надолужували освітні втрати, готувались до НМТ з тьюторами, відновлювались ментально, завдяки арттерапії та сесіями з психологами. Провели менторську програму підтримки для підлітків з прикордоння, щоб показати їм можливості для розвитку, допомогти віднайти свої сильні сторони та реалізувати проєкти, які важливі для їхніх громад. Створили 12 молодіжних просторів з фокусом на ESTEAM, де молодь втілює свої ідеї та прокачує навички у сфері технологій та інновацій, завдяки 3D принтерам, плотерам, термопресу, лазерному різаку та іншому обладнанню. Провели TEDxYouth Vilni School, щоб підсилити голос української молоді у світі. Діти розповідали про мистецтво під час війни, втрату дому та важливість самоідентичності.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

За 2024 рік наші програми охопили 28 000 підлітків

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

відновлення доступу до навчання та соціалізація для дітей з прикордонних та прифронтових територій; менторська підтримка підлітків; створення можливостей саморозвитку для підлітків; надолуження освітніх втрат; психоемоційна підтримка дітей та вчителів; створення осередків, де молодь може навчатись, реалізовувати свої ідеї та знаходити однодумців.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Партнери проєктів — міжнародні донорські організації, українські бізнеси та Міністерство освіти та науки України.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Ми розвиваємо найцінніші навички – soft skills.
Мотивуємо, навчаємо та допомагаємо молоді залишатися стійкими.
Підтримуємо у найскладніших умовах, забезпечуючи ресурсність та розвиток.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

GoGlobal відрізняється від інших організацій тим, що:
Єдина організація, яка пропонує офлайн навчальні інтенсиви для дітей з прикордонних та прифронтових територій. Сприяє відновленню психоемоційного стану через інноваційні програми.
Поєднує розвиток навичок 21-го століття з менторською підтримкою та покращенням рівня освіти.
Демонструємо реальні результати покращення рівня знань та розвитку дітей і підлітків.

‘

Громадська організація Об’єднання дружин захисників України “Дружина Воїна”

Ініціатор подання: громадська організація

Автор подання: Бобрикович Ольга Сергіївна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

ГО "Дружина Воїна" активно підтримує військових і громаду через благодійні та волонтерські ініціативи.

1. Благодійний аукціон "Крок до Перемоги" (квітень 2024)

Учасники мали можливість придбати бойові прапори, військові артефакти, картини. Виручили понад 900 тис. грн. Кошти спрямували на закупівлю дронів та систему придушення зв'язку для підрозділів ЗСУ.

2.Благодійне автосвято "Автодень на колесах" (травень 2024)

Захід поєднав навчання жінок водінню, що так важливо у час війни, змагання з автомобільного слалому та ярмарок з дитячими локаціями і гончарною майстернею. Нас підтримав Станіславівський ретро автоклуб виставкою ретрокарів. Змагалося більше 20 водійок. Під час автовиставки і ярмарку зібрали 45 тис. грн. Частину передали на завершення будівництва реабілітаційного центру для військових і ветеранів “Франко Гражда”.

3. Спортивна естафета "Біжу для ЗСУ-2024" (вересень 2024)

Незважаючи на зливу, 16 команд взяли участь у благодійному забігу в центрі Івано-Франківська. Завдяки стартовому внеску зібрали 50 тис. грн на засоби радіоелектронної боротьби для українських захисників.

4. Відкриття дитячого простору (грудень 2023)

У партнерстві з БФ Карітас Івано-Франківськ та УВКБ ООН створено безпечний простір для дітей військових. Тут проходять творчі заняття, настільні ігри та перегляд мультфільмів.

5. Постійне виготовлення маскувальних сіток на фронт (січень-грудень 2024)

ГО організовує постійний збір на тканину для виготовлення маскувальних сіток. Сітки волонтерки роблять своїми руками. За минулий рік коштом зборів “Дружини Воїна” відправили на фронт майже 30 000 кв. м маскування.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

За рік ГО "Дружина Воїна" залучила понад 1 200 осіб до волонтерських ініціатив, спрямованих на підтримку військових та їхніх родин.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Реалізовані проєкти ГО "Дружина Воїна" допомогли вирішенню важливих проблем, які виникли внаслідок війни.

1. Підтримка військових на передовій

‘

Допомога ЗСУ - 1 974 042, 64 грн.

З них:

- на маскувальні сітки - 280 056 грн.
- на допомогу в будівництві ребцентру Франко-Гражда - 36 000 грн.
- придбали автомобіль, долучилися до зборів на 3 авто.
- придбали РЕБ та долучилися до зборів на 2 РЕБи.
- 12 fpv-дронів + запчастини.
- 2 БПЛА Мавік.
- антена до РЕБ.
- ремонт 5 машин, запчастини до них.
- зарядна станція.
- шолом та інша амуніція.
- допомога в стабпункт.

передано 2 338 маскувальних сіток, що підвищують безпеку військових.

2. Реабілітація поранених захисників

Завдяки збору коштів на автосвяті підтримано реабілітаційний центр "Франко-Гражда" , що надає допомогу пораненим військовим та ветеранам.
3. Психоемоційна підтримка дітей та родини військових

Відкриття дитячого простору створило безпечне місце для дітей, які разом з ними долають стрес, соціалізуються та знаходять підтримку.
ГО “Дружина Воїна” з липня 2022 року щотижня проводила групи самодопомоги, духовні зустрічі з отцем-капеланом та майстеркласи для дружин і родин військових. Постійною стала група для матерів військових “Співоче коло”, яку створила і веде фасилітаторка Наталія Чайківська.
Проведення заходів сприяло згуртуванню родин військових та волонтерів.
4. Залучення громади до волонтерства та допомоги армії

Організували навчання зі збирання дронів та водійської майстерності для жінок.
Волонтерські заходи активізували франківців, які фінансово долучилися до підтримки армії - за рік зібрали для ЗСУ понад 2 млн грн. Придбали і передали авто і запчастини, РЕБи, дрони та ін.
У виготовлені маскувальних сіток взяли участь 50+ волонтерів , що розвиває волонтерський рух.
Завдяки цим ініціативам було вирішено проблеми матеріального забезпечення армії, реабілітації військ та підтримки їхніх родин.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Так під час реалізації ініціатив ГО «Дружина Воїна» за рік долучилися дружні ГО та інші організації, а саме:
4.5.0 Прикарпаття

- Дім Воїна

‘

- Нові Крила
- ІФМЦ “РУХ”
- Амер Прикарпаття
- ССТ “СВД Легіон”
- ТК “Blago”
- Департамент молодіжної політики і спорту
- Родини загиблих захисників та захисниць ІФ

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Три ключові якості, які притаманні ГО «Дружина Воїна», це:

1. Солідарність – об’єднання з жінками, дружинами військовослужбовців, ветеранів і волонтерів, що створює потужну спільну підтримку, взаємодію та допомогу.

2. Емпатія – ГО «Дружина Воїна» фокусується на підтримці емоційної та психологічної стійкості родин військових, організовуючи заходи, майстеркласи та зустрічі, які допомагають учасникам впоратися зі стресом і травмами війни.

3. Ініціативність – організація на волонтерських засадах постійно започатковує і втілює нові проекти, зокрема щодо соціальної адаптації, підтримки військових і їхньої родини, активно залучаючи партнерів і волонтерів для реалізації благодійних і волонтерських ініціатив, які допомагають досягти перемоги. В 2025 році заснували Книжковий клуб та автовиїзди вихідного дня для продовження покращення навичок водіння та знайомства з колегами в інших містах Прикарпаття.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

ГО «Дружина Воїна» – це стійка і згуртована жіноча спільнота, яка діє з 2018 року та налічує 30 активних учасниць і об’єднує близько 100 прихильниць. Ми спираємося на цінності визнання, прийняття, солідарності та взаємодопомоги. Стали опорою для тисячі родин військовослужбовців та ветеранів. Організація проявила себе як безкорислива сила, яка не тільки надає допомогу, а й підтримує надію і крок за кроком наближає Перемогу.

Організація бере на себе складні виклики і реалізує проєкти, що змінюють життя людей.

Вже більше року ГО «Дружина Воїна» організовує важливі соціальні ініціативи для жінок, дружин військових, для їхніх дітей та для родин ветеранів. Ми об'єднуємо родини, допомагаємо адаптуватися після складних періодів, як от поранень та повернення чоловіків з війни, та знайти нові шляхи для збереження родин і особистісного розвитку.

Тільки за один 2024 рік було налагоджено співпрацю з численними партнерами, залучено більше тисячі волонтерів і зібрано понад 2 млн грн на потреби ЗСУ.

Ми впевнені, що ГО «Дружина Воїна» – це приклад того, як з маленького почину може вирости великий рух, що змінює світ. Наші жінки не лише допомагають армії у боротьбі за перемогу, а й роблять значний вклад у становлення духу нації, показуючи, що справжня сила - в єдності та підтримці. Тому ми переконані, що «Дружина Воїна» заслуговує на перемогу в конкурсі «Золотий фліпчарт» у номінації «Громадська організація року»!

‘

БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ЕРА ДОБРА»

Ініціатор подання: громадська організація

Автор подання: Рубан Світлана Георгіївна

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Благодійний фонд «Ера добра» працює з 2005 року, коли почала свою роботу Громадська приймальня. В процесі роботи фонду поступово залучалися фахівці з різних сфер діяльності (юристи, психологи та соціальні працівники) з огляду на потреби громадян, які зверталися до Громадської приймальні.

Фонд є переможцем міської програми з надання гарячих обідів для малозабезпечених громадян, співпрацює з територіальним центром Суворовського району й отримує відкодування витрат на закупівлю продуктів харчування від Департаменту праці та соціальної політики Одеської міської ради.

Благодійний фонд «ЕРА ДОБРА» співпрацює за договором з Товариством Червоного Хреста та безкоштовно надає приміщення для його діяльності. Фонд також співпрацює з Суворівською РА, ОМР, Одеським центром зайнятості та багатьма громадськими організаціями м. Одеси та області.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Завдяки активній діяльності Благодійного фонду «Ера Добра» та реалізації соціальних ініціатив вдалося вирішити низку важливих проблем, з якими стикалися вразливі категорії населення.

1. Соціальний захист та підтримка малозабезпечених громадян

✓ Гаряче харчування для нужденних – завдяки перемозі у міській програмі фонд забезпечує безкоштовні гарячі обіди для малозабезпечених громадян.

✓ Гуманітарна допомога – надання продуктових наборів, засобів гігієни, одягу та інших необхідних речей внутрішньо переміщеним особам (ВПО), пенсіонерам та сім'ям у скрутних обставинах.

2. Правова допомога та захист прав громадян

✓ Юридичні консультації – допомога в оформленні документів, пенсійних виплат, соціальних допомог, відновленні втрачених документів та захисті прав у державних установах.

3. Психологічна допомога та соціальна адаптація

✓ Психологічна підтримка – консультації для осіб, які пережили стресові ситуації, адаптація ВПО, підтримка людей у складних життєвих обставинах.

✓ Соціальні заходи та інтеграція – організація зустрічей, святкових заходів для дітей та ВПО.

4. Співпраця з громадськими та міжнародними організаціями

✓ Підтримка від Товариства Червоного Хреста – надання приміщення для їхньої діяльності.

✓ Співпраця з міською радою, Одеським центром зайнятості та іншими організаціями для розширення можливостей допомоги населенню.

Завдяки реалізованим проєктам сотні людей отримали необхідну допомогу та змогли покращити якість свого життя навіть у складних умовах. Фонд продовжує працювати для забезпечення соціального захисту та підтримки тих, хто цього найбільше потребує

‘

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Основні партнери фонду
✓ Одеська міська рада – фінансова та організаційна підтримка міських соціальних програм, зокрема компенсація витрат на закупівлю продуктів для гарячих обідів.

✓ Департамент праці та соціальної політики Одеської міської ради – допомога у питаннях соціального захисту населення, оформлення виплат, підтримка людей у складних життєвих обставинах.

✓ Товариство Червоного Хреста України – співпраця в наданні гуманітарної допомоги, використання приміщень фонду для реалізації їхніх соціальних ініціатив.

✓ Територіальний центр соціального обслуговування Суворовського району – організація соціальної допомоги для малозабезпечених мешканців району, підтримка людей похилого віку та осіб з інвалідністю.

✓ Одеський центр зайнятості – сприяння у професійній адаптації та пошуку роботи для осіб, які опинилися у скрутному становищі.

✓ Громадські організації Одеси та області – спільна робота над програмами соціального захисту, юридичної та психологічної допомоги.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

✓ Гуманність та соціальна відповідальність
Фонд завжди керується принципами милосердя, взаємодопомоги та підтримки тих, хто цього найбільше потребує. Ми забезпечуємо соціально незахищені категорії населення харчуванням, юридичною та психологічною підтримкою, допомагаємо внутрішньо переміщеним особам та людям у складних життєвих обставинах.

✓ Ефективність та результативність
Завдяки злагодженій командній роботі та співпраці з партнерами нам вдається оперативно реагувати на виклики та досягати реальних змін у житті людей. Фонд реалізує проєкти, що приносять практичну користь, і намагається зробити допомогу доступною для кожного, хто її потребує.

✓ Прозорість та довіра
Ми ведемо відкриту діяльність, звітуємо перед громадою та партнерами, чесно використовуємо ресурси на благо суспільства. Фонд будує свою роботу на відповідальності, довірі та професіоналізмі, що забезпечує його надійність та ефективність у довгостроковій перспективі.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

1. Великий досвід та успішні реалізовані проєкти
- Фонд працює з 2005 року та має багаторічний досвід у наданні соціальної допомоги. Ми реалізували десятки успішних ініціатив, що покращили життя тисяч нужденних людей.

- Переможець міських програм – фонд виграв конкурс на надання гарячих обідів для малозабезпечених громадян, що підтверджує нашу ефективність та надійність.

2. Високий рівень організації та командної роботи
- У фонді працюють кваліфіковані фахівці – юристи та, соціальні працівники, які мають досвід роботи з вразливими категоріями населення.

- Ми вже маємо налагоджену систему допомоги, тому можемо оперативно реалізувати нові проєкти та масштабувати їх за потреби.

‘

3. Прозорість та ефективність використання ресурсів
- Ми ведемо відкриту діяльність та співпрацюємо з Одеською міською радою, Департаментом праці та соціальної політики, Червоним Хрестом та іншими організаціями.

- Усі кошти використовуються цільово та ефективно, що підтверджується нашими звітами перед партнерами та громадськістю.

4. Вплив на громаду та реальні результати
- Завдяки нашій роботі сотні людей отримують безкоштовні гарячі обіди, юридичні консультації, психологічну підтримку та гуманітарну допомогу.

- Ми не просто допомагаємо – ми створюємо стійкі механізми підтримки, які працюють у довгостроковій перспективі.

‘

CITY DEVELOPMENT PLATFORM

Платформа розвитку міста

Ініціатор подання: громадська організація

Автор подання: Певний Нікіта Сергійович

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

Упродовж останнього року було реалізовано низку важливих ініціатив, які відіграли значну роль у підтримці постраждалих та зміцненні бізнес середовища в умовах війни.
Одним із ключових проєктів став Гуманітарний хаб — місце, де постраждалі від воєнних дій могли отримати необхідну гуманітарну допомогу. Завдяки його діяльності тисячі сімей отримали продукти харчування, одяг, медикаменти та інші життєво важливі речі.

Важливу роль у підтримці бізнесу відіграв Харків Бізнес Хаб — платформа, що надає консультації, організовує івенти та супроводжує підприємців. Цей хаб став потужним інструментом для відновлення та розвитку малого й середнього бізнесу, допомагаючи їм адаптуватися до нових реалій та знайти нові можливості для зростання.

Також було запроваджено кілька програм підтримки бізнесу у вигляді ваучерів. Зокрема, програма надання ваучерів на генератори та системи Starlink допомогла підприємцям забезпечити безперебійну роботу в умовах енергетичних криз. Ваучери на відновлення бізнесу стали рятівною соломинкою для компаній, що постраждали від руйнувань, а програма забезпечення бронеплівкою допомогла захистити приміщення від прильотів.

Окрім матеріальної підтримки, було створено освітній курс з маркетингу для бізнесу, який став незамінним ресурсом для підприємців, що прагнуть вдосконалювати свої навички та ефективно просувати свої товари і послуги.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

Команда організації, яка координувала всі ці проєкти, налічує 16 фахівців, кожен із яких зробив свій внесок у досягнення спільної мети.

Гуманітарний хаб – 30 000 людей, які отримали життєво необхідну допомогу в найважчі часи. Ця цифра — це тисячі історій порятунку, тепла і турботи.

Харків Бізнес Хаб надав підтримку 1500 підприємцям, допомагаючи їм адаптуватися до нових реалій, знаходити можливості для розвитку та продовжувати свою справу навіть в умовах війни.

Програма ваучерів також мала значний вплив. 155 бізнесів отримали генератори та системи Starlink, що забезпечило їм стабільну роботу в умовах енергетичних криз. Завдяки ваучерам на відновлення було відбудовано 8 бізнесів, що постраждали від руйнувань, а програма забезпечення бронеплівкою допомогла захистити 65 компаній.

Освітній курс з маркетингу став важливим інструментом для підвищення кваліфікації підприємців. 25 учасників отримали цінні знання, а 6 найкращих випускників курсу були нагороджені грантами по 6000 доларів для просування власної справи.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

‘

1. Гуманітарна допомога

Проблема:

Кризовий дефіцит ресурсів: На початку війни багато підприємств і громад опинилися в умовах гострої нестачі продуктів харчування, медикаментів, засобів гігієни та базових речей для життя.

Зруйнована логістика: Порушення поставок і доступу до необхідних товарів ускладнили роботу бізнесу й життя людей.

Як ми вирішили це:

Організували доставку гуманітарної допомоги в найбільш постраждалі регіони.

Забезпечили бізнес і громади необхідними ресурсами для підтримки базової життєдіяльності та роботи.

2. Консультації для бізнесу

Проблема:

Юридична невизначеність: Часті зміни законодавства, нові правила оподаткування й ведення бізнесу потребували фахового роз’яснення.

Фінансові труднощі: Бізнеси стикнулися з питаннями оптимізації витрат, отримання грантів і залучення фінансування.

Маркетинг і продажі: Втрата клієнтів і ринків збуту вимагала нових стратегій просування.

Кадрові питання: Багато компаній потребували консультацій із найму, адаптації й утримання персоналу в кризових умовах.

Як ми допомагаємо:

Надаємо юридичні консультації: допомога з реєстрацією, податковими питаннями, укладанням договорів.

Забезпечуємо бухгалтерську підтримку: консультації з фінансової звітності, оптимізації податків, управління бюджетом.

Проводимо маркетингові консультації: розробка стратегій просування, робота з клієнтами, вихід на нові ринки.

Допомагаємо в отриманні грантів: підготовка заявок, пошук можливостей фінансування, супровід проєктів.

Консультуємо з HR-питань: підбір персоналу, адаптація, мотивація та розвиток команди.

3. Навчальні програми й івенти

Проблема:

Недостатній рівень знань і навичок для ефективного управління бізнесом в умовах кризи.

Відсутність майданчиків для нетворкінгу й обміну досвідом між підприємцями.

Як ми вирішуємо це:

‘

Запускаємо освітні курси з фінансів, маркетингу, управління, HR і стратегічного планування.

Організовуємо тренінги та семінари, де підприємці отримують нові знання та практичні інструменти.

Проводимо бізнес-івенти, створюючи платформу для комунікації та співпраці.

4. Програми підтримки бізнесу

Проблема:

Перебої з енергопостачанням і зв’язком, що унеможливлювали стабільну роботу бізнесу.

Потреба у фізичному захисті приміщень і обладнання.

Відсутність ресурсів для відновлення діяльності після кризових ситуацій.

Як ми допомагаємо:

Постачаємо генератори та Starlink, забезпечуючи безперебійне електроживлення й зв’язок.

Надаємо бронеплівку для захисту приміщень і майна.

Реалізуємо програми відновлення діяльності бізнесу, допомагаючи повернутися до повноцінної роботи.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

Наші проєкти стали можливими завдяки широкій співпраці з надійними та відданими партнерами, кожен із яких вніс свій унікальний вклад у розвиток важливих ініціатив.

Фінансові партнери

HELVETAS, UMAEF та USAID — організації, що забезпечують стабільну фінансову підтримку, завдяки якій наші проєкти отримують необхідні ресурси для втілення в життя.

Інституційні партнери

Харківська міська рада та Департамент адміністративних послуг і споживчого ринку — наші ключові партнери у реалізації програм, спрямованих на підтримку малого та середнього бізнесу. Спільно ми працюємо над створенням сприятливого середовища для підприємництва та розвитку.

Громадські партнери

Національна молодіжна рада — надійний партнер у впровадженні ініціатив, що сприяють розвитку молодіжної політики та залученню молоді до активної участі в громадському житті.

Тактичні партнери

Окрім стратегічних союзників, ми маємо низку партнерів, які надають експертну та оперативну підтримку на різних етапах реалізації проєктів.

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

Стратегічний підхід

Ми віримо, що справжні зміни можливі лише завдяки ретельному плануванню та глибокому аналізу. Наш стратегічний підхід до формування програмних і проєктних напрямків допомагає нам визначати

‘

пріоритети, враховувати потреби суспільства й досягати реальних результатів. Ми працюємо на випередження, орієнтуючись на довгострокові цілі та сталий розвиток.

Людиноцентричність

У центрі нашої діяльності — людина, її потреби, права та можливості. Ми створюємо програми, що спрямовані на підвищення якості життя, розвиток громад і підтримку ініціатив, які роблять суспільство більш відкритим і справедливим. Ми цінуємо індивідуальність, підтримуємо рівність і прагнемо створити умови, у яких кожен зможе реалізувати свій потенціал.

Стійкість і сталий розвиток

Ми орієнтуємося на довгостроковий ефект і прагнемо, щоб кожен наш проєкт мав тривалу цінність. Наші ініціативи створюють міцні основи для майбутніх змін, підтримуючи стабільність і розвиток громад, організацій і окремих людей. Ми віримо, що справжня сталість досягається через поєднання інновацій, відповідальності та глибокого розуміння контексту.

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Результативність: Ми реалізували понад 20 успішних проєктів, які охопили понад 350 000 людей по всій області. Наші ініціативи мають реальний вплив і створюють довгострокові можливості для громад і бізнесу.

Професійна команда: У нас працюють експерти з багаторічним досвідом у сферах розвитку громад, підтримки бізнесу та молодіжної політики. Наша команда — це синергія знань, креативності та прагнення до змін.

Стійкість і довгостроковий вплив: Наші проєкти — це не одноразові ініціативи, а довгострокова підтримка, що базується на стратегічному підході. Ми не просто вирішуємо локальні проблеми — ми створюємо системні зміни, які мають тривалу цінність.

Інноваційність: Ми впроваджуємо нові формати роботи, створюємо унікальні освітні програми, бізнес-кластери та платформи для розвитку, орієнтуючись на найкращі міжнародні практики й адаптуючи їх до потреб регіону.

Масштаб і амбіції: Ми маємо чітку стратегію на майбутнє — розширення команди до 50 осіб, запуск нових освітніх і бізнес-програм, створення простору для молоді та офісу підтримки підприємців. Плануємо надати щонайменше 3000 консультацій і запустити 5 масштабних програм підтримки бізнесу.

Надійне партнерство: Ми співпрацюємо з державними установами, міжнародними донорами й громадськими організаціями, що дозволяє нам об’єднувати зусилля та досягати максимального ефекту.

‘

Громадська організація “РАЙЗ+”

Ініціатор подання: громадська організація

Автор подання: Виктория Владимировна Михайлюченко

Опишіть проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу?

ГО «РАЙЗ+» реалізовувала проєкт зі створення центру спільнототворення в с. Ямне Великописарівської громади Охтирського району Сумської області. В рамках проєкту було реконструйовано сільський клуб і розділено на три ключові зони. В приміщенні актового залу створено ролердром. Встановлено покриття для ковзання, освітлення та місця для перевзування. У великому залі клубу створенно конгрес зону для проведення стратегічних сесій та обговорень, проведення тренінгів / навчання, а у вільний час зал використовувався для роботи гуртків для молоді та дорослих. Малий зал розрахований на зону кінозалу. Приміщення використовувалось для проведення тренінгів та навчань для дітей. Через значне збільшення кількості обстрілів прикордоння Сумської області на весні 2024 року в громаді почалась евакуація населення, більша частина якого стала ВПО в м. Охтирка. Наша організація також вимушена була релокуватися до м. Охтирка. Вже на новому місці нам вдалося розпочати роботу оновленого центру вільного спілкування та гуманітарний хаб.

За підтримки МБО «БФ «СОС Дитячі Містечка» Україна було реалізовано проєкт по створенню дитячої спортивної кімнати для дітей ВПО в м. Охтирка Сумської обл. Також в рамках цього проєкту була реалізована видача 125 наборів канцелярії для дітей ВПО віком 6-10 років, що перемістилися з прикордонної Великописарівської громади до Кириківської ОТГ та м. Охтирка Сумської обл.

За підтримки Міжнародного фонду "Відродження" реалізується проєкт з інтеграції ВПО в приймаючу громаду в м. Охтирка. За 2024 рік учасниками цього проєкту стало 1033 особи з числа ВПО з прикордонних громад.

Протягом 2024 року було надано гуманітарної допомоги у вигляді продуктових наборів, ліків, одягу, взуття, предметів побуту, побутової техніки та гігієнічних наборів на загальну вартість близько 2 100 000 грн для 3025 осіб з числа ВПО з прикордонних громад Сумщини.

Скільки людей було залучено в рамках проектів?

В рамках гуманітарної складової нашої діяльності було надано підтримку 3025 особам з числа ВПО з прикордонних громад Сумщини. Учасниками проєкту з інтеграції ВПО від Міжнародного фонду "Відродження" стало 1033 особи з числа ВПО з прикордонних громад. Окрім того, 230 родин з дітьми з числа ВПО отримали підтримку в рамках реалізації проєкту від МБО «БФ «СОС Дитячі Містечка» Україна

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам?

Реалізовані проєкти допомогли створити безпечний простір - дитячу спортивну кімнату в м.Охтирка, що забезпечило дітей ВПО місцем для фізичного розвитку, активного дозвілля та соціалізації. Це сприяє їхній адаптації та психоемоційному благополуччю. Видача наборів канцелярії допомогла родинам з дітьми, які змушені були переїхати, безперешкодно продовжити навчання, полегшила фінансовий тягар для їхніх сімей та підтримала освітній процес.

‘

Завдяки проєкту з інтеграції ВПО в м.Охтирка 1033 особи отримали можливість адаптуватися до нового середовища, знайти підтримку та відчути себе частиною громади.

Видача гуманітарної допомоги у вигляді продуктових наборів, ліків, взуття, одягу, побутової техніки та засобів гігієни дозволило суттєво покращити їхні умови проживання, забезпечила базові потреби та зменшило фінансовий тиск на родини.

Чи були партнери в реалізації проєктів?

За 2024 рік партнерами нашої організації були МБО «БФ «СОС Дитячі Містечка» Україна, Міжнародний фонд "Відродження", Релігійна організація "Релігійне Управління Церкви Ісуса Христа Святих Останніх Днів в Україні", БО "Благодійний фонд "Все в твоїх руках", БО «БФ Хрещатик-Сіті», Охтирський осередок Товариства Червоного Хреста України, Великописарівська селищна рада Охтирського району Сумської обл., Будинок дитячої та юнацької творчості Великописарівської селищної ради, World Central Kitchen

Назвіть три якості, якими пишається ваша організація

орієнтованість на людей, прозорість, стійкість

Чому саме ваша громадська організація має перемогти в конкурсі?

Наша громадська організація має перемогти в конкурсі, тому що ми не просто допомагаємо ВПО – ми самі є переселенцями. Ми на власному досвіді знаємо, з якими викликами стикаються люди, які змушені були покинути свої домівки, та розуміємо їхні реальні потреби краще, ніж будь-хто. Ми не працюємо «для галочки» – кожен наш проєкт народжується з особистого досвіду та щирого прагнення підтримати інших переселенців. Ми знаємо, як важливо не просто отримати гуманітарну допомогу, а знайти новий дім, роботу, можливості для розвитку та стати частиною громади.

‘

Молодіжна рада року

‘

Молодіжна рада при Добромильській міській раді

Ініціатор подання: Молодіжна рада

Автор подання: Гладьо Оксана Ігорівна

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

Прийняли участь у акції Різдвяні пташки, де був збір на РЕБи для 80-бригади. Нам вдалось зібрати 74 600 грн.

1 березня зробили свято для молоді та впродовж тижня робити онлайн збір+розіграш, де зібрали 18 600 грн і ці кошти витратимо на продукти харчування для воїнів Добромильської громади + знайшли людей які нададуть 200 окопних свічок та 3 буржуйки для наших військових.

також ми виграли проєкт на 60 000 гривень для реалізації нашого проєкту "Покращення культури цифровізації у Добромильській ТГ

Скільки молоді було залучено в рамках проєктів?

вся команда, а це 19 осіб та просто мешканці громади до 500 людей

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

проблема у нас одна, це скажений сусід який напав на нашу землю та країну, тому тим самим ми наближуємо перемогу, та зберігаємо життя військових цими необхідними речами

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

можливо це і банально звучить, але ми за короткий час зробили великий обсяг роботи, не чекаючи нічого взамін! наша команда, це молоді, амбітні класні та проактивні люди, які прагнуть бути голосом молоді, бути тою рушійною силою, та бути гідним прикладом! Ми працюємо з гаслом "хто як не ми", тому я вважаю ми достойні цієї перемоги, вона стане стимулом працювати ще більше на благо розвитку нашої громади та нашої країни! Слава Україні! Вдячність вам за цей конкурс!

‘

Молодіжна рада Отинійської селищної ради

Ініціатор подання: Молодіжна рада

Автор подання: Сарахман Максим Віталійович

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

Протягом останнього року Молодіжна рада Отинійської селищної ради реалізувала низку проєктів, спрямованих на волонтерську діяльність та наближення перемоги України.

Однією з ключових ініціатив стала підтримка волонтерської команди «trench_candles» у селі Струпків, яка виготовляє окопні свічки та розпалювачі для військових. Молодіжна рада долучилася до цього процесу, організувала відзначення команди почесною грамотою та запросила волонтерів до складу ради.

У травні та липні було організовано військово-патріотичні вишколи, де понад 800 молодих людей здобули навички першої домедичної допомоги, орієнтування на місцевості та основи тактики. Крім того, у співпраці з реєстровим козацтвом та ветеранами відбулося кількаденне військово-патріотичне таборування.

Наприкінці літа громада вперше взяла участь у всеукраїнському забігу «Шаную воїнів, біжу за Героїв України», вшанувавши пам’ять загиблих захисників.

Також Молодіжна рада ініціювала облаштування укриття в Будинку культури селища Отинія, залучивши молодь до Всесвітнього дня прибирання.

Ці ініціативи зміцнюють дух громади та сприяють її активному внеску у спільну перемогу.

Скільки молоді було залучено в рамках проєктів?

за 2024 рік, близько 6 000 прелставників молоді громади.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Реалізовані Молодіжною радою Отинійської селищної ради ініціативи допомогли вирішити низку важливих проблем у громаді.

Волонтерська підтримка ініціативи «trench_candles» забезпечила військових окопними свічками та розпалювачами, що сприяє їхній безпеці та комфорту на фронті. Спільно з волонтерським об'єднанням молоді було розпочато благодійний аукціон, завдяки якому збираються кошти на потреби військових.

Організовані військово-патріотичні вишколи та таборування ліквідували проблему браку практичних знань у молоді щодо тактичної медицини, орієнтування та основ самооборони.

Всеукраїнський забіг «Шаную воїнів, біжу за Героїв України» не лише вшанував пам’ять загиблих, а й згуртував громаду навколо ідеї підтримки військових.

Проведення інтелектуального турніру «Що? Де? Коли?» розширило знання молоді про історію України, а патріотичний конкурс «Гідні та вільні на своїй землі» сприяв формуванню національної свідомості.

‘

Крім того, під час Всесвітнього дня прибирання було облаштоване укриття в Будинку культури, що вирішило проблему нестачі безпечних місць у громаді.

Завдяки цим ініціативам громада зміцнилася, а молодь отримала більше можливостей для активної участі в житті країни.

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

Молодіжна рада Отинійської селищної ради заслуговує на перемогу в конкурсі «Золотий фліпчарт», адже вона є зразком ефективної молодіжної роботи, яка приносить реальні зміни у громаді.

По-перше, ми довели, що молодь може не лише брати участь у заходах, а й сама ініціювати, організовувати та реалізовувати проєкти. У 2024 році ми провели понад 55 заходів, залучивши понад 6 000 молодих людей.

По-друге, наша рада активно допомагає військовим та наближає перемогу. Ми підтримали волонтерську ініціативу «trench_candles», організували військово-патріотичні вишколи та благодійний аукціон для збору коштів на потреби фронту.

По-третє, ми сприяємо розвитку молодіжної політики через співпрацю з іншими радами, органами влади та міжнародними партнерами, зокрема у рамках проєкту Ради Європи «Молодь за демократію».

Наші ініціативи не лише змінюють громаду, а й стають прикладом для інших. Ми працюємо не заради перемог у конкурсах, а заради майбутнього. Проте ця перемога стане визнанням важливої роботи, яку ми робимо щодня.

‘

Молодіжна рада при Спаській сільській раді

Ініціатор подання: Молодіжна рада при Спаській сільській раді

Автор подання: Дзудзило Оксана Володимирівна, Яневич Юлія Миколаївна

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

Молодіжна рада при Спаській сільській раді у 2024 році активно підтримувала Збройні Сили України. Було організовано проєкт «Котильйони для ЗСУ», у межах якого виготовлено 60 патріотичних прикрас для військових. Під час благодійного турніру з волейболу «Кубок територіальної громади» зібрано кошти та передано до фонду «Повернись живим». Волейбольна команда «Горяни» також брала участь у зборі коштів на потреби армії, беручи двічі участь у обласних змаганнях. Окрім того, було організовіно проєкт "Запали свічу на підтримку ЗСУ", що передбачав виготовлення свічок з вощини та їх продаж. Було організовано два розіграші за донати для ЗСУ: "Тубус за донат" та "Прапор гурту Жадан та Собаки" (з автографами учасників гурту). Завдяки організованим розіграшам та проєктам молодіжна рада зібрала 41 000 грн для військових громади.

Скільки молоді було залучено в рамках проєктів?

Протягом 2024 року Молодіжна рада успішно реалізувала 14 ініціатив, у яких взяли участь понад 200 осіб (хочемо зазначити, що загальна чисельність населення по Спаській територіальній громаді станом на 2024 р. налічувала - 6054 осіб, тому залучення понад 200 молодих людей - це вже велике досягнення).

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Реалізовані ініціативи сприяли розвитку громадської активності молоді, популяризації здорового способу життя та національно-патріотичного виховання. Завдяки екологічним акціям покращено стан довкілля громади. Благодійні ініціативи зміцнили підтримку військових. Організація спортивних заходів залучила молодь до активного способу життя.

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

Молодіжна рада при Спаській сільській раді – це команда ініціативних, патріотичних та відповідальних людей, які працюють для розвитку громади. Ми реалізуємо не просто заходи, а проєкти, що змінюють життя! Наші ініціативи поєднують традиційні цінності з новими форматами. Наприклад, «Котильйони для ЗСУ» – це не просто проєкт бісерних прикрас, а творчий спосіб підтримати військових та розбудити історичну пам'ять. А табір «Патріотичне полум'я» – це не просто відпочинок, а глибоке занурення у національно-патріотичне виховання.

Ми не просто організовуємо події, а реально вирішуємо важливі проблеми громади: екологічні ініціативи покращують стан довкілля, спортивні заходи мотивують молодь до активного життя, благодійні проєкти допомагають військовим. Ми змогли об’єднати понад 200 активних учасників, які тепер є частиною змін у громаді. Наші проєкти – це не разові акції, а довготривала робота над розвитком місцевої молодіжної політики. Ми не залишаємося осторонь, а активно допомагаємо нашим захисникам, зібравши за рік 41 000 грн на підтримку військових. Це наш внесок у перемогу України!Ми довели, що навіть у невеликій громаді можна створювати масштабні ініціативи. Саме тому наша Молодіжна рада гідна перемоги!

МАЛЕНЬКІ МОЖЛИВОСТІ - ВЕЛИКІ СПРАВИ!

‘

Молодіжна рада при Кремінській міській військовій адміністрації

Ініціатор подання: Голова Молодіжної ради при Кремінській МВА

Автор подання: Горбатенко Микита Ярославович

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

З 8 січня 2024 року наша Молодіжна рада досягла значних результатів:

Ініційовано та запущено програму стажування для молоді в Кремінській МВА, де 10 стажерів отримують практичний досвід.

Долучилися до розробки 3-х ключових місцевих програм громади щодо молодіжної політики, інформатизації, підготовки/підвищення кваліфікації.

Забезпечили участь членів у 16-х різноманітних тренінгах/заходах різних рівнів і пройшли базове та спеціалізоване навчання за програмою «Молодіжний працівник».

Сприяємо участі молоді в різноманітних проєктах і тренінгах.

Організували та провели 12 заходів для молоді, зокрема: толоки, тренінги, молодіжні форуми.

Вивчили потреби 428 молодих осіб Луганської області шляхом опитування «Теми неформальної освіти для молоді».

Долучаємося до обговорення питань, що впливають на молодіжну політику та інших тем в 2 консультативно-дорадчих органах, різних координаційних радах і тимчасових робочих групах Кремінської МВА.

Долучені до впровадження взаємодії із «Thought Group Chile» для планування відбудови Кремінної.

2 представника входять до складу Луганської обласної молодіжної ради.

Голова Молодіжної ради є членом Молодіжної ради при Мінекономіки України.

Долучилися до реалізації проєкту «Інтеграція та активізація молоді, зокрема з числа ВПО, шляхом створення платформи соціальної взаємодії молодіжних ініціатив в м.Рівне», за ним створено та відкрито Молодіжний простір «Твоя територія».

Проводимо інформаційну діяльність через 118 публікацій (52 поста на сайті, 66 в соцмережах), що охопили понад 13,9 тис. осіб.

Скільки молоді було залучено в рамках проєктів?

Протягом 2024 року, Молодіжна рада при Кремінській МВА охопила близько 10 тис. молодих осіб, серед яких 1,6 тис. прямих і понад 8,4 тис. опосередкованих вигодоотримувачів. Це була молодь Кремінської громади віком від 14 до 35 років, що стали ВПО, а також ті молоді люди, які зацікавлені в взаємодії з нами.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

‘

Війна та тимчасова окупація громади розкидала молодь Кремінної по всій Україні, позбавила дому, стабільності та звичного життя. Але вона не змогла зламати їхню силу, волю до дій і прагнення змін. Наші проєкти стали мостами між тими, хто виїхав, і рідною громадою, а слоганом діяльності стала фраза: «Кремінна молодіжна!».

Ключова ціль, яку ми намагаємося досягти – це формування та реалізація молодіжної політики на місцях зберігаючи зв’язок з рідною громадою, зокрема трансформувати сприйняття молоді Луганщини в приймаючих громадах (дали можливість молоді-ВПО не відчувати себе чужими), а також сприяння соціальній згуртованості молоді-ВПО з їхньою активізацією та самореалізацією через різноманітні молодіжні ініціативи. Як ВПО довели, що не просто потребуємо допомоги, а самі готові створювати її для інших.

Внаслідок діяльності нашої Молодіжної ради ми вирішили важливі проблеми, що сприяли якісним змінам:

Професійний розвиток через стажування в Кремінській МВА.

Підвищення кваліфікації завдяки тренінгам, зокрема «Молодіжний працівник».

Зміцнення громадянської позиції через участь у заходах та ініціативах.

Міжнародні тренінги та співпраця з іноземними партнерами.

Реалізація молодіжних ініціатив, зокрема для молоді-ВПО.

Підвищення екосвідомості через проєкти, як-от «Кремінна: екоарт».

Створення платформи для інтеграції молоді-ВПО.

Залучення молоді до прийняття рішень у громадах.

Інформаційні кампанії, що підвищили активність місцевих жителів.

Ми сприяли не лише вирішенню певного набору проблем, а й професійно-особистісному розвитку молоді.

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

Ми – команда, яка довела: молодь може змінювати світ навіть у найважчих умовах. Попри війну, попри тимчасову окупацію нашої громади, попри всі виклики, які кидала нам доля, ми не здалися. Ми стали сильнішими, згуртованішими, і продовжили працювати, створюючи нові можливості для молоді та змінюючи реальність довкола себе. Ми – це історія про незламність, про віру в майбутнє, про конкретні дії, що дають результати.

Обраний слоган діяльності Молодіжної ради при Кремінській МВА «Кремінна молодіжна!» та описана вище інформація доводять, що ми правильно рухаємося в напрямку підтримки молоді, а наші дії надають змогу ефективно формувати та реалізовувати молодіжну політику на місцях й робити вагомий внесок у створення ефективного механізму розвитку молоді Кремінської громади.

Наші досягнення, які роблять нас найкращими:

відкрили двері молоді до професійного розвитку, а саме стажування в структурних підрозділах Кремінської МВА, де молодь отримала безцінний досвід, розширила навички та знайшла своє місце в суспільному житті;

долучилися до десятки тренінгів, серед яких і програма «Молодіжний працівник», яка допомогла нашим активістам стати справжніми лідерами молодіжних ініціатив, отримати нові знання,

‘

розвинути лідерські та організаційні навички, аби стати ще сильнішими й готовими до нових викликів;

ми не просто брали участь у заходах, а ставали рушійною силою змін, бо молодь, залучена в наші ініціативи, активніше впливала на рішення у своїх громадах, ставала голосом змін, що лунали далеко за межами нашого регіону;

створили проєкти, що допомогли ВПО адаптуватися в нових умовах, знайти себе та почати активно брати участь у житті громади;

створили платформи для взаємодії молоді, які стали точками зустрічі, розвитку та обміну досвідом, аби молодь-ВПО, місцева молодь, активісти – усі об’єдналися задля спільної мети;

змогли змінити традиційну систему управління в громаді, долучившись до консультативно-дорадчих органів, координаційних рад та робочих груп, оскільки молодь більше не стоїть осторонь – ми формуємо майбутнє разом;

завдяки нашій активності у соцмережах, ми досягли ще більшої залученості громади до молодіжних ініціатив, а глядачі дізнаються, надихаються та долучаються до змін разом з нами.

Ми – не просто молодіжна рада, бо ми команда, яка довела, що навіть у часи війни можна не тільки виживати, а й створювати нове, рухати молодіжний сектор вперед. Ми не дозволили війні зруйнувати наші мрії, ми адаптувалися, переформатували роботу, і результат не забарився: ми увійшли до ТОП-10 найкращих практик молодіжної роботи України у 2024 році та перемогли в категорії «Новачки»!

Тобто, ми демонструюємо, як Молодіжні ради позитивно впливають на особистісний та професійний розвиток молоді, а також на підтримку та інтеграцію ВПО у приймаючі громади. Відгуки учасників, що регулярно публікуються на офіційних сторінках у соцмережах, підтверджують, що обраний напрямок підтримки молоді є вірним і сприяє ефективному формуванню молодіжної політики на місцях.

Вважаємо, що Молодіжна рада при Кремінській МВА заслуговує на перемогу в цьому конкурсі, адже стали прикладом незламності, ефективності та справжньої молодіжної сили, яка змінює Кремінську громаду, а також Луганщину загалом навіть у найскладніші часи, бо не просто продовжили працювати під час війни та тимчасової окупації громади, а створювали нові можливості для молоді впроваджуючи найкращі молодіжні практики:

досягнення говорять за нас;

історії успіху підтверджують ефективність;

мотивація іде від серця, бо ми працюємо заради майбутнього молоді!

‘

Молодіжна рада Кіровоградщини

Ініціатор подання: Молодіжна рада

Автор подання: Поліщук Вікторія Олександрівна

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

Організували Обласний молодіжний форум “Молодь Кіровоградщини” за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні, який охопив більш як 250 молодих людей, молодіжних рад, працівників, центрів, просторів, громадських організацій, партнерів з більш як 20 громад області.

Реалізували проєкт "Діалоги перемоги", в межах якого проводили опитування стану молоді, фасилітований захід з розробки пропозицій та зустріч з владою, під час якої напрацювали план активізації молоді в громадах області та залучення її до прийняття рішень, а також втілення кроссекторального проєкту з популяризації культури та історії області серед молоді.

Була реалізована ініціатива підтримки молодіжних рад з громад у форматах меторських зустрічей, онлайн-консультацій та виїздів у громади для проведення стратегічних сесій за підтримки обласного управління молоді (за рік охопили 14 громад).

Долучилися до розробки та впровадження інклюзивної політики молодіжних рад (ГО “ЙОДА”), напрацювань до “Порадник: молодіжна рада від теорії до практики” (ГО “Молодіжна платформа”), взяли участь у проєкті “Ключ” - курс з демократії (УДМД), в межах якого проводили навчання для молодіжних рад з інструментів впливу, впровадження демократичних підходів у роботі рад, залучення молоді до прийняття рішень, а також розробили рекомендації щодо інклюзивних та демократичних принципів роботи молодіжних рад.

Реалізували ініціативу щодо підвищення обізнаності молоді соціальних прав та розвитку демократичного суспільства через симуляційні ігри “Країна гідності” та “Рецепт Демократії”.

Скільки молоді було залучено в рамках проєктів?

приблизно 1050

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Завдяки проєктам та ініціативам молодіжної ради було посилено спроможність молодіжних рад в громадах області, а також налагоджене партнерство з молодіжними консультативно-дорадчими органами в інших областях.

Розроблено рекомендації для покращення молодіжної політики та роботи в області, які враховані при формуванні плану роботи обласного управління молоді. Також було вплинуто на проблему низького рівня залученості молоді до прийняття рішень, зокрема через створення платформи для діалогу та обміну ідеями під час обласного форуму.

Менторські зустрічі, онлайн-консультації та виїзди у громади допомогли вибудувати ефективнішу співпрацю між молодіжними радами та місцевими органами влади, що пом’якшує проблему низької комунікації, а також недостатнього рівня компетентностей молодіжних рад.

Також вдалося вплинути на проблеми низької обізнаності молоді щодо соціальних прав, демократичних цінностей, а також відсутності інклюзивних політик у молодіжних радах.

‘

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

Молодіжна рада Кіровоградщини зробила вагомий внесок у розвиток молодіжної політики регіону, створення та спроможність локальних молодіжних рад, налагодженню співпраці з органами влади, активізації молоді в області, а також була представлена на національному рівні завдяки експертній спроможності та бажанню впливати на зміни для молоді разом з молоддю на всіх рівнях.

‘

Молодіжна рада при Київській обласній державній адміністрації

Ініціатор подання: Молодіжна рада при КОДА

Автор подання: Прідьма Діана Василівна

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

За останній рік Молодіжна рада при КОДА зосередилася на підтримці молоді, розвитку молодіжного руху, зміцненні її впливу на суспільні процеси.

Одним із напрямів роботи став проєкт, спрямований на обговорення ролі молоді у відбудові країни та формування активної участі у відновленні. Особлива увага приділялася участі молодіжних рад у захисті, збереженні інфраструктури громад, посиленню їхнього впливу як інструменту прийняття рішень. Молодь залучалася до визначення актуальних потреб, аналізу можливостей та викликів молодіжної політики.

Молодіжна рада провела низку досліджень, зокрема аналіз потреб молоді Київщини, вплив війни на молодіжне середовище та розвиток волонтерського руху.

Окремо реалізовано проєкт «Навчання для учнівського самоврядування Київщини», завдяки якому школярі отримали навички управління, комунікації, взаємодії з владою, створення власних ініціатив. Це сприяє вихованню нової генерації молодих лідерів, готових брати активну участь у житті країни.

Активне проведення консультацій та тренінгів для локальних молодіжних рад та ініціативних груп, які прагнуть формувати активізм молоді у громаді, посилюючи вплив молоді на ухвалення рішень, розширення мережі молодіжних рад, залучення молоді до волонтерської та громадської діяльності.

Реалізовано медіапроєкт «Голоси змін» - покликаний висвітлювати історії молодіжних лідерів Київщини, які через активність, волонтерство, ініціативи змінюють свої громади. Проєкт підсилює голос молоді, мотивує до громадської активності.

Тож молодь отримала можливості активної участі у волонтерській діяльності, відновленні громад та розвитку суспільства.

Скільки молоді було залучено в рамках проєктів?

800 осіб

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Завдяки реалізованим проєктам та ініціативам Молодіжної ради при КОДА було вирішено низку важливих проблем, з якими стикнулася молодь в умовах війни. Однією з ключових стала підтримка молоді в кризових обставинах. Проведені дослідження допомогли виявити актуальні потреби молоді, зокрема психологічний стан, залучення до суспільного життя та розвиток волонтерського руху.

Важливим напрямом роботи став розвиток молодіжного лідерства та громадянської активності. Завдяки проєктам молодь отримала необхідні навички управління, комунікації та взаємодії з владою. Це сприяє формуванню молодих лідерів, які готові брати активну участь у житті країни.

Окремо було посилено роль молодіжних рад як механізму впливу на суспільні процеси. Молодь отримала більше можливостей для участі в ухваленні рішень на місцевому рівні, а також у питаннях захисту та відбудови громад.

Завдяки активному залученню молоді до волонтерських ініціатив та досліджень, спрямованих на аналіз викликів і можливостей молодіжної політики, вдалося не лише підтримати громади, а й сприяти ефективному процесу відновлення країни. У результаті молодь стала більш згуртованою, ініціативною та готовою брати на себе відповідальність за майбутнє України.

‘

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

Молодіжна рада при КОДА – це команда активних, ініціативних та відповідальних молодих людей, які беруть участь у суспільних процесах. Наша діяльність спрямована на підтримку молоді в умовах війни, розвиток молодіжного руху та створення можливостей для впливу молоді на прийняття рішень. Ми переконані, що молодь – це рушійна сила сьогодення, здатна змінювати країну вже зараз.

Останній рік став серйозним випробуванням для всіх, але водночас він показав, що молодь Київщини готова брати на себе відповідальність і діяти. Ми провели дослідження, які допомогли визначити ключові виклики та потреби молодіжного середовища. Наші ініціативи охоплюють важливі напрями – від волонтерської діяльності до освітніх програм, спрямованих на розвиток лідерських якостей та громадянської активності. Проєкти, які ми реалізовуємо, приносять реальні результати та змінюють громади. Наша діяльність дозволяє не лише підтримувати молодіжний рух, а й зміцнювати його роль у процесі прийняття рішень на регіональному рівні.

Молодіжна рада при КОДА заслуговує на перемогу в конкурсі, адже нам вдалося реалізувати низку важливих ініціатив, які підтримують молодь та допомагають країні в цей складний період. Ми не зупиняємося на досягнутому та продовжуємо працювати, розширюючи свою діяльність і залучаючи ще більше молодих людей до процесів змін.

‘

Молодіжна рада при Рава-Руській міській раді

Ініціатор подання: Молодіжна рада

Автор подання: Дзень Сергій Андрійович

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

Ми продовжували активно розвиватися та покращувати нашу громаду. Загалом узяли участь у 2 проєктах:

1. У межах проєкту «Маю думку 2» від ГО «Молодіжна платформа» та Норвезької ради у справах біженців ми отримали корисні знання та провели 2-денний тренінг «Стартуй: кар’єра та власна справа». Крім того, реалізували форум-хакатон «Молоді підприємці», де молодь навчилася писати та презентувати власні проєкти, поспілкувалася з підприємцями та отримала знання про відкриття бізнесу й ведення ФОП. Ми активно розвиваємо бізнес нашої громади задля покращення економічного становища країни.

2. У межах проєкту «Молодіжні ради у Львівській, Житомирській та Полтавській областях» від ЗУРЦ та USAID було проведено тренінг для активної молоді громади, де було розказано, про те як функціонує молодіжна рада всередині і назовні, та про адвокацію. Також цей проєкт забезпечив нас технікою необіхною для розвитку нашої Молодіжної ради.

3. Наразі ще беремо участь в 3 проєкті «Суспільство змін». Ми готуємо нову освітньо-інклюзивну ініціативу, про яку ви згодом дізнаєтеся, якщо підпишитеся на наші соціальні мережі.

Скільки молоді було залучено в рамках проєктів?

У сумі за всі роки було залучено близько 900 молодих активістів. А за останній - близько 400.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Проєкт «Let’s Play Together» дозволив облаштувати клуб настільних ігор у Будинку дитячої та юнацької творчості, створивши новий простір для активного дозвілля молоді.

Завдяки проєкту «Маю думку» від ГО «Молодіжна платформа» та Норвезької ради у справах біженців ми підвищили рівень знань про роботу Молодіжної ради, провели перше дослідження потреб молоді, тренінг з адвокації та організували перший молодіжний форум у громаді «МОЛОДІЙТЕ». Це допомогло місцевій владі та громадським організаціям краще зрозуміти проблеми молоді, та створило тісніші зв'язки між нами для подальшої співпраці.

У межах проєкту «Маю думку 2» молодь навчилася писати та презентувати власні проєкти, спілкуватися з підприємцями та отримала знання про відкриття бізнесу й ведення ФОП. Цей проєкт став поштовхом для розвитку підприємницького мислення серед молоді громади.

Проєкт «Молодіжні ради у Львівській, Житомирській та Полтавській областях» від ЗУРЦ та USAID забезпечив нас навчаннями та технікою для розвитку Молодіжної ради. Це дозволило структуризувати нашу роботу й підвищити ефективність її діяльності.

У межах проєкту «Суспільство змін» наша ініціатива буде присвячена темі інклюзивності.

‘

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

Ми підходимо до роботи системно: досліджуємо потреби молоді, навчаємося самі й передаємо знання іншим, вибудовуємо ефективну комунікацію з владою, бізнесом і громадськими організаціями. Завдяки нашим ініціативам молодь громади отримала простір для розвитку: ми провели перше дослідження потреб молоді, організували форум «МОЛОДІЙТЕ», що привернув увагу влади до молодіжних проблем, створили хакатон «Молоді підприємці», де молодь навчилася писати проєкти та започатковувати власну справу. Ми облаштували клуб настільних ігор, провели серію тренінгів із кар’єрного розвитку та адвокації, а зараз працюємо над інклюзивним освітнім проєктом.

Наша Молодіжна рада - це команда людей, які не бояться викликів і постійно вдосконалюються. Ми маємо реальні результати, і бачимо потенціал для ще більшого розвитку. Перемога в конкурсі допоможе нам масштабувати наші ініціативи, популяризувати нашу діяльність, залучити ще більше молоді до участі в наших ініціативах та зробити нашу громаду кращою для молодого покоління.

‘

“Майбутнє Славутича”

Ініціатор подання: Сидорова Софія Сергіївна - голова Молодіжної ради

Автор подання: Сидорова Софія Сергіївна

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

Протягом останнього року було реалізовано кілька важливих проєктів, спрямованих на підтримку молоді та пришвидшення перемоги:

Проєкт арт-терапії для молоді, ВПО та сімей ЗСУ, фінансований депутаткою Славутицької міської ради Валентиною Дарнопих. Ця ініціатива сприяла покращенню ментального здоров’я учасників через арт-терапевтичні сесії, підтримуючи їх психологічний стан під час війни.
Школа адвокації, ініційована депутатом Молодіжної ради Юрієм Мироненком. Молодіжна рада навчилася інструментам впливу на місцеву владу, що дозволило адвокатувати відновлення прямого залізничного сполучення між Славутичем та Києвом.
Міські турніри з волейболу та шахів, організовані Молодіжною радою «Майбутнє Славутича», сприяли згуртуванню молоді та залученню до спортивних заходів.
Навчання з проєктного менеджменту для молоді, організоване Молодіжною радою за підтримки бізнесу «Нова Кухня», допомогло ефективно реалізовувати громадські ініціативи.
Проєкт "Mindful Muse" у Литві, спрямований на зміцнення ментального здоров’я молоді Славутича через міжнародну арт-терапію.

Скільки молоді було залучено в рамках проєктів?

500 осіб молоді, серед них ВПО та сім'ї військовослужбовців

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Завдяки реалізованим проєктам та ініціативам були вирішені кілька важливих проблем:

Психологічний стрес та емоційне вигорання: Проєкт арт-терапії допоміг молоді, ВПО та сім’ям військових впоратися зі стресом та тривожністю, покращуючи їхній ментальний стан через творчі практики та психологічну підтримку.
Недостатня комунікація з місцевою владою: Школа адвокації навчила молодь ефективно взаємодіяти з органами влади, що сприяло відновленню прямого залізничного сполучення між Славутичем і Києвом, задовольнивши потреби мешканців міста в більш зручному транспортному сполученні.
Брак можливостей для активної участі молоді в громадських ініціативах: Навчання з проєктного менеджменту допомогло молоді здобути навички для ефективної реалізації громадських проєктів, покращуючи здатність організовувати ініціативи та залучати підтримку від влади та бізнесу.
Психологічний та соціальний стан молоді: Проєкт «Mindful Muse» зміцнив ментальне здоров’я молоді Славутича, підвищивши соціальну згуртованість та відновлення після стресових ситуацій.

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

Наша Молодіжна рада «Майбутнє Славутича» заслуговує на перемогу в конкурсі, оскільки за останній рік ми успішно реалізували низку ініціатив, які охопили більше ніж 500 осіб молоді. Ми активно співпрацюємо з місцевою владою, що дозволяє нам ефективно впливати на вирішення проблем молоді та громади в цілому.

Через проєкти, спрямовані на підтримку ментального здоров'я, розвиток громадських навичок та адвокацію, ми створили значний вплив на місцеву молодь. Завдяки ініціативам, таким як арт-терапія для молоді, навчання з проєктного менеджменту, а також адвокаційна кампанія щодо відновлення залізничного сполучення з Києвом, ми змогли досягти реальних результатів.

‘

Ми показали ефективну співпрацю з місцевою владою, бізнесом та міжнародними партнерами. Ця співпраця дозволяє реалізовувати важливі проєкти, які не лише підтримують молодь, а й сприяють розвитку громади в умовах війни.

Ми віримо, що наша Молодіжна рада заслуговує на перемогу за активну, цілеспрямовану та результативну діяльність, а також за нашу здатність працювати разом з владою для покращення умов життя молодих людей.

‘

Молодіжний Конгрес Зборівської громади

Ініціатор подання: Молодіжний Конгрес Зборівської громади

Автор подання: Голояд Яна Юріївна

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

У 2024 році ми сконцентрувались на соціальній відповідальності та роботі з вразливими категоріями населення. Зокрема продовжили роботу нашого волонтерського простору BAVOVNA HUB, на базі якого реалізували ініціативи: розпочали ініціативу з благодійним переглядом фільмів, зібрані кошти спрямовували на наші волонтерські збори; були ініціаторами та партнерами у багатьох волонтерських зборах для жителів нашої громади; відзначили 5-ту річницю своєї діяльності; організовували партнерські заходи для молоді у громаді; стали частиною проєкту "МАЮ ДУМКУ"; долучились до створення посібника для молодіжних рад; робили діалогові заходи з представниками влади; організовували навчання для цивільних з надання домедичної допомоги; організували захід для кар'єрних навичок молоді; розпочали реалізацію програми "Шкільні амбасадори інклюзивності"; реалізували акцію "Листи до Святого Миколая" для дітей з відділення реабілітації Центру надання соціальних послуг.

Скільки молоді було залучено в рамках проєктів?

Понад 500 молодих людей від 14 до 35 років.

Які проблеми були вирішенні завдяки реалізованим проєктам чи ініціативам?

Молодіжний Конгрес Зборова активно працював над розширенням можливостей для молоді, залученням їх до громадської діяльності та вирішенням актуальних проблем громади. створено можливості для самореалізації молоді, проведено освітні заходи та залучено молодь до соціально корисних ініціатив, які були створені для допомови вразливим категоріям у громаді. Крім цього, ми переконані, що наша програма "Шкільні амбасадори інклюзивності" допомогла мінімізувати проблему інтеграції учнів з особливими освітніми потребами в освітньому середовищі, зараз її реалізація продовжується. Завдяки усім просвітницьким заходам учні, вчителі та батьки краще розуміють важливість рівного доступу до освіти. Окремим великим напрямом діяльності нашої ради є постійна підтримка військових та волонтерська допомога ЗСУ (організація благодійних ярмарків, концертів та акцій для збору коштів на дрони, тепловізори, аптечки та інші критично важливі речі).

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

Ми не боїмося викликів, швидко адаптуємось до потреб суспільства та працюємо на результат. І хоч в умовах запиту нашої малої громади і доводиться відходити від адвокаційної роботи і робити заходи, але ми не просто організовуємо заходи, а вирішуємо конкретні проблеми – від допомоги військовим та підтримки соціально вразливих груп до впровадження інклюзивних освітніх програм. Ми активно допомагаємо нашим захисникам, займаємось збором гуманітарної допомоги, організовуємо благодійні ініціативи та підтримуємо родини військовослужбовців. Зараз наша команда оновлюється і постійно зростає, перемога в цьому конкурсі стане ще одним кроком до розширення наших можливостей та реалізації ще масштабніших проєктів для розвитку громади та регіону.

‘

Рада молодих вчених ДВНЗ “Ужгородського національного університету”

Ініціатор подання: голова Ради молодих вчених ДВНЗ "Ужгородського національного університету" - Гряділь Тарас Іванович

Автор подання: Гряділь Тарас Іванович

Які проєкти були реалізовані за останній рік, які стосувалися волонтерства чи інших ініціатив, покликаних пришвидшити нашу перемогу

Насамперед ми вдячні низці молодим вченим Ужгородського національного університету, які приєднались до лав ЗСУ, та тим молодим вченим, які як волонтери допомагають ЗСУ (збір кошті, виготовлення дронів, донати тощо) у боротьбі за незалежність від рф.

Молоді вчені нашого університету розвивають науку, шукають нові технологічні та практичні рішення для різних аспектів життя. Слід зазначити, що учасники Ради молодих вчених ДВНЗ "Ужгородського національного університету" працюють на громадських засадах та демократичних принципах рівності.

Деякі публікації про РМВ:

1. В УжНУ вдруге відбулася масштабна наукова конференція, присвячена питанням відкритої науки - https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/v-uzhnu-vdruge-vidbulasya-masshtabna-naukova-konferentsiya-prisv.htm

2. Звіт Голови Ради молодих вчених ДВНЗ «УжНУ», Гряділя Тараса Івановича за 2022-2023 рр. - https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/Report-of-the-Chairman-the-Council-of-Young-Scientists-Griadil-23.htm

3. Подяка Раді молодих вчених ДВНЗ "УжНУ" - https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/Gratitude-to-the-Council-of-Young-Scientists-of-UzhNU-august-23.htm

4. Відбулась чергова інформаційна сесія в рамках Програми Interreg NEXT «Румунія — Україна» - https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/vidbulas-chergova-informatsijna-sesiya-v-ramkah-programi-Interre.htm

5. Молодих вчених УжНУ відзначили за активну роботу протягом навчального року - https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/Young-scientists-of-UzhNU-were-awarded-for-their-active-work.htm

6. Молоді вчені Ужгородського університету провели масштабну міжнародну конференцію спільно з іноземними та українськими партнерами - https://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/molodi-vcheni-uzhhorodskoho-universytetu-provely-masshtabnu-mizhnarodnu-konferentsiiu-spilno-z-inozemnymy-ta-ukrainskymy-partneramy/2023-05-02-55464

7. Відбулось 17-те засідання Спілки Рад молодих учених - https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/The-17th-meeting-of-the-Union-of-Councils-of-Young-Scientists.htm

8. Голову Ради молодих вчених прийняли до правління Міжнародної асоціації випускників УжНУ - https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/golovu-radi-molodih-vchenih-obrali-do-pravlinnya-mizhnarodnoji-a.htm

9. Конференція аспірантів та докторантів ДВНЗ «Ужгородського національного університету» в 2024 році

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/Conference-of-postgraduate-and-doctoral-students-of-UzhNU-2024.htm

10. Наукові горизонти XXI століття: рада молодих учених УжНУ спільно з партнерами організувала масштабну міжнародну конференцію

https://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/naukovi-horyzonty-khkhi-stolittia-rada-molodykh-vchenykh-uzhnu-spilno-iz-partneramy-provela-masshtabnu-mizhnarodnu-konferentsiiu/2024-05-22-61968

‘

11. Молодих вчених ДВНЗ "УжНУ" відзначили грамотами Ужгородської міської ради за активну роботу за результатами 2023-2024 навчального року

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/Young-scientists-of-UzhNU-were-awarded-for-their-work-23-24y.htm

12. 30 квітня 2024 р, Рада молодих вчених ДВНЗ "УжНУ" провела зустріч "AI Talks in UzhNU"

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/Council-of-Young-Scientists-of-UzhNU-held-a-meeting-AI-Talks.htm

13. Голова ради молодих вчених ДВНЗ «УжНУ», Тарас Гряділь, прийняв участь в публічній зустріч з керівниками структурних підрозділів Ужгородської міської ради

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/public-meeting-with-heads-of-structural-units-of-Uzhhorod-City-Co.htm

14. Голова Ради молодих вчених ДВНЗ “УжНУ”, Тарас Гряділь, долучився до онлайн акредитаційного виїзду експертної групи Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з метою оцінки реалізації ОП «Культурологія»

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/Online-expert-group-of-NAQE-of-educationalprogram-CulturalStudies.htm

15. Викладач, гордість ФПОДП, прийняв участь в роботі польсько-української школи «Polish-Ukrainian Summer Camp For Young Scientists» https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/Summercamp.htm

16. Проєкт Голови Ради молодих вчених – серед переможців конкурсу «Стартап-УжНУ: інновації заради майбутнього!» - https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/golovu-radi-molodih-vchenih-obrali-do-pravlinnya-mizhnarodnoji-as.htm

17. Обрано нового голову Ради молодих вчених ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/holova-rady-molodykh-vchenykh.htm

18. Тарас Гряділь: «Хочеться, щоб рада працювала на стовпах демократії, прозорості, міждисциплінарних зв’язків», 2 сторінка, https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/48073

Також опубліковано:

1. Книга: Ради молодих вчених України 2021: інформація про РМВ закладів вищої освіти і наукових установ України.Київ, 2022, 777 с. (авторські сторінки – 656 – 666).

2. Книга: “Ради молодих вчених 2022. Незламні” (в друці, близько 6 авторських сторінок).

3. Книга: Літопис здобутків молодих вчених за 30 років незалежності України - Київ 2023 - Електронне видання (Систематизація матеріалів авторів та формування збірки).

4. Ради молодих вчених України: 2023. Сила команд: інформація про РМВ закладів вищої освіти і наукових установ України. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. 408 с. (співавторство в книзі, авторські сторінки – 72-85).

До складу третього тому Книги "Ради молодих вчених України" з назвою "Сила команд" (про діяльність за 2023 р.) увійшла інформація про Раду молодих вчених ДВНЗ «Ужгородського національного університету»

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/third-volume-Book-of-Council-of-Young-Scientists-of-Ukraine-23.htm

Матеріали II Міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції "Відкрита наука України: візійний дискурс в умовах воєнного стану", 27-29 вересня, 2023 р., м. Ужгород, Україна

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/collection-abstr-conference-OPEN-SCIENCE-OF-UKRAINE-27-29-09-2023.htm

Збірник тез Міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції «ВІДКРИТА НАУКА УКРАЇНИ: ВІЗІЙНИЙ ДИСКУРС В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ», 26-28 квітня 2023 року

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/collection-abstr-conference-OPEN-SCIENCE-OF-UKRAINE-26-28-04-2023.htm

‘

Збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції «Наукові горизонти XXI століття: мультидисциплінарні дослідження», яка відбулася в Ужгородському національному університеті 16-17 травня 2024 р.

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/Materials-of-Inter-Conf-Scientific-Horizons-of-the-XXI-16-17May24.htm

Участь в низці вебінарів та семінарів та конференціях:

09.01.2024 - From Lactide to Polylactide, Mechanisms and Catalysts - SONJA HERRES-PAWLIS (UGF)

21.12.2023 по 12.01.2024 - програма першого модуля «Теоретичні основи тестології» циклу тренінгів «Основи конструювання якісного тесту» загальною тривалістю 18 годин (0,6 кредита) (форма проведення дистанційна)

18.01.2024 - The Role Of The State In Development And Innovation - RAINER KATTEL

18.01.2024 - Вебінар - Найвпливовіші нові спеціалізації та напрямки досліджень у 2023 році

18.01.2024 - Вебінар - Персональний кабінет у Web of Science

25.01.2024 - International Patent System - Patent Process and Requirements - ALEXANDER AKHIEZER (UGF)

25.01.2024 - вебінар серії Research Smarter - Найвпливовіші нові спеціалізації та напрямки досліджень у 2023 році

31.01.2024 - Basics of Derivatives - CHARLES K. WHITEHEAD (UGF)

01.02.2024 - Вебінар - Базові можливості Web of Science для наукової діяльності

06.02.2024 - майстер-клас - Депресія та когнітивні порушення - шляхи подолання

08.02.2024 - Вебінар - Світ журналів - хороші, погані та хижацькі

8-9.02.2024 - науково-практична конференція - Зимова школа НЕПіКА

10.02.2024 - майстер-клас - Міждисципдінарний підхід до лікування пацієнтів. На перехресті спеціальностей

12.02.2024 - WORKSHOP. Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life - MICHAEL PATSAN (UGF)

15.02.2024 - Вебінар - Відкритий доступ

19.02.2024 - Introduction To Statistical Learning And Applications To Neuroscience - SOLEDAD GONZALO COGNO (UGF)

21.02.2024 - Вебінар - Education Fundamentals можливості ліцензії Google в освітньому середовищі – 0,1 кредитів ЄКТС.

22.02.2024 - вебінар - Оцінка міжнародної співпраці

29.02.-02.03.2024 - науковоо-практична конференція з міжнародною участю - XIV Академічна школа педіатрії

29.02.2024 - Principles of Agricultural Price, Policy and Trade Analysis - WILLIAM H. MEYERS (UGF)

29.02.2024 - вебінарі серії Research Smarter - Підтримка чесності досліджень за допомогою надійних інструментів та даних

01.03.2024 – вебінар - Як захистити права інтелектуальної власності?

03.03.2024 - World Health Organization EPI-WIN Webinar - Strengthening core clinical services for emergency preparedness_ Lessons learned in the Republic of Moldova as a path forward for the global emergency community.mhtml

03.03.2024 - майстер-клас - Менеджмент захворювань нутритивного ризику

‘

05.03.2024 - Dynamics on complex networks - ALBERT DIAZ-GUILERA (UGF)

06.03.2024 - навчання за програмою вебінару «Академічна доброчесність виклики, проблеми та перспективи» - 0,5 кредитів ЄКТС

06.03.2024 - онлайн-семінар «ChatGPT до(під)ступний помічник»

07.03.2024 - вебінарі серії Research Smarter - Представляємо нову базу Grants Index на платформі Web of Science

08.03.24 - майстер-клас - Актуальні проблеми лікування кашлю у дорослих та дітей

13-14.03.2024 - конгрес - M.L.F v.3.0 (Medicine.Life.Future) «Пацієнт у центрі уваги міждисциплінарної команди: взаємодія рівнів надання медичної допомоги»

14.03.2024 - онлайн-конференція “Univentre” від “YEP Accelerator” та університету Тарту на тему співпраці бізнесу та університетів.

14.03.2024 - How to turn a human into a fly - OLGA DUDCHENKO (UGF)

20.03.2024-01.06.2024 - курс Європеїзація публічного права України - методи, рушії та впливи – 90 годин, 3 кредити ЄКТС.

04.04.2024 - Hot Topic вебінар - Розширені можливості платформи Web of Science

04.04.2024 - Bronze Age as the First World-System (UGF)

12.04.2024 - вебінар - Kahoot! Інтерактив і гейміфікація - 0,1 кредити ЄКТС

14.04.2024 - вебінар - Як подати дисертації в базу PQDT Global

18.04.2024 - Academic Rankings Landscape Changes & Trends

17–18 травня 2024 року - Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція «Дослідження молодих вчених: від ідеї до реалізації» (тривалість — 6 годин / 0,2 кредиту ЄКТС)

06-7.06.2024 - Всеукраїнський форум - Дні освітнього лідерства – 0,5 кредитів ЄКТС.

Червень 2024 р. - навчальний тренінг - Ухвалення рішень на основі моральних суджень як запорука доброчесності та доброго врядування - 6 годин, 0,2 кредити.

20.06.2024 - майстер-клас «Біль у спині: сучасні методи діагностики та лікування»

20.08.2024 - майстер-клас - Пацієнт з дисліпідемією та цукровим діабетом. На що звернути увагу при корекції рівня ліпідів

29.08.2024 - вебінар - Захист в цифровому світі: практичні поради - 0,1 кредити ЄКТС

03.10.2024 - World Health Organization EPI-WIN Webinar - Strengthening core clinical services for emergency preparedness Lessons learned in the Republic of Moldova as a path forward for the global emergency community

04 - 08 листопада 2024 V Осіння школа Сковородинівської академії молодих учених, Харків.

Науковий круглий стіл на тему «Наука XXI століття: виклики, проблеми, перспективи», що відбудеться 12 грудня 2024 року

https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/All-Ukrainian-scientific-roundtable-XXICENTURY-SCIENCE-12-12-2024.htm

01 березня 2024 р., спільно з НДЧ ДВНЗ "УжНУ" було організовано вебінар "Як захистити права інтелектуальної власності?"

Доповідь на тему: Останні новинки в питаннях захисту права інтелектуальної власності.

Співорганізація: Всеукраїнський круглий стіл «Штучний інтелект у правовій практиці: межі та можливості», 15 березня 2024 року, Львів-Київ-Харків-Одеса-Ужгород.

‘

Доповідь на тему: Дискусійні питання та екскурс щодо використання генеративного штучного інтелекту в науковій діяльності та «межі» академічної доброчесності, Гряділь Т.І.

Другий етап конкурсу Стартап – УжНУ: Вперед до інновацій!, 27 березня 2024 року

Презентовано стартап-проєкт “Uzhhorod Smart City Platform”, Гряділь Т.І..

Фінал конкурсу Стартап – УжНУ: Вперед до інновацій!, 3 травня 2024 року

Презентовано стартап-проєкт “Uzhhorod Smart City Platform”, Гряділь Т.І.

Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція «Дослідження молодих вчених: від ідеї до реалізації», 17–18 травня 2024 року (тривалість — 6 годин / 0,2 кредиту ЄКТС).

Презентовано в фіналі проєкт: Smart City Platform (Uzhhorod Smart City Platform), Гряділь Т.І.

Слід зазначити, що в фіналі конкурсу від Ужгородської міської ради «Цікава ідея - успішна громада», 26 червня 2024 року, м. Ужгород, було презентовано 3 проєкти, Гряділь Т.І.:.

Лабораторія FPV дронів при Ужгородській міській раді (проєкт мав на меті створити приміщення із необхідним обладнання для створення та тестування та розробки нових варіантів FPV дронів для потреб ЗСУ всіма , а також цей проєкт був би для навчання, практики зокрема для спеціалістів інженерів, інформаційних технологій, програмістів, хіміків, фізиків тощо).

Smart City Platform (Uzhhorod Smart City Platform) (проєкт мав на меті оптимізувати витрати зокрема Ужгородської міської ради і в подальшому масштабувати цей проєкт на інші органи місцевого самоврядування, з метою оптимізації коштів та відповідно спрямування вивільнених коштів для потреб ЗСУ).

На жаль дані проєкти не отримати фінансування від Ужгородської міської ради.

ІІ Всеукраїнський молодіжний конкурс «Юридична освіта майбутнього»!

Подано дві роботи в категорії: Шляхи інтеграції юридичної освіти в європейський освітній простір, на тему:

Шляхи інтеграції юридичної освіти в європейський освітній простір: погляд з точки зору законодавства України та Європейського Союзу

Шляхи інтеграції юридичної освіти в європейський освітній простір в умовах сучасних викликів України

За результатами Гряділь Т.І. потрапив в список фіналістів (топ-25) ІІ Всеукраїнського молодіжного конкурсу «Юридична освіта майбутнього» серед викладачів.

V Всеукраїнський форуму рад молодих вчених "Незламність", присвячений питанням можливостей взаємодії наукової спільноти зі Збройними силами України, 24 жовтня 2024 року (в онлайн режимі).

Доповідь на тему: Як молодому вченому ефективно працювати в умовах воєнного стану та бути корисним у взаємодії зі Збройними силами України? Дискусійні питання екскурсу реалій сьогодення. Гряділь Т.І.

IX Всеукраїнська науково-практична конференція Litteris et Artibus: Нові горизонти, 31 жовтня 2024 року, м. Кременець (в онлайн режимі).

Доповідь на тему: Реалії існування науковця в умовах воєнного стану в Україні.

V Осіння школа Сковородинівської академії молодих учених, Харків, 04 - 08 листопада 2024 (в онлайн режимі).

Доповідь на тему: Виклики реалій для науковців в умовах воєнного стану в Україні. Гряділь Т.І.

Опубліковано розділ в колективній монографії:

Виклики щодо інновацій та інтелектуальної власності в агропродовольчому секторі в контексті сталого розвитку та європейської інтеграції. Монографія – Київ : ННЦ «ІАЕ», 2024 – 248 с. //

‘

Challenges regarding innovation and intellectual property in the agrifood sector within the context of sustainable development and European integration Monograph – Kyiv : NSC «IAE», 2024 – 248 p.

Авторські сторінки з 36 по 54 сторінку (Chapter 4. Challenges related to innovation and intellectual property in the era of artificial intelligence tools).

Опубліковано в репозитарію ДВНЗ «УжНУ»

https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/65262

Чому саме ваша молодіжна рада має перемогти в конкурсі?

Наша молодіжна рада заслуговує на перемогу, тому що ми:

Активні та ініціативні – реалізовуємо проєкти, які дійсно змінюють життя молоді на краще.

Креативні та сучасні – використовуємо інноваційні підходи для вирішення актуальних проблем.

Об'єднуємо молодь – створюємо платформу для самореалізації, розвитку та співпраці.

Маємо реальні досягнення – наші ініціативи вже приносять користь громаді.

Готові до викликів – ми не боїмося складнощів і завжди знаходимо рішення.

Ми – команда молодих людей, вчених, яка не просто говорить про зміни, а втілює їх у життя, і приклад цьому низка реалізованих проєктів!